

ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FASHION SECARA ONLINE PADA APLIKASI SHOPEE

**(Studi Kasus pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri di Kota
Tasikmalaya)**

Oleh

Erlin Dalilah

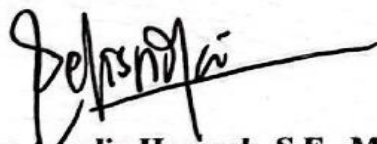
NPM 203401189

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana
pada Program Studi Ekonomi Pembangunan disetujui tim pembimbing untuk
disidangkan dan diuji pada tanggal seperti tertera dibawah ini**

Tasikmalaya, 24 September 2025

Pembimbing I



**Risna Amalia Hamzah, S.E., M.E.
NIDN 0001129203**

Pembimbing II



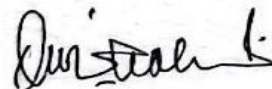
**H. Aso Sukarso, S.E., M.E.
NIDN 0416086203**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



**Dr. Ade Komaludin, S.E., M.Si.
NIDN. 0420096201**

Ketua Jurusan



**Dwi Hastuti Lestari K, S.E., M.Si.
NIDN. 0426026301**