

DAFTAR ISI

PENGESAHAN	i
MOTO	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
ABSTRACT	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Kegunaan Hasil Penelitian	8
1.4.1 Kegunaan Teoritis.....	8
1.4.2 Kegunaan Praktis	8
1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian	8
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	8
1.5.2 Jadwal Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS	11
2.1 Tinjauan Pustaka	11
2.1.1 Strategi	11
2.1.2 Strategi Kemitraan	15
2.1.3 Strategi Bersaing.....	27
2.1.4 Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat.....	36
2.1.5 Pendapatan.....	46
2.1.6 Penelitian Terdahulu	56
2.2 Kerangka Pemikiran	62
2.3 Hipotesis	66
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	67
3.1 Objek Penelitian	67
3.2 Metode Penelitian.....	67
3.2.1 Operasionalisasi Variabel	67

3.2.2 Populasi dan Sampel.....	69
3.2.3 Teknik Pengumpulan Data.....	70
3.3 Model Penelitian.....	71
3.4 Teknik Analisis Data	72
3.4.1 Analisa Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	72
3.4.2 Analisa Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	73
3.4.3 Teknik Uji Keabsahan Data	74
3.4.4 Konstruksi Analisis PLS-SEM	76
3.4.4 Pengujian Hipotesis	76
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	78
4.1 Hasil Penelitian.....	78
4.1.1 Partial Least Squares.....	78
4.1.2 Analisa Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	80
4.1.3 Analisa Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	86
4.2 Pembahasan	92
4.2.1 Pengaruh Strategi Kemitraan terhadap Pemberdayaan Ekonomi	92
4.2.2 Pengaruh Strategi Kemitraan terhadap Pendapatan.....	93
4.2.3 Pengaruh Strategi Bersaing terhadap Pemberdayaan Ekonomi.....	94
4.2.4 Pengaruh Strategi Bersaing terhadap Pendapatan	95
4.2.5 Pengaruh Pemberdayaan Ekonomi terhadap Pendapatan.....	97
4.2.6 Pengaruh Strategi Kemitraan terhadap Pendapatan melalui Pemberdayaan Ekonomi	98
4.2.7 Pengaruh Strategi Bersaing terhadap Pendapatan melalui Pemberdayaan Ekonomi.....	99
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	101
5.1 Simpulan.....	101
5.2 Saran.....	102
DAFTAR PUSTAKA	105
LAMPIRAN.....	112
RIWAYAT HIDUP	120

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jadwal Penelitian.....	10
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	56
Tabel 3. 1 Operasional Variabel	68
Tabel 3. 2 Pengukuran Skala Likert.....	71
Tabel 4. 1 Hasil <i>Outer Loading</i> Uji <i>Convergent Validity</i> Tahap 1.....	80
Tabel 4. 2 Hasil <i>Outer Loading</i> Uji <i>Convergent Validity</i> Tahap 2.....	81
Tabel 4. 3 Hasil AVE Uji <i>Convergent Validity</i>	82
Tabel 4. 4 Hasil <i>Cross Loading</i> Uji <i>Discriminant Validity</i>	83
Tabel 4. 5 Hasil Nilai <i>Cronbach's Alpha</i>	84
Tabel 4. 6 Nilai <i>Composite Reliability</i>	84
Tabel 4. 7 Hasil Uji Model Fit	85
Tabel 4. 8 Hasil Uji R Square (R^2).....	86
Tabel 4. 9 Hasil <i>Path Coefficient Bootstrapping Direct Effect</i>	88
Tabel 4. 10 Hasil <i>Path Coefficient Bootstrapping Indirect Effect</i>	89
Tabel 4. 11 Hasil Uji <i>Effect Size</i> (f^2)	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Sebaran Usaha Ekonomi Kreatif tahun 2022	3
Gambar 1. 2 Model Bisnis Fotografi Berdasarkan Rantai Nilai Kreatif.....	3
Gambar 2. 1 Strategi Bersaing Generik Porter.....	31
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	65
Gambar 3. 2 Konstruksi Analisis PLS-SEM.....	76
Gambar 4. 1 Model Variabel Laten Penelitian.....	79
Gambar 4. 2 Output Model PLS SEM Algorithm.....	87

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Tabel Jumlah Perusahaan Fotografi Kota Tasikmalaya	113
Lampiran 2	Hasil Pengumpulan Kuesioner	115