

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PEDOMAN TRANSLITERASI	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
KATA PENGANTAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
BAB II LANDASAN TEORI	10
A. Kerangka Teoritis	10
1. Teori Sosialisasi.....	10
2. Kurban Dalam Islam	19
3. Demografi Millenial di Indonesia	25
B. Penelitian Terdahulu.....	30
C. Kerangka Pemikiran.....	34
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	37
A. Metode Penelitian.....	37
B. Sumber Data.....	38
C. Teknik Pengumpulan Data	39
D. Instrumen Penelitian.....	41
E. Uji Kredibilitas Data	42

F. Teknik Analisis Data	43
G. Waktu dan Tempat Penelitian.....	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
A. Profil Lokasi Penelitian.....	47
1. Sejarah Singkat Rumah Amal Salman.....	47
2. Logo Rumah Amal Salman	48
3. Visi dan Misi Rumah Amal Salman	48
B. Struktur Organisasi Lembaga.....	49
C. Program Rumah Amal Salman.....	49
D. Program Kurban Rumah Amal Salman.....	50
1. Latar Belakang Program Kurban.....	50
2. Tujuan Program Kurban	52
3. Pelaksanaan Program Kurban	54
E. Deskripsi Identitas Responden.....	56
F. Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	57
DAFTAR PUSTAKA.....	74

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu.....	34
Tabel 2.1 Waktu Penelitian	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Penjualan Domba Ekonomis 2020-2023	5
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	36