

**PENGARUH *EMPLOYER BRANDING* TERHADAP MINAT MELAMAR
KERJA PADA GEN Z DI INDONESIA DENGAN REPUTASI
PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

(Kasus Pada Perusahaan *Start Up*)

Oleh: Alda Alviah

NPM 203402085

Dibawah Bimbingan:

**Hj. Gusti Tia Ardiani, S.E., M.Si.
Nuryanti Taufik, S.E., M.Si.**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi
Manajemen**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2024**