

ABSTRAK

Komunikasi politik pemerintah dalam membangun citra publik dilakukan melalui berbagai upaya dan strategi. Komunikasi politik berlangsung melalui *event* sebagai ruang komunikasi publik. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana pola komunikasi politik Penjabat (PJ) Wali Kota Tasikmalaya melalui *Calendar of Event*. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah Teori Komunikasi Politik Harold D. Lasswell. Peneliti ingin mengetahui bagaimana saluran komunikasi melalui *event* mampu mencapai tujuan komunikasi politik Penjabat (PJ) Wali Kota Tasikmalaya dalam membangun citra publik. Hasil penelitian ini yaitu ditemukan bahwa komunikasi yang dilakukan Penjabat (PJ) Wali Kota Tasikmalaya sebagai pejabat sementara terbukti menjadi medium komunikasi politik yang efektif dalam membangun citra publik. Keterlibatan langsung dalam kegiatan, kehadiran fisik dalam pembukaan *event*, serta narasi-narasi yang dibangun melalui simbol budaya, menjadi bagian dari strategi komunikasi yang secara tidak langsung menunjukkan kedekatan dengan masyarakat. Dengan kata lain, *Calendar of Event* tidak hanya menjadi instrumen promosi kebudayaan dan pariwisata, akan tetapi memainkan peran penting dalam memperkuat legitimasi sosial politik Penjabat (PJ) Wali Kota Tasikmalaya di mata masyarakat.

Kata Kunci : Komunikasi Politik, Penjabat (PJ) Wali Kota, *Calendar of Event*

ABTRACT

Government political communication in shaping public image is carried out through various efforts and strategies. Political communication take place through events as public communication spaces. This study aims to examine the political communication patterns of the Acting Mayor of Tasikmalaya via the Calendars of Events. The theory used in this research is Harold D. Lasswell's Political Communication Theory. The researcher seeks to understand how event-based communication channels achieve the Acting Mayor's objectives in building public image. The findings reveal that the communication conducted by the Acting Mayor of Tasikmalaya, in his interim capacity, proves to be an effective political communication medium for shaping public image. Direct involvement in activities, physical presence at event openings, and the narrative constructed through cultural symbols are part of a communication strategy that indirectly signals closeness to the people. In other words, the Calendar of Events not only serves as a tool for promoting culture and tourism but also plays an important role in reinforcing the Acting Mayor's socio-political legitimacy in the eyes of the community.

Keywords : Political Communication, Acting Mayor, Calendar of Events