

DAFTAR ISI

MOTO HIDUP.....	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRACT.....	vii
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	13
1.4 Manfaat Penelitian.....	13
1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN	
HIPOTESIS.....	16
2.1 Tinjauan Pustaka.....	16
2.1.1 Kualitas Produk.....	16
2.1.2 Promosi.....	17
2.1.3 Kepercayaan Konsumen.....	19

2.1.4 Pendapatan	20
2.1.5 Keputusan Pembelian.....	21
2.2 Penelitian Terdahulu.....	23
2.3 Kerangka Pemikiran	27
2.4 Hipotesis.....	31
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....	32
3.1 Objek Penelitian.....	32
3.2 Metode Penelitian.....	32
3.2.1 Operasionalisasi Variabel.....	32
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data.....	35
3.3 Model Penelitian.....	39
3.4 Uji Instrumen Penelitian.....	40
3.4.1 Uji Validitas.....	40
3.4.2 Uji Reliabilitas.....	41
3.4.3 Analisis Deskriptif.....	41
3.4.4 Metode Sucessive Interval.....	43
3.5 Uji Asumsi Klasik.....	44
3.6 Teknik Analisis Data	45
3.6.1 Analisis Regresi Linier Berganda.....	45
3.6.2 Uji Hipotesis.....	46
3.6.3 Koefisien Determinasi.....	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	50

4.1 Hasil Penelitian.....	50
4.1.2 Uji Instrumen Penelitian.....	50
4.1.2.1 Uji Validitas.....	50
4.1.2.2 Uji Reliabilitas.....	53
4.1.2.3 Analisis Nilai Jenjang Interval (NJI).....	55
4.1.2.4 Uji Asumsi Klasik.....	65
4.1.2.5 Analisis Regresi Linear Berganda.....	69
4.1.2.6 Uji Hipotesis.....	71
4.1.2.6 Koefisiensi Determinasi (R^2).....	73
4.2 Pembahasan.....	74
4.2.1 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian.....	74
4.2.2 Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Pembelian.....	76
4.2.3 Pengaruh Kepercayaan Konsumen terhadap Keputusan Pembelian	77
4.2.4 Pengaruh Pendapatan terhadap Keputusan Pembelian.....	79
4.2.5 Pengaruh Secara simultan.....	80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	83
5.1 Kesimpulan.....	83
5.2 Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA.....	85

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Matriks Jadwal Penelitian.....	15
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	23
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel.....	33
Tabel 3.2 Data Jumlah Populasi Mahasiswa Kota Tasikmalaya.....	36
Tabel 3.3 Instrumen Skala Likert.....	39
Tabel 3.4 Kategori Skala.....	43
Tabel 4.1 Nilai Uji Validitas Variabel Kualitas Produk.....	51
Tabel 4.2 Nilai Uji Validitas Variabel Promosi.....	51
Tabel 4.3 Nilai Uji Validitas Variabel Kepercayaan Konsumen.....	52
Tabel 4.4 Nilai Uji Validitas Variabel Pendapatan.....	52
Tabel 4.5 Nilai Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian.....	53
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas.....	54
Tabel 4.7 Klasifikasi Penilaian untuk Setiap Indikator.....	55
Tabel 4.8 Rekapitulasi Skor Kualitas Produk Fashion di Shopee.....	56
Tabel 4.9 Klasifikasi Penilaian Untuk Variabel Kualitas Produk.....	57
Tabel 4.10 Rekapitulasi Skor Promosi Produk Fashion di Shopee.....	57
Tabel 4.11 Klasifikasi Penilaian untuk Variabel Promosi	59
Tabel 4.12 Rekapitulasi Skor Kepercayaan Konsumen Produk Fashion di Shopee.....	59
Tabel 4.13 Klasifikasi Penilaian untuk setiap Indikator Variabel Kepercayaan Konsumen.....	60

Tabel 4.14 Rekapitulasi Skor Pendapatan Produk Fashion di Shopee.....	61
Tabel 4.15 Klasifikasi Penilaian untuk setiap Indikator Variabel Pendapatan.....	62
Tabel 4.16 Rekapitulasi Skor Keputusan Pembelian Fashion di Shopee.....	63
Tabel 4.17 Klasifikasi Penilaian untuk Variabel Keputusan Pembelian.....	64
Tabel 4.18 Uji Kolmogorov-Smirnov.....	71
Tabel 4.19 Uji Multikolinearitas.....	66
Tabel 4.20 Uji Autokorelasi.....	68
Tabel 4.21 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	69
Tabel 4.22 Analisis Regresi Linear Berganda.....	69
Tabel 4.23 Uji t (Parsial).....	71
Tabel 4.24 Uji F (Simultan).....	73
Tabel 4.25 Koefisien Determinasi (R^2).....	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Barang yang dibeli melalui E-Commerce di Indonesia.....	3
Gambar 1.2 5 <i>E-Commerce</i> dengan Jumlah Pengunjung terbanyak di Indonesia...	5
Gambar 1.3 Produk terlaris di Shopee periode 2023-2024.....	7
Gambar 1.4 Trend fashion di Shopee.....	8
Gambar 1.5 Promo yang diberikan Shopee.....	9
Gambar 1.6 Contoh review dan rating produk fashion di Shopee.....	11
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	34
Gambar 4.1 Uji Normalitas.....	65
Gambar 4.2 Uji Heterokedastisitas.....	67

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	88
Lampiran 2 Rekapitulasi Hasil Kuesioner.....	104
Lampiran 3 Data MSI.....	106
Lampiran 4 Uji Validitas.....	118
Lampiran 5 Uji Asumsi Klasik.....	123
Lampiran 6 Analisis Regresi Linear Berganda.....	125