

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penellitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian	5
1.5 Lokasi dan Jadwal penelitian	7
1.5.1 Lokasi Penelitian	7
1.5.2 Jadwal Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.1.1 Kualitas Bahan Baku	8
2.1.1.1 Pengertian Kualitas Bahan Baku.....	8
2.1.1.2 Faktor Penentu Kualitas Bahan Baku	10
2.1.1.1 Faktor yang Mempengaruhi Kualitas Bahan Baku	10
2.1.1.2 Metode Pengukuran Kualitas Bahan Baku	12
2.1.1.3 Pengertian <i>Material Requirement Planning</i> (MRP)	12
2.1.1.4 Tujuan <i>Material Requirement Planning</i> (MRP).....	13
2.1.1.5 Keuntungan <i>Material Requirement Planning</i> (MRP).....	14
2.1.2 <i>Good Manufacturing Practices</i> (GMP)	15
2.1.2.1 Pengertian <i>Good Manufacturing Practices</i> (GMP).....	15

2.1.2.2	Tujuan <i>Good Manufacturing Practices</i> (GMP).....	16
2.1.2.3	Prinsip Dasar <i>Good Manufacturing Practices</i> (GMP)	19
2.1.2.4	Indikator <i>Good Manufacturing Practices</i> (GMP)	20
2.1.3	Keunggulan Bersaing	21
2.1.3.1	Pengertian Keunggulan Bersaing	21
2.1.3.2	Faktor-Faktor Penentu Keunggulan Bersaing	22
2.1.3.3	Indikator Keunggulan Bersaing.....	23
2.1.3.4	Strategi Keunggulan Bersaing	24
2.2	Penelitian Terdahulu	25
2.3	Kerangka pemikiran	29
2.4	Hipotesis.....	32
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN		33
3.1	Objek Penelitian.....	33
3.2	Metode Penelitian	33
3.2.1	Operasionalisasi Variabel.....	33
3.2.2	Jenis dan Sumber Data	35
3.2.2.1	Jenis Data.....	35
3.2.2.2	Teknik Pengumpulan Data	35
3.2.3	Populasi dan Sampel	35
3.2.3.1	Populasi Sasaran	35
3.2.3.2	Teknik penentuan dan penarikan sampel.....	36
3.3	Model Penelitian.....	37
3.4	Teknik pengujian Instrumen	38
3.4.1	Rancangan Analisis data dan Uji Hipotesis	39
3.4.1.1	Alat Analisis data	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		45
4.1	Hasil	45
4.1.1	Kualitas Bahan Baku, <i>Good Manufacturing Practices</i> , dan keunggulan bersaing pada pengusaha Bakso di Kota Tasikmalaya	45
4.1.1.1	Kualitas Bahan Baku pada Pengusaha Bakso di Kota Tasikmalaya	45

4.1.1.2 <i>Good Manufacturing Practices</i> pada Pengusaha Bakso di Kota Tasikmalaya	48
4.1.1.3 Keunggulan Bersaing pada Pengusaha Bakso di Kota Tasikmalaya	52
4.1.2 Uji Instrumen Penelitian	55
4.1.2.1 Uji Validitas	55
4.1.2.2 Uji Reliabilitas.....	57
4.1.3 Uji Asumsi Klasik	57
4.1.3.1 Uji Normalitas	58
4.1.3.2 Uji Multikolinearitas	58
4.1.3.3 Uji Heteroskedastisitas	59
4.1.3.4 Uji Autokorelasi	60
4.1.3.5 Uji Linearitas.....	60
4.1.4 Analisis Regresi Linier Berganda.....	61
4.1.5 Koefisien Determinasi	62
4.1.6 Uji Hipotesis	63
4.1.6.1 Uji F.....	63
4.1.6.2 Uji T	64
4.2 Pembahasan.....	66
4.2.1 Kualitas Bahan Baku, <i>Good Manufacturing Practices</i> , dan Keunggulan Bersaing pada Pengusaha Bakso di Kota Tasikmalaya	66
4.2.2 Pengaruh Kualitas Bahan Baku Terhadap Keunggulan Bersaing Pengusaha Bakso di Kota Tasikmalaya.....	67
4.2.3 Pengaruh <i>Good Manufacturing Practices</i> Terhadap Keunggulan Bersaing Pengusaha Bakso di Kota Tasikmalaya.....	68
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	70
5.1 Simpulan	70
5.2 Saran.....	71
DAFTAR PUSTAKA.....	73
LAMPIRAN.....	75
BIODATA PENULIS.....	100

DAFTAR GAMBAR

No	Judul	Halaman
1.1	Data Penjualan Bakso Mas Kumis.....	2
2.1	Kerangka Pemikiran.....	32
3.1	Model Penelitian	37

DAFTAR TABEL

No	Judul	Halaman
2.1	Penelitian Terdahulu	26
3.1	Operasional Variabel.....	34
4. 1	Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator Kualitas Bahan Baku	46
4. 2	Rekapitulasi Skor Kualitas Bahan Baku Pengusaha Bakso di Kota Tasikmalaya	46
4. 3	Kalsifikasi Penilaian Untuk Variabel Kualitas Bahan Baku	48
4. 4	Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator <i>Good Manufacturing Practices</i>	49
4. 5	Rekapitulasi Skor <i>Good Manufacturing Practices</i> Pengusaha Bakso di Kota Tasikmalaya	50
4. 6	Kalsifikasi Penilaian Untuk Variabel <i>Good Manufacturing Practices</i>	51
4. 7	Klasifikasi Penilaian Untuk Setiap Indikator Keunggulan Bersaing	53
4. 8	Rekapitulasi Skor Keunggulan Bersaing Pengusaha Bakso di Kota Tasikmalaya	53
4. 9	Kalsifikasi Penilaian Untuk Variabel Keunggulan Bersaing	55
4. 10	Hasil Uji Validitas Variabel X_1	56
4. 11	Hasil Uji Validitas Variabel X_2	56
4. 12	Hasil Uji Validitas Variabel Y	56
4. 13	Hasil Uji Reliabilitas	57
4. 14	Hasil Uji Normalitas	58
4. 15	Hasil Uji Multikolinearitas.....	59
4. 16	Hasil Uji Heteroskedastisitas	59
4. 17	Hasil Uji Autokorelasi.....	60
4. 18	Hasil Uji Linearitas	60
4. 19	Hasil Uji Koefisien Determinasi	62
4. 20	Hasil Uji F	63
4. 21	Hasil Uji T.....	64

DAFTAR LAMPIRAN

No	Judul	Halaman
1	Hasil Uji Validitas.....	75
2	Hasil Uji Reliabilitas	78
3	Hasil Uji Normalitas	78
4	Hasil Uji Multikolinearitas.....	79
5	Hasil Uji Heteroskedastisitas	79
6	Hasil Uji Autokorelasi.....	79
7	Hasil Uji Linearitas	79
8	Koefisien Determinasi.....	80
9	Uji T	80
10	Uji F	80
11	Kuesioner	80
12	Tabulasi data	83
13	Dokumentasi Kegiatan	85