

**PENGARUH DAYA TARIK VISUAL TERHADAP
PEMBELIAN IMPULSIF YANG DIMODERASI OLEH
TEKANAN WAKTU DAN PENGALAMAN
SEBELUMNYA**

(Studi pada perilaku pengguna Shopee dari generasi Z di Priangan Timur dalam melakukan pembelian *online*)

Oleh:

AZKA HAFIYAN AINURRAFIQ

213402166

NASKAH SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam

Memperoleh Gelar Sarjana pada Jurusan Manajemen. Disetujui Tim Pembimbing

Untuk Diseminarkan dan Diuji pada Tanggal Seperti Tertera di Bawah ini

Tasikmalaya, 3 Juni 2025

Pembimbing I



Prof. Kartawan, SE., MP.

NIDN. 0404076201

Pembimbing II



R. Lucky Radi Rinandiyana S.E., M.Si.

NIDN. 0410047901

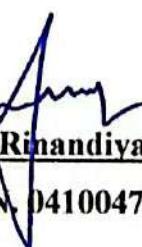
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. H. Ade Komaludin, S.E., M.Sc.

NIDN. 0420096201

Ketua Jurusan Manajemen



R. Lucky Radi Rinandiyana S.E., M.Si.

NIDN. 0410047901