

**ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG MEMENGARUHI
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FASHION
SECARA ONLINE PADA APLIKASI SHOPEE**

(Studi Kasus pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri di Kota Tasikmalaya)

Oleh

Erlin Dalilah

NPM 203401189

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh gelar Sarjana pada Jurusan Ekonomi Pembangunan**



PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS SILIWANGI

TASIKMALAYA

2025

**ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG MEMENGARUHI
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FASHION
SECARA ONLINE PADA APLIKASI SHOPEE**

(Studi Kasus pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri di Kota Tasikmalaya)

Oleh

Erlin Dalilah

NPM 203401189

Di Bawah Bimbingan :

Risna Amalia Hamzah, S.E., M.E.

H. Aso Sukarso, S.E., M.E.

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian

guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS SILIWANGI

TASIKMALAYA

2025