

DAFTAR PUSTAKA

- Aryawan, J. A. (2013). *Strategi Komunikasi Untuk Pengembangan Kawasan Desa Wisata (Studi Kasus Implementasi Strategi Komunikasi Pemerintah Kabupaten Sragen Untuk Membangun Partisipasi Masyarakat Dalam Program Pengembangan Kawasan Desa Wisata Pertanian Organik Betisrejo Sragen)*. Tesis. Surakarta: Program Studi S2 Ilmu Komunikasi, Universitas Sebelas Maret.
- Astari, N. (2021). Sosial Media Sebagai Media Baru Pendukung Media Massa untuk Komunikasi Politik dalam Pengaplikasian Teori Agenda Setting: Tinjauan Ilmiah pada Lima Studi Kasus dari Berbagai Negara. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Bisnis*, 3.
- Balqis, F. S. (2024). Analisis Strategi Komunikasi Politik untuk Mmbangun Citra Politik. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 4.
- Budiardjo, M. (2008). *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Dr. Thomas Tokan Pureklolon, M. M. (2016). *Komunikasi Politik*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Dwiyanto, A. (2006). *Mewujudkan Good Governance Melalui Pelayanan Publik*. Yogyakarta, Yogyakarta: Pusat Studi Kependudukan dan Kebijakan Universitas Gadjah Mada. Dipetik 2002
- Efriza, I. (2018). *Komunikasi Politik*. Malang: Intrans Publishing.
- Eriyanto, E. (2003). *Analisis Teks Media: Metodologi Riset Komunikasi dan Kebudayaan*. Yogyakarta: LKiS.
- Gay, A. H. (2024). Strategi Komunikasi Politik Dalam Membangun Citra Aktor Politik di Kabupaten Polewali Mandar. *Jurnal Pegguruang*, 6.
- Grimes, J. M., Bertot, J. C., & Jaeger, P. T. (2010). Using ICTs to create a culture of transparency: E-government and social media as openness and anti-corruption tools for societies. *Journal ELSEVIER*, 27, 264-271.
- Grunig & Hunt. (1984). *Managing Public Relations*. CBS College Publishing.
- Gumilar, H. (2018). Komunikasi Politik di Era Digital: Pengaruh Event Publik terhadap Partisipasi Warga. *Jurnal Komunikasi*, 12 (3), 142-155.
- Haryanto, M. (2019). Public Diplomacy dalam Komunikasi Politik Pemerintah Daerah: Analisis Terhadap Event Publik sebagai Strategi Citra. *Jurnal Komunikasi dan Diplomasi*, 10 (1), 101-113.

- Herget, J., Petru, Z., & Abraham, J. (2015). City Branding and its Economics Impacts on Tourism. *Economics and Sociology*, 8 (1), 119-126.
- Husni, I. (2014). *Komunikasi Politik di Indonesia*. Yogyakarta: ANDI.
- Iriye, A. (2007). Culture and Power: International Relation as Intercultural Relations. *Journal International Research Gate*, 3 (2), 115-128.
- Jojić. (2018). City Branding and its Economics Impacts on Tourism. *Economics and Sociology*, 8 (1), 119-126.
- Kusumaningrum, N., & Widiarti, P. W. (2022). Strategi Komunikasi Pemerintah Daerah Kabupaten Bantul Dalam Pengelolaan Informasi Bagi Publik Melalui Program Acara "Taman Paseban". *Jurnal Ilmu Komunikasi*.
- Kusumastuti, & Khoiron. (2019). *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF*. (S. & Fitratun Annisya, Penyunt.) Semarang: LEMBAGA PENDIDIKAN SUKARNO PRESSINDO (LPSP).
- Liliweri, A. (2011). *Komunikasi Antarbudaya di Indonesia*. Jakarta: Kencana.
- Mamik. (2015). *METODOLOGI KUALITATIF*. (S. M. Dr. M. Choiroel Anwar, Penyunt.) Zifatama Publisher.
- Maulvi, H. R., Rizal, E., & Lusiana, E. (2023). Peran Media Sosial Bagi Humas Pemerintah. *Jurnal Komunikasi*, 14 (1), 92-101.
- McNair, Brian. (2015). *Pengantar Komuniaksi Politik*. Bandung: Nusa media.
- McQuail, D. (2010). *McQuails Mass Communication Theory*. Singapore: SAGE Publications Asia-Pacific Ptd Lte.
- Mergel, I. (2013). *A Framework for interpreting social media interaction in the public sector*. NewYork: Maxwell School of Citizenship and Public Affairs.
- Nurdin, I. (2017). Komunikasi Politik dalam Pembangunan Daerah: Studi Kasus Komunikasi Politik Pemerintah Daerah Makassar. *Jurnal Komunikasi Massa*, 14 (2), 65-78.
- Rachmat, D. (2017). *Komunikasi Publik: Teori dan Praktik*. Bandung: ALFABETA.
- Rahmadi. (2011). *Pengantar Metodologi Penelitian*. Banjarmasin: Antasari Press.
- Roihan, A. (2017). Efektivitas Komunikasi Penyuluhan Desa Wisata Terhadap Adopsi Inovasi Pengelolaan Potensi Wisata: Studi pada Kelompok Sadar Wisata (Pokdarwis) Peserta Pelatihan Desa Wisata oleh Dinas Pariwisata Kabupaten Pesisir Barat. Skripsi. Bandar Lampung: Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Lampung.

- Rondinelli, D. A. (1986). Decentralisation and Development: A Framework for Analysis. *Community Development Journal*, 21.
- Rustiyaningsih, Y., & Purwanto, E. (2008). Analisis Responsivitas Pemerintah Kota Yogyakarta dalam Pelayanan Publik: Studi Penelitian Deskriptif di Unit Pelayanan Informasi dan Keluhan (UPIK) Pemerintah Kota Yogyakarta. Tesis. Yogyakarta: S2 Magister Administrasi Publik, Universitas Gadjah Mada.
- Salim, & Syahrums. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif*. (Haidir, Penyunt.) Bandung: Citapustaka media.
- Sayidah, N. (2018). *METODOLOGI PENELITIAN Disertai Dengan Contoh Penerapannya Dalam Penelitian*. Sidoarjo: Zifatama Jawara.
- Siagian, H. F. (2012). Pengaruh Kredibilitas Komunikator Politik untuk Mendapatkan Dukungan Khalayak dalam Pemilihan Umum. *Jurnal Dakwah Tabligh*, 13, 281-291.
- Siagian, H. F. (2013). PARTISIPASI DAN EFEK KOMUNIKASI PEMUKA PENDAPAT DALAM PEMBANGUNAN. *Jurnal Dakwah Tabligh*, 14 (1), 53-73.
- Siagian, H. F. (2015). Pengaruh Dan Efektivitas Penggunaan Media Sosial Sebagai Saluran Komunikasi Politik Dalam Membentuk Opini Publik. *Jurnal Al-Khitabah*, 2.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung, Jawa Barat, Indonesia: CV. ALFABETA.
- Syahputra, R. M., & Kholifah, E. (2018). Hubungan Komunikasi Massa Pemerintahan Melalui Radio Desa Terhadap Partisipasi Masyarakat Dalam Kegiatan Desa (Studi Radio Desa di Desa Sempu Kecamatan Sempu Banyuwangi). *Jurnal Universitas Muhammadiyah Jember*, 18 (1).
- Thoha, M. (2008). *Ilmu Administrasi Publik Kontemporer*. Jakarta: PRENADENAMEDIA GROUP.
- Yusuf. (2014). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: KENCANA.