

Daftar Pustaka

- Abidin, Zainal. (2002). *Filsafat Manusia: Memahami Manusia Melalui Filsafat*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Agustianty, E. F. (2021). MULTIKULTURALISME DI INDONESIA.
<https://doi.org/10.31219/osf.io/tejgv>
- Arikunto, Suharsimi. (2006). *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rhineka Cipta.
- Bahri, Syamsul. (2018). PENGEMBANGAN KURIKULUM BERBASIS MULTIKULTURALISME DI INDONESIA (LANDASAN FILOSOFIS DAN PSIKOLOGIS PENGEMBANGAN KURIKULUM BERBASIS MULTIKULTURALISME. *Jurnal Ilmiah DIDAKTIKA*, 19(1), 69-88.
- Bherge, P. L. V. D. (2002). MULTICULTURAL DEMOCRACY: CAN IT WORK?. *NATIONS AND NATIONALISM: Journal of the Association for the Study of Ethnicity and Nationalism*, 8(4), 433-449
- Cahya, S. I. A., & Sukendro, G. G. (2022). MUSIK SEBAGAI MEDIA KOMUNIKASI EKSPRESI CINTA (ANALISIS SEMIOTIKA LIRIK LAGU “RUMAH KE RUMAH” KARYA HINDIA). *Koneksi*, 6(2), 246-254.
- Cross, S., & Geraghty, L. (2017). The enduring culture and limits of political song. *Cogent Arts & Humanities*, 4(1).
- Hidayat, D. (2002). Metodologi Penelitian dalam Sebuah "Multi-Paradigm Science". *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 3(2), 197-220.

- Hikmah, N., Machmoed, H. A., & Sahib, H. (2021). Social Criticism in the Songs of Conflict in Palestine ARTICLE LICENCE. *ELS Journal on Interdisciplinary Studies in Humanities*, 4(2). 266-269.
- Lewis, David., Rodgers, Dennis, & Woolcock, Micheal (2021). The Sounds of Development: Musical Representation as A(nother) Source of Development Knowledge. *The Journal of Development Studies*. 57(8), 1397-1412.
- Lull, James. (1989). *Popular Music and Communication*. Newbury Park: Sage Publications.
- Laturharhary, Kabar. (2019). “Komnas HAM: Diskriminasi Ras dan Etnis Berpotensi Membesar”. Artikel, diakses pada 1 Juli 2024 melalui <https://www.komnasham.go.id/index.php/news/2019/9/14/1155/komnas-ham-diskriminasi-ras-dan-etnis-berpotensi-membesar.html>
- Lustyantie, Ninuk. (2012). Pendekatan Semiotik Model Roland Barthes Dalam Karya Sastra Prancis. *Seminar Nasional FIB UI. Jakarta Volume 19*.
- Machin, David. (2012). *Analysing Popular Music; Image, Sound, Text*. London: Sage.
- Maryati, K., & Suryawati, J. (2014). *Sosiologi*. Jakarta: ESIS.
- Muhaya, Abdul. (2003). *Bersufi Melalui Musik Sebuah Pembelaan Musik Sufi Oleh Ahmad Al-Ghazali*. Yogyakarta: Gama Media.

- Novita, D., Hairunnisa, & Sugandi. (2022). KRITIK SOSIAL TERHADAP PERILAKU KORUPSI DALAM LIRIK LAGU PADI MILIK RAKYAT OLEH GRUP MUSIK .FEAST. *eJournal Ilmu Komunikasi*, 10(3). 154-168.
- Pasaribu, Amir. (1986). *Analisis Musik Indonesia*. Jakarta: PT Pantja Sejati.
- Rahadian, Owen. (2017). STEREOTIP LAKI-LAKI PADA IKLAN TELEVISI PARFUME AXE TERHADAP MASKULINITAS PRIA METROSEKSUAL (Analisis Semiotika Iklan Parfume Axe Versi “Dark & Gold Temptation”). Semarang: Unika Soegijapranata.
- Ridwansyah, Ardhi. (2023). “65 Kasus Intoleransi Terjadi di Indonesia pada 2019-2023” Artikel, diakses pada 22 Juli 2024 melalui <https://kbr.id/berita/ragam/65-kasus-intoleransi-terjadi-di-indonesia-pada-2019-2023>.
- Rumagit, Stev Koresy. (2013). Kekerasan dan Diskriminasi antar Umat Beragama di Indonesia. *Lex Administratum*, 1(2), 56-64.
- Rusnianto, Angki Chandra. (2016). MUSIK SEBAGAI MEDIA KRITIK SOSIAL (ANALISIS LAGU KARYA GRUP BAND SIMPONI). Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Sabin, Roger. (1999). *Punk Rock: So What?*. London: Routledge.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.

- Vera, N. (2015). *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Wibowo, I. S. (2013). *Semiotika Komunikasi*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Wijaya, R. A. M. (2014). Kritik Sosial Dalam Lirik Lagu Iwan Fals Periode Tahun 1980-1992. *Jurnal Buana Bastra*. 1(1). 47-55.
- Yuliansyah, Muharam. (2015). *MUSIK SEBAGAI MEDIA PERLAWANAN DAN KRITIK SOSIAL (ANALISIS WACANA KRITIS ALBUM MUSIK 32 KARYA PANDJI PRAGIWAKSONO)*. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Yuniartha, Lidya. (2023). “Pengguna Spotify di Indonesia Tumbuh 3 Kali Lipat dalam 3 Tahun”. Artikel, diakses pada 30 Maret 2024 melalui <https://industri.kontan.co.id/news/pengguna-spotify-di-indonesia-tumbuh-3-kali-lipat-dalam-3-tahun>,