

**ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG
MEMENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK FASHION SECARA ONLINE PADA
APLIKASI SHOPEE**

**(Studi Kasus pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri di Kota
Tasikmalaya)**

Oleh
Erlin Dalilah
NPM 203401189

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana
pada Program Studi Ekonomi Pembangunan disetujui tim pembimbing untuk
disidangkan dan diuji pada tanggal seperti tertera dibawah ini**

Tasikmalaya, 24 September 2025

Pembimbing I


Risna Amalia Hamzah, S.E., M.E.
NIDN 0001129203

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

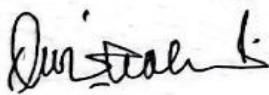


Dr. Ade Komaludin, S.E., M.Si.
NIDN. 0420096201

Pembimbing II


H. Aso Sukarso, S.E., M.E.
NIDN 0416086203

Ketua Jurusan


Dwi Hastuti Lestari K, S.E., M.Si.
NIDN. 0426026301