

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

Arikunto. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* (Cet. 13). Jkt: Rineka Cipta,.

Assauri, S. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Rajagrafindo Persada.
<https://inlislite.uin-suska.ac.id/opac/detail-opac?id=26425>

Firmanzah. (2012). *Marketing Politik (Antara Pemahaman Dan Realitas)* (Cetakan Ke). Yayasan Pustaka Obor Indonesia.

Moleong. (2000). *Metode Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.

Moleong. (2001). *Metode Penelitian Kualitatif* (T. Surjaman (Ed.)). Remaja Rosda Karya.

Moleong. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Remaja Rosdakarya.

Peter, S. (2005). *Strategi Politik*. Stiftung, Friedrich Naumann.
<https://perpustakaan.jakarta.go.id/book/detail?cn=inlis000000000834115>

Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods) : Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif Dan Kombinasi (Mixed Methods) / Sugiyono ; Editor: Sutopo* (Cetakan 4). Alfabeta.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R Dan D* (Cet. 21). Alfabeta.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Penerbit

Alfabeta.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif*. Cv Alfabeta.

Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif* (Cet. 1). Alfabeta.

Surbakti, R. (2018). *Memahami Ilmu Politik* (Cet. 8). Jakarta, Grasindo., 2018.

Sumber Jurnal:

Erick, B., & Ikhwan, M. (2022). Mekanisme Penyelesaian Sengketa Pemilihan Umum Di Indonesia. *Jurnal Analisis Hukum*, 5(2), 203–219.
<https://doi.org/10.38043/Jah.V5i2.3763>

Fitriyani, N. (2021). *Strategi Politik Ade Sugianto Dan Cecep Nurul Yakin Pada Pilkada Kabupaten Tasikmalaya Di Tengah Pandemi Covid-19*.

Handika, R., & Azmi, A. (2020). Marketing Politik Calon Legislatif Generasi Milenial (Strategi Pemenangan Manufer Putra Firdaus Dalam Pemilu Legislatif Dprd Kota Padang Tahun 2019). *Journal Of Civic Education*, 3(1), 2622–237.

Mapris Laduma, U. H. R. M. (2023). Strategi Politik Pemenangan Dedi Hamzah Pada Pemilihan Umum Dprd. *Jurnal Kewarganegaraan*, 7(2), 2270–2277.

Pratiwi, C. S., Bafadhal, F., & Giovani, A. S. (2020). Strategi Marketing Politik Kepala Desa Pertahana Pada Pilkades Di Desa Sidomukti Kecamatan Dendang Kabupaten Tanjung Jabung Timur. *Jisip (Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan)*, 4(4). <https://doi.org/10.58258/Jisip.V4i4.1502>

Sari, E. N., Hermayanti, A., Rachman, N. D., & Faizi. (2021). Peran Literasi Digital Dalam Menangkal Hoax Di Masa Pandemi (Literature Review). *Madani Jurnal Politik Dan Sosial Kemasyarakatan*, 13(3), 225–241.

Sepriansyah, M., Yazwardi, Y., & Zalpa, Y. (2021). Strategi Dan Marketing Politik Caleg Anwar Al Sadat Dalam Pileg 2019 Dapil Palembang Ii Sumsel. *Ampera: A Research Journal On Politics And Islamic Civilization*, 2(2), 157–167.
<https://doi.org/10.19109/Ampera.V2i2.7864>

Widodo, T. Z. (2022). *Strategi Politik Kemenangan H. Djohan Sjamsu Dan Dani Carter Ridawan Pebrianto, S.T., M.Eng (Joda Akbar) Dalam Pemilihan Kepala Daerah Kepala Daerah Kabupaten Lombok Utara Tahun 2020*.

Peraturan Perundang-Undangan:

Undang-Undang Nomor 8 Tahun 2012 Tentang Pemilihan Umum Anggota Dewan Perwakilan Rakyat, Dewan Perwakilan Daerah, Dan Dewan Perwakilan Rakyat Daerah.

Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2017 Tentang Pemilihan Umum dan Peraturan Pemilihan Umum.

Undang-Undang Nomor 3 Tahun 2002 Tentang Tahapan dan Jadwal Penyelenggara Pemilu Tahun 2024.

Keputusan KPU Kabupaten Tasikmalaya Nomor 1176 Tahun 2024