

PENGARUH KEPERCAYAAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN PD. AFAT'S FISH FARM

SKRIPSI

Oleh:

MUHAMMAD IQBAL

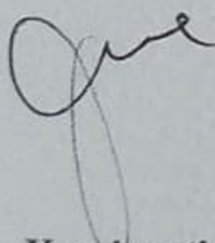
NPM: 083402075

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi dan telah disetujui pada tanggal

Tasikmalaya, September 2013

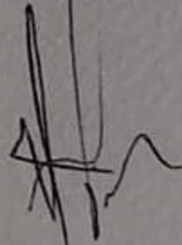
Menyetujui:

Pembimbing I



Ane Kurniawati, S.E., M.Si.
NIDN. 0406086001

Pembimbing II



H. Nana Sahroni, SE., M.M
NIDN. 0428015902

Mengetahui,

Dekan

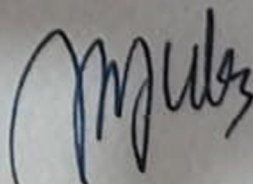
**Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Siliwangi**



Dr. H. Asep Yusuf Hanapla., SE. M.P
NIP. 196112132024211001

Ketua

**Jurusan Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas
Siliwangi**



Hj. Elis Listiana Mulyani, S.E., M.M
NIP. 196307202021212002