

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN ORSINALITAS SKRIPSI.....	ii
ABSTRACT.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian	8
1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian	9
1.5.1 Lokasi Penelitian	9
1.5.2 Jadwal Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS.....	10
2.1 Tinjauan Pustaka	10
2.1.1 Pasar Modal	10
2.1.2 Saham	12
2.1.2.4 Analisis Saham.....	16
2.1.3 Analisis Rasio Keuangan	18
2.1.4 <i>Net Profit Margin</i> (NPM).....	21
2.1.5 <i>Price Earning Ratio</i> (PER)	22
2.1.5.3 Pengukuran <i>Price Earning Ratio</i>	24
2.1.6 <i>Return</i> Saham.....	24
2.1.7 Penelitian Terdahulu	30
2.2 Kerangka Pemikiran	36
2.3 Hipotesis	38
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....	39
3.1 Objek Penelitian	39
3.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan.....	39
3.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan.....	41
3.1.3 Visi Misi perusahaan	42
3.1.4 Entitas Anak Perusahaan.....	42
3.2 Metode Penelitian	43
3.2.1 Metode penelitian yang digunakan	43
3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....	44
3.2.3 Teknik pengumpulan data	46
3.3 Model Penelitian	48
3.4 Teknik Analisis Data	48

3.4.1	Analisis Rasio Keuangan	48
3.4.2	Uji Asumsi Klasik	49
3.4.3	Analisis Regresi Linear Berganda.....	51
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	56
4.1	Hasil Penelitian	56
4.1.1	<i>Net Profit Margin (NPM)</i> PT. Gudang Garam, Tbk periode 2010-2022	56
4.1.2	<i>Price Earning Ratio (PER)</i> PT. Gudang Garam, Tbk periode tahun 2010-2022.....	58
4.1.3	<i>Return Saham</i> PT. Gudang Garam, Tbk periode tahun 2010-2022 60	
4.1.4	Pengaruh <i>Net Profit Margin (NPM)</i> dan <i>Price Earning Ratio (PER)</i> terhadap <i>Return Saham</i>	62
4.1.5	Uji Asumsi Klasik	62
4.2	Analisis Regresi Linear Berganda	66
4.2.1	Koefisien Determinasi	67
4.2.2	Pengujian Hipotesis	68
4.2.2.1	Uji F	68
4.2.2.2	Uji Signifikansi Secara Parsial (Uji t)	69
4.3	Pembahasan.....	69
4.3.1	<i>Net Profit Margin</i> Pada PT Gudang Garam Tbk.....	69
4.3.2	<i>Price Earning Ratio</i> Pada PT Gudang Garam Tbk.	70
4.3.3	<i>Return Saham</i> Pada PT Gudang Garam Tbk.	70
4.3.4	Pengaruh <i>Net Profit Margin (NPM)</i> dan <i>Price Earning Ratio (PER)</i> terhadap <i>Return Saham</i> pada PT Gudang Garam, Tbk periode 2010-2022	70
4.3.5	Pengaruh <i>Net Profit Margin</i> terhadap <i>Return Saham</i> pada PT Gudang Garam, Tbk Secara Parsial	71
4.3.6	Pengaruh <i>Price Earning Ratio (PER)</i> terhadap <i>Return Saham</i> pada PT Gudang Garam, Tbk Secara Parsial.....	72
BAB V	SIMPULAN DAN SARAN.....	74
5.1	Simpulan.....	74
5.2	Saran.....	75
	LAMPIRAN.....	80

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>Return</i> Saham PT. Gudang Garam, Tbk.	3
Tabel 2.1 Perbandingan Penelitian Terdahulu dengan Penelitian yang Sekarang	30
Tabel 3.1 Entitas Anak Perusahaan PT. Gudang Garam, TBK.	42
Tabel 3.2 Operasionalisasi Variabel	45
Tabel 3.3 Klasifikasi Nilai D	51
Tabel 4.1 Hasil Perhiutngan NPM.....	56
Tabel 4.2 Hasil Perhitungan NPM.....	60
Tabel 4.3 Pengarun NPM dan PER terhadap <i>Return</i> Saham	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Trend Return Saham PT. Gudang Garam, Tbk.</i>	3
Gambar 3.1 Paradigma Penelitian	48
Gambar 4.1 <i>Trend Net Profit Margin</i>	57
Gambar 4.2 <i>Trend Price Earning Ratio</i>	59
Gambar 4.3 <i>Trend Return Saham</i>	61