

DAFTAR PUSTAKA

- Abell, Rick. (2024). Ethos, Pathos, and Logos: The 3 Secrets of the Ad Gods.
<https://adambience.com/ethos-pathos-logos/>
- Adnan, M., & Mona, N. (2024). Strategi Komunikasi Politik melalui Media Sosial oleh Calon Presiden Indonesia 2024. *Politika: Jurnal Ilmu Politik*, 15(1), 1–20. <https://doi.org/10.14710/politika.15.1.2024.1-20>
- Akib, S., Daud, R. F., Mitrin, A., Pratiwi, I., Mustanir, A., Lopulalan, D. L. Y., Hidayanto, S., Marantika, N., Puspitasari, M., Sari, M., Pakaya, S. M., Subandi, Y., Fitriyah, N., Samsudin, D., & Ridha, A. (2023). Komunikasi Politik. In *Komunikasi Politik*. www.freepik.com
- Arniti, N. K. (2020). Partisipasi Politik Masyarakat Dalam Pemilihan Umum Legislatif Di Kota Denpasar. *Jurnal Ilmiah Dinamika Sosial*, 4(2), 329. <https://doi.org/10.38043/jids.v4i2.2496>
- Azura, D. L. (2023). Pelaksanaan Fungsi Komunikasi Politik, Fungsi Artikulasi dan Agregasi Kepentingan Partai Gerakan Indonesia Raya Sumatera Barat Tahun 2019-2022. *Jurnal Suara Politik*, 2(2), 8–17.
- Budiardjo, M. (2008). *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Cangara, H. (2020). *Komunikasi Politik: Konsep, Teori, dan Strategi (Edisi Revisi)*. Depok : Raja Grafindo Persada.
- Dama Kania Harahap, Ummu Zainab Napitupulu, Rapi Lamnur Siregar, Siti Fatimah Hasibuan, & Sampurna, A. (2024). Komunikasi Politik: Definisi dan Konsep. *El-Mujtama: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4(5), 2107–2114.

<https://doi.org/10.47467/elmujtama.v4i5.3085>

Dwitama, M. I., Hakiki, F. A., Sulastri, E., Usni, U., & Gunanto, D. (2022). Media Sosial Dan Pengaruhnya Terhadap Partisipasi Politik Masyarakat Di Pilkada 2020 Tangerang Selatan. *INDEPENDEN: Jurnal Politik Indonesia Dan Global*, 3(1), 53. <https://doi.org/10.24853/independen.3.1.53-66>

Eva Eviany. (2019). Strategi Komunikasi Politik. In *Jurnal Politikologi* (Vol. 7, pp. 1–20).

F, H. M., & Suramto, S. (2023). Efektivitas Pemilihan Umum Legislatif Daerah Pada Pemilihan Umum Serentak Tahun 2019. *Prosiding Konferensi Nasional Sosial Dan Politik (KONASPOL)*, 1, 560. <https://doi.org/10.32897/konaspol.2023.1.0.2613>

Gantiano, H. E. (2018). Politikus Sebagai Komunikator Politik. *Dharma Duta*, 16(1). <https://doi.org/10.33363/dd.v16i1.145>

Gunawan, R., Sutjiatmi, S., & Habibullah, A. (2024). Strategi Komunikasi Politik Kemenangan Partai Kebangkitan Bangsa Kabupaten Tegal dalam Pemilihan Legislatif Tahun 2024. *Jurnal Agregasi : Jurnal Aksi Reformasi Government Dalam Demokrasi*, 12(2), 138–153. <https://doi.org/10.34010/agregasi.v12i2.14175>

Haris, A. (2022). Strategi Komunikasi Politik Interaktif di Era Virtualitas. *Jurnal Publik Reform*, 9((1)), 34–44. jurnal.dharmawangsa.ac.id/index.php/jupublik/index

Hasil Hitung Suara DPRD Kabupaten/Kota. (2024). Lezen. Id.

<https://www.lezen.id/hitung-suara/dprd-kabkota/tasikmalaya-6/320606>

Hasil Hitung Suara Pemilu Legislatif DPRD Kota / Kabupaten 2024. (2024).

Komisi Pemilihan Umum Kota Tasikmalaya.

https://pemilu2024.kpu.go.id/pilegdprd_kab/hitung-suara/

Husain, N., & Bilu, L. (2024). Analisis Komunikasi Politik Prabowo Subianto Dan Gibran Rakabuming Raka Di Media Sosial Tiktok Pemilihan Presiden Dan Wakil Presiden Dalam Kampanye 2024. JAPMAS: Jurnal Politik dan Demokrasi, 2(2), 92-106.

Jumadi, H., & Silviani, I. (2020). Peranan Komunikasi Politik Partai Keadilan Sejahtera Dalam Mempertahankan Kepercayaan Publik Di Daerah Pilihan Iii Kota Medan. *Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 5(1), 44–61.

Lopulalan, D. D. L. Y. (2023). Komunikasi Politik Dalam Pemerintahan. *Komunikasi Politik*, 2, 20. www.freepik.com

Mukarom, Z. (2016). Komunikasi Politik. Bandung : Pustaka Setia.

Muna, C., Prisanto, G. F., Ernungtyas, N. F., Irwansyah, I., & Putri, S. A. (2020). Empati Dan Homofili Dalam Komunikasi Politik Pemenangan Pemilihan Legislatif. *Scriptura*, 9(2), 82–90. <https://doi.org/10.9744/scriptura.9.2.82-90>

Nursidqi, M. D. S. N., & Sofyan, A. (2023). Kampanye Politik Anggota DPRD Kabupaten Garut Jawa Barat pada Pemilu 2019. *Jurnal Riset Jurnalistik Dan Media Digital*, 3(2), 87–98. <https://doi.org/10.29313/jrjmd.v3i2.2644>

Penetapan Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2022 tentang Perubahan atas Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2017 tentang

- Pemilihan Umum Menjadi Undang-Undang. (2023). KPU.
- Prasetyo, H. (2023). Peranan Strategi Komunikasi Politik Dalam Mempertahankan Kepercayaan Masyarakat Serta Menjaga Perdamaian. *Alauddin Law Development Journal (ALDEV)*, 5(1), 2023.
- Poernomo Irwanti., M. (2023). Buku Ajar Komunitas Politik. Bandung : Widina Bhakti Persada Bandung.
- Pureklolon, T. P. (2016). Komunikasi politik. Gramedia Pustaka Utama
- Putranto, A., Fajriyanto, M. F., Salsabila, S. A., & Lasambouw, N. D. (2023). Analisis Strategi Komunikasi Politik Dalam Kampanye Pilkada 2024 : Studi kasus Kekalahan Matius Fakhiri Dan Aryoko Rumaropen di Papua. *Triwikrama: Jurnal Ilmu Sosial*, 6(7), 40– 50.
- Qomaruzzaman, Q. Z. (2023). Pemilu Legislatif Sistem Proporsional Tertutup Dan Terbuka Perspektif Siyasah Tasyri'iyah. *Jatiswara*, 38(2), 148–162. <https://doi.org/10.29303/jtsw.v38i2.507>
- Rizwan, M., & Rahman, D. A. (2022). Studi Pemikiran Politik Islam: Membangun Siyasah 'Adilah. *JPP Jurnal Politik Dan Pemerintahan*, 7(2), 147–157.
- Sampurna, A., Panggabean, A. H., Arif, S. I., & ... (2024). Bentuk-Bentuk Komunikasi Politik. *Jurnal Pendidikan ...*, 8, 26835–26846. <https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/16583>
- Sholikin, A. (2019). Mahalnya Ongkos Politik dalam Pemilu Serentak Tahun 2019. *Jurnal Transformative*, 5(1), 87–108. <https://doi.org/10.21776/ub.transformative.2019.005.01.6>

- Siregar, A. B., -, R., & Ginting, R. (2023). Strategi Komunikasi Politik Partai Keadilan Sejahtera Dalam Meningkatkan Elektabilitas Pada Pilkada 2020 Di Kota Medan. *Jurnal Ilmiah Muqoddimah : Jurnal Ilmu Sosial, Politik, Dan Humaniora*, 7(1), 280. <https://doi.org/10.31604/jim.v7i1.2023.280-287>
- Subiyanto, A. E. (2020). General Elections with Integrity as an Update of Indonesian Democracy. *Jurnal Konstitusi*, 17(2), 355–371. <https://doi.org/10.31078/jk1726>
- Sugiyono. (2022). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D (Cetakan Ke). Bandung : Alfabeta.
- Sukirman. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar : Aksara Timur.
- Suri, R. A., & Aggasi, A. (2024). Strategi Komunikasi Politik Pdi-Perjuangan Memenangkan Kursi Terbanyak Pemilihan Umum 2019 Kabupaten Sumbawa. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2(April), 622–638.
- Susanto, E. H. (2013). Dinamika Komunikasi Politik Dalam Pemilihan Umum. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 1(2), 163–172. <https://doi.org/10.24198/jkk.vol1n2.6>
- Syauket, A., Indriasari, R., Prayitno, R. B., Mendrofa, D. E. K., & Cabui, C. E. (2024). *Komunikasi Politik Pemerintahan*. Malang : Literasi Nusantara Abadi.
- Tajudin. (2024). *Kedaulatan Rakyat dan Demokrasi Dalam Perspektif Hukum Tata Negara*. Cilacap : Media Pustaka Indo.

- Tebba, S. (2023). Dakwah Online Melalui Media Sosial. *SALAM: Jurnal Sosial Dan Budaya Syar-I*, 10(3), 787–800.
<https://doi.org/10.15408/sjsbs.v10i3.33725>
- Yuliani, K., & Ardianto, H. T. (2020). Bagaimana kandidat minoritas memenangkan pilkada: Analisis strategi politik dalam bingkai bourdieusian. *JHIP: Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan*, 5(1), 58-69.
- Zuchri, A. (2021). *Metode Penelitian Kualitatif*. Makassar : Syakir Media Press
- Zulhilmi, Z. (2021). Pola Komunikasi Politik Eksekutif dan Legislatif dalam Proses Pembangunan Kesejahteraan Rakyat. *Asia-Pacific Journal of Public Policy*, 7(1), 1–17. <https://doi.org/10.52137/apjpp.v7i1.52>