

**PENGARUH *EMPLOYER BRANDING* TERHADAP MINAT MELAMAR
PEKERJAAN PADA GEN Z DI INDONESIA DENGAN
REPUTASI PERUSAHAAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI
(Kasus Pada Perusahaan *Start Up*)**

Oleh

**Alda Alviah
NPM 203402085**

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Manajemen**



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2025**