

DAFTAR PUSTAKA

- Sosialisasi. 2016. Pada KBBI Daring. Diakses 26 Sep 2023, Dari [Https://Kbbi.Web.Id/Sosialisasi](https://kbbi.web.id/Sosialisasi)
- Dian Herdiana, “Sosialisasi Kebijakan Publik: Pengertian Dan Konsep Dasar,” [Stiacimahi.Ac.Id](https://stiacimahi.ac.id) 14, No. November (2018): 13–25.
- Amalana, “Sosialisasi BMT An-Nawawi Purworejo Terhadap Siswa-Siswi Untuk Menggunakan Simpanan Pendidikan.”
- Suparyanto Dan Rosad (2015, “Pengertian Sosialisasi, Tujuan, Macam, Fungsi, Media, Dan Contohnya.”
- Aris, “Pengertian Sosialisasi: Fungsi, Tujuan, Dan Prosesnya.”
- Marya Prafira Sanjaya, “Strategi Sosialisasi Dinas Kependudukan Dan Catatan Sipil Dalam Mengkampanye Wajib E-KTP Pada Masyarakat Kabupaten Lamongan,”
- Deviyana Utami Putri, “Strategi Sosialisasi Program “ Pertamina Pasti Pass” Tahun 2007-2009 (Study Deskriptif Kualitatif Tentang Strategi Sosialisasi Program Pertamina Pasti Pas” PT Pertamina Tahun 2007-2009).” (Disertai Program S1 Ilmu Komunikasi Universitas Atma Jaya Yogyakarta, Yogyakarta, 2010).17
- KH. Ishomuddin (Dosen FAI Univ Darul Ulum Jombang), “Pengertian Qurban Secara Lengkap,” Last Modified 2023, [Https://Amalqurban.Com/Pengertian-Qurban-Secara-Lengkap-Dengan-Penjasannya/](https://amalqurban.com/Pengertian-Qurban-Secara-Lengkap-Dengan-Penjasannya/).
- Beritakoperasi, “Ibadah Qurban Yang Sering Terlupakan, Mau Ibadah Qurban Setiap Tahun? Gabung Simpanan Qurban KOPASJADI ! Hanya Dengan Rp 65 Ribu Perminggu Anda Bisa Beribadah Qurban Setiap Tahun” Diakses Pada 08 Januari 2024, [Https://Beritakoperasi.Com/Ibadah-Qurban-Yang-Sering-Terlupakan-Mau-Ibadah-Qurban-Setiap-Tahun-Gabung-Simpanan-](https://beritakoperasi.com/Ibadah-Qurban-Yang-Sering-Terlupakan-Mau-Ibadah-Qurban-Setiap-Tahun-Gabung-Simpanan-)

Qurban-Kopasjadi-Hanya-Dengan-Rp-65-Ribu-Perminggu-Anda-Bisa-Beribadah-Qurban-Setiap-Tahun

PT Bank CIMB Niaga Tbk, “Apa Itu Kurban? Ini Dasar Hukum, Syarat, Dan Tradisinya,” Last Modified 2023, <https://www.cimbniaga.co.id/id/inspirasi/perencanaan/apa-itu-kurban-ini-hukum-syarat-dan-tradisinya>.

Dede Mustomi And Eni Reptiningsih, “Gaya Kepemimpinan Dalam Perspektif Generasi Millennial,” JIMEA | Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi) 4, No. 1 (2020): 189–199.

Iffah Al Walidah, “Tabayyun Di Era Generasi Millennial,” Jurnal Living Hadis 2, No. 2 (2018): 317.

Arfi Joyendri, S.Kom., M.Kom, “Hubungan Antara Masyarakat Milenial, Internet Dan Perkembangan Bangsa Indonesia”, Diakses Pada 08 Januari 2024, <https://almaata.ac.id/hubungan-antara-masyarakat-milenial-internet-dan-perkembangan-bangsa-indonesia/>

Rina Suthia Hayu, “Smart Digital Content Marketing, Strategi Membidik Konsumen Millennial Indonesia,” JMK (Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan) 4, No. 1 (2019): 61.

Alex Tyson, Gen Z, Millennials Stand Out For Climate Change Activism, Social Media Engagement With Issue, Pew Research Center, Washington DC, 26 Mei 2021

Dauglas Main, Who Are Millenials?, Livescience, September 09 2017

Sugiyono, Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D (Bandung: Penerbit Alfabeta, 2019), Hlm. 2.

Sudaryono, Metodologi Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, Dan Mix Method (Depok: PT Rajagrafindo Persada, 2018), Hlm. 97.

Hardani Dkk, Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif (Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2020), Hlm, 247.

Adhi Kusumastuti Dan Ahmad Mustamil, Metode Penelitian Kualitatif (Semarang: LPSP, 2019), Hlm, 34

Ibrahim, Metodologi Penelitian Kualitatif, Hlm 224.

Sugiyono, Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif,R&D. (Bandung:Penerbit Alfabeta, 2016), Hlm 145.

Deddy Mulyana, Metodologi Penelitian Kualitatif (Paradigma Baru Ilmu Komunikasi Dan Ilmu Sosial Lainnya), (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2010), Hlm 180.

Suharsimi Arikunto, Prosedur Penelitian (Suatu Pendekatan Praktik), (Jakarta: PT. Rineka Cipta. 2006), Hlm 231.

Sidiq And Choiri, LIII. Hlm.164

Sugiyono. Hlm. 224

Sugiyono, Metode Penelitian....., Hlm 270

Hasil Wawancara dengan General Affair Human Resource dan Support System Rumah Amal Salman, Faris Z, Pada 15 Januari 2024

Rumah Amal - Lembaga Kemanusiaan - Zakat, Infaq, Sedekah dan Wakaf (ZISWAF) - Halaman Utama diakses pada tanggal 11/01/2024 pukul 20.00

Hasil Wawancara dengan Manajer Program Rumah Amal Salman, Abdul Aziz, Pada 07 Juni 2024

Hasil Wawancara dengan Manajer Marketing Rumah Amal Salman, Novandi, Pada 07 Juni 2024

Hasil Wawancara dengan Marketing Komunikasi Rumah Amal Salman, Marchiana, Pada 07 Juni 2024

Hasil Wawancara dengan Millenial, Fajri, Pada 08 Juni 2024

Hasil Wawancara dengan Millenial, Panca, Pada 08 Juni 2024

Kurniawati, L. (2022). "Kesadaran Sosial dan Lingkungan di Kalangan Milenial."
Pandangan Sosial, 14(3), 89-102

Indrawati, E. (2021). "Kultur Digital dan Storytelling: Menarik Minat Milenial." *Tinjauan Media*, 13(1), 44-57