

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR SAMPUL	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN	iii
ABSTRACT.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	
16.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
16.2 Identifikasi Masalah	6
16.3 Tujuan Penelitian.....	6
16.4 Kegunaan Hasil Penelitian	7
16.4.1	Pengemba
ngan Ilmu Pengetahuan (Teori)	7
16.4.2	Terapan
Ilmu Pengetahuan.....	7
16.5 Lokasi Dan Jadwal Penelitian.....	8
16.5.1	Lokasi
Penelitian.....	8
16.5.2.....	Waktu
Penelitian.....	8
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.1.1 <i>Economic Value Added (EVA)</i>	9
2.1.1.1 Pengertian <i>Economic Value Added (EVA)</i>	10
2.1.1.2 Komponen <i>Economic Value Added (EVA)</i>	11
2.1.1.3 Keunggulan dan Kelemahan <i>Economic Value Added (EVA)</i>	13
2.1.1.4 Rumus Perhitungan <i>Economic Value Added (EVA)</i>	14
2.1.2 <i>Market Value Added (MVA)</i>	16
2.1.2.1 Pengertian <i>Market Value Added (MVA)</i>	16

2.1.2.2 Tujuan <i>Market Value Added</i> (MVA)	17
2.1.2.3 Rumus <i>Market Value Added</i> (MVA)	18
2.1.3 <i>Return</i> Saham	19
2.1.3.1 Pengertian <i>Return</i> Saham.....	19
2.1.3.2 Jenis-Jenis <i>Return</i> Saham	21
2.1.4 Penelitian Terdahulu	23
2.2 Kerangka Pemikiran	31
2.3 Hipotesis	36

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian	37
3.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	37
3.1.1.1 Sejarah Singkat PT HM Sampoerna Tbk	37
3.1.1.2 Sejarah Singkat PT Gudang Garam Tbk	38
3.1.1.3 Sejarah Singkat PT Wismilak Inti Makmur Tbk (WIIM)	38
3.2 Metode Penelitian	39
3.2.1 Operasionalisasi Variabel	40
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.2.2.1 Jenis Data	41
3.2.2.2 Prosedur Pengumpulan Data	41
3.2.2.3 Populasi Penelitian	41
3.2.2.4 Sampel.....	42
3.2.3 Model Penelitian	43
3.2.4 Teknik Analisis Data.....	44
3.2.4.1 Uji Asumsi Klasik.....	44
3.2.4.2 Analisis Regresi Data Panel	47
3.2.4.3 Uji Hipotesis.....	53

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Objek Penelitian	54
4.1.1 <i>Economic Value Added</i> (EVA) pada Perusahaan Produsen Rokok yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2014 – 2023	54
4.1.2 <i>Market Value Added</i> (MVA) pada Perusahaan Produsen Rokok yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2013 – 2023	56
4.1.3 <i>Return</i> Saham pada Perusahaan Produsen Rokok yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2014 – 2023	57
4.1.4 Analisis Statistik	59
4.1.4.1 Uji Asumsi Klasik.....	59
4.1.4.2 Pemilihan Model Pengujian Data Panel	61
4.1.4.3 Hasil Estimasi Regresi Data Panel.....	63
4.1.4.4 Koefisien Determinasi (R^2).....	64

4.2	Pembahasan	65
4.2.1	<i>Economic Value Added</i> (EVA), <i>Market Value Added</i> (MVA) dan <i>Return Saham</i> pada perusahaan produsen rokok yang terdaftar di BEI periode 2014-2023.....	65
4.2.2	Pengaruh <i>Economic Value Added</i> (EVA) dan <i>Market Value Added</i> (MVA) secara simultan dan parsial terhadap <i>return</i> saham pada perusahaan produsen rokok yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode Tahun 2014 – 2023	67
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
5.1	Simpulan	73
5.2	Saran	75
DAFTAR PUSTAKA		77

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
2.1	Penelitian Terdahulu.....	23
3.1	Operasionalisasi Variabel.....	40
3.2	Sampel Perusahaan.....	43
3.3	Tabel Autokorelasi.....	46
4.1	<i>Economic Value Added</i> (EVA) pada Perusahaan Produsen Rokok yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2014 – 2023 (dalam Milliar Rupiah).....	55
4.2	<i>Market Value Added</i> (MVA) pada Perusahaan Produsen Rokok yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2014 – 2023.....	56
4.3	<i>Return</i> Saham pada Perusahaan Produsen Rokok yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014 – 2023	58
4.4	Uji Multikolinieritas	60
4.5	Uji Heteroskedastisitas.....	61
4.6	Uji Chow	62
4.7	Uji Hausman.....	62

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Data <i>Return</i> Saham Perusahaan rokok	3
2.1	Kerangka Pemikiran	36
3.1	Model Penelitian.....	43
4.1	Uji Normalitas	59

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran	Judul	Halaman
1	Waktu Penelitian	82
2	Data Keuangan.....	83
3	Uji Asumsi Klasik.....	85
4	Uji Model Regresi Data Panel	86
5	Uji Pemilihan Model Regresi	89