

**PENGARUH *EMPLOYER BRANDING* TERHADAP MINAT MELAMAR
KERJA PADA GEN Z DI INDONESIA DENGAN REPUTASI
PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

(Kasus Pada Perusahaan *Start Up*)

Oleh: Alda Alviah

NIM 203402085

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana pada
Program Studi Manajemen Disetujui Tim Pembimbing untuk disidangkan
dan diuji pada tanggal seperti tertera di bawah ini**

Tasikmalaya, November 2024

Pembimbing I

(Hj. Gusti Tia Ardiani, S.E., M.Si.)

NIDN. 0426017801

Pembimbing II

(Nuryanti Taufik, S.E., M.Si.)

NIDN. 0404019101

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



(Dr. Ade Komaludin, S.E., M.Se.)

NIDN. 0420096201

Ketua Jurusan manajemen

(R. Lucky Rad Finandivana, S.E., M.Si.)

NIDN. 0410047901