

ABSTRACT

PARTNERSHIP AND COMPETITIVE STRATEGIES AS ECONOMIC EMPOWERMENT EFFORTS TO INCREASE INCOME

(A Case Study on Photography Businesses in Tasikmalaya City)

By:

Ratnasari Oktaviani

Guide I : Ade Komaludin

Guide II : Dwi Hastuti Lestari K.

This study aims to analyze the influence of partnership strategy dan competitive strategy on income through economic empowerment among photography business owners in Tasikmalaya City. Primary data were obtained through surveys conducted with photography entrepreneurs. The analytical method used was Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM). The results show that both partnership strategy and competitive strategy have a significant effect on economic empowerment. However, neither has a direct significant effect on income. Economic empowerment is proven to have a significant positive effect on income. The indirect effect analysis reveals that partnership strategy does not significantly affect income through economic empowerment, while competitive strategy is more effective in increasing income through the mechanism of economic empowerment. This research provides practical implications for business owners and policymakers in designing more effective strategies to improve income in the photography business sector in Tasikmalaya City.

Keywords: *partnership strategy, competitive strategy, economic empowerment, income, photography business, PLS-SEM*

ABSTRAK

STRATEGI KEMITRAAN DAN STRATEGI BERSAING SEBAGAI UPAYA PEMBERDAYAAN EKONOMI DALAM MENINGKATKAN PENDAPATAN (Studi Kasus Pada Usaha Bisnis Fotografi Di Kota Tasikmalaya)

Oleh:

Ratnasari Oktaviani

Pembimbing I : Ade Komaludin

Pembimbing II : Dwi Hastuti Lestari K.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh strategi kemitraan dan strategi bersaing terhadap pendapatan melalui pemberdayaan ekonomi pada pelaku usaha fotografi di Kota Tasikmalaya. Data primer diperoleh melalui survei kepada pemilik usaha fotografi. Metode analisis yang digunakan adalah Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM). Hasil analisis menunjukkan bahwa strategi kemitraan dan strategi bersaing berpengaruh positif signifikan terhadap pemberdayaan ekonomi. Namun, keduanya tidak berpengaruh langsung secara signifikan terhadap pendapatan. Pemberdayaan ekonomi terbukti memiliki pengaruh positif signifikan terhadap peningkatan pendapatan. Analisis pengaruh tidak langsung menunjukkan bahwa strategi kemitraan tidak berpengaruh signifikan terhadap pendapatan melalui pemberdayaan ekonomi, sedangkan strategi bersaing berpengaruh positif signifikan. Temuan ini menunjukkan bahwa strategi bersaing lebih efektif dalam meningkatkan pendapatan melalui mekanisme pemberdayaan ekonomi. Penelitian ini memberikan implikasi bagi pelaku usaha dan pembuat kebijakan untuk merancang strategi yang lebih tepat dalam meningkatkan pendapatan sektor usaha fotografi di Kota Tasikmalaya.

Kata kunci: strategi kemitraan, strategi bersaing, pemberdayaan ekonomi, pendapatan, usaha fotografi, PLS-SEM