

**ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG MEMENGARUHI
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FASHION
SECARA ONLINE PADA APLIKASI SHOPEE**

(Studi Kasus pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri di Kota Tasikmalaya)

Oleh
Erlin Dalilah
NPM 203401189

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh gelar Sarjana pada Jurusan Ekonomi Pembangunan**



**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2025**

**ANALISIS FAKTOR FAKTOR YANG MEMENGARUHI
KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK FASHION
SECARA ONLINE PADA APLIKASI SHOPEE**

(Studi Kasus pada Mahasiswa Perguruan Tinggi Negeri di Kota Tasikmalaya)

Oleh
Erlin Dalilah
NPM 203401189

Di Bawah Bimbingan :
Risna Amalia Hamzah, S.E., M.E.
H. Aso Sukarso, S.E., M.E.

SKRIPSI

**Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi**

**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2025**