

DAFTAR PUSTAKA

- Agustini, N. K. D. A. (2017). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Membeli di Online Shop Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Angkatan Tahun 2012. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 9(1), 127. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v9i1.19997>
- Al Habib, J. (2014). Prosiding Seminar Nasional Aplikasi Sains & Teknologi (SNAST) 2014 Yogyakarta, 15 November 2014 ISSN: 1979-911X. *Snast, November*, 211–216.
- Andika Sari, M., & Akuntansi -Politeknik Negeri Jakarta ABSTRAK, J. (n.d.). *Analisis Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Minat Beli Konsumen Online di Marketplace (Studi Kasus pada Mahasiswa Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Jakarta dan Masyarakat Pengguna Aktif Media Sosial)* (Vol. 18, Issue 2).
- Andini, I. (n.d.). *Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online pada Mahasiswa Universitas Gunadarma*.
- Budi Ismanto, Yusuf, Y., & Asep Suherman. (2022). Membangun Kesadaran Moral dan Etika dalam Berinteraksi di Era Digital pada Remaja Karang Taruna Rw 07 Rempoa, Ciputat Timur. *Jurnal Abdi Masyarakat Multidisiplin*, 1(1), 43–48. <https://doi.org/10.56127/jammu.v1i1.253>
- Fany Ilma Heryan Putri, D. W. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Keputusan Pembelian Online pada Pengguna Shopee di Kecamatan Lakarsantri. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 11(2), 1–18.
- Ilma, F., Putri, H., & Wibowo, D. (n.d.). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Keputusan Pembelian Online pada Pengguna Shopee di Kecamatan Lakarsantri*.
- Indrawan, B., & Kaniawati Dewi, R. (2020). Pengaruh Net Interest Margin (NIM) Terhadap Return on Asset (ROA) Pada PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat Dan Banten Tbk Periode 2013-2017. *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis)*, 4(1), 78–87. <https://doi.org/10.37339/e-bis.v4i1.239>

- Kadek, O. N., Aprillia, D., Jurusan, A., Ekonomi, P., & Ekonomi, F. (n.d.). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Membeli di Online Shop Mahasiswa Jurusan Pendidikan Ekonomi Angkatan Tahun 2012*.
- Latour, B. (2018). Aramis. *Aramis*, 6(3), 1658–1667. <https://doi.org/10.1628/978-3-16-156172-6>
- Listyawati, I. H. (2016). Peran Penting Promosi dan Desain Produk dalam Membangun Minat Beli Konsumen. *Jbma*, 3(1), 62–70.
- Manalu, D., & Johanna Roshinta. (2021). Pengaruh Gaya Hidup dan Pendapatan terhadap Keputusan Pembelian Starbucks Coffee di Center Point Medan. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Politik*, 1(2), 173–189. <https://doi.org/10.51622/jispol.v1i2.416>
- Mardiana, D., Sijabat, R., & Artikel, I. (2021). *Widya Cipta: Jurnal Sekretari dan Manajemen Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian*. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/widyacipta>
- Mardiana et al., (2021) Adi Kurniawan Saputra, K., Dian Pradnyanitasari, P., & Made Intan Prihandani dan Gst B Ngr P Putra, N. I. (2019). Praktek Akuntabilitas dan Kompetensi Sumber Daya Manusia untuk Pencegahan Fraud dalam Pengelolaan Dana Desa. *Jurnal KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*, 10(2), 168–176. <http://dx.doi.org/10.22225/kr.10.2.915.168-176>
- Nurmadina. (2016). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian secara online. 151.
- Rayhan Adhitya, W. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Online Mahasiswa di Kota Medan pada Aplikasi Shopee. 142. *Accumulated Journal*, 3(2).
- Ricards Duan Remart, A.F. Kalangi Johnny, & Walangitan Olivia. (2019). Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha Mio Pada PT. Hasjrat Abadi Tobelo. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 9(1), 128–136.
- Satria, E. (2023). Brand Image , Persepsi Harga , dan Kualitas Produk (Studi Kasus pada Toko Bangunan Berkah Desa Lempur Danau). *Journal of Economic, Management, Business, and Accounting*, 4(2), 1–11.

- Sianipar, R. M. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Beli Konsumen terhadap Produk Fashion Melalui Aplikasi Shopee di Kota Medan. *Manajemen*, November 2020. <http://repository.uhn.ac.id/handle/123456789/5769%0Ahttps://repository.uhn.ac.id/bitstream/handle/123456789/5769/RotuaMahdalenaSianipar.pdf?sequenc=1&isAllowed=y>
- Susanto, R., & Pangesti, I. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Masyarakat Kampung Cilangkap Kota Depok dalam Pengambilan Keputusan Pembelian di Online Shop. *JABE (Journal of Applied Business and Economic)*, 8(2), 182. <https://doi.org/10.30998/jabe.v8i2.11463>
- Syah, N. H. (2021). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Melalui Online Shop di Kota Medan. *AT-TAWASSUTH: Jurnal Ekonomi Islam*, 6(2), 213. <https://doi.org/10.30829/ajei.v6i2.768>
- Utami, A. R. (2019). Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk Fashion di Lazada pada Mahasiswa di Jakarta. *Jurnal Industri Kreatif dan Kewirausahaan*, 1(2), 83–90. <https://doi.org/10.36441/kewirausahaan.v1i2.115>
- Wardoyo, W., & Andini, I. (2017). Faktor-Faktor yang Berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian secara Online pada Mahasiswa Universitas Gunadarma. *Jurnal Manajemen Dayasaing*, 19(1), 12–26. <https://doi.org/10.23917/dayasaing.v19i1.5101>
- Waruwu, K. K., & Sahir, S. H. (2022). Pengaruh E-Service Quality dan Brand Image terhadap E-Loyalty pada Pengguna Aplikasi Shopee. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 3(3), 335–341. <https://doi.org/10.47065/jbe.v3i3.2298>
- Widayanto, M. T., Haris, A., & Syarifah, L. (2023). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian. *Manajemen Dan Kewirausahaan*, 4(1), 29–40. <https://doi.org/10.53682/mk.v4i1.5821>