

DAFTAR ISI

MOTTO	i
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	ii
<i>ABSTRACT</i>	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR SINGKATAN	xv
DAFTAR SIMBOL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.4.1 Kegunaan pengembangan ilmu	8
1.4.2 Kegunaan praktis.....	8
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian	8
1.5.1 Lokasi penelitian	8
1.5.2 Waktu Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN	
HIPOTESIS	10
2.1 Tinjauan Pustaka	10
2.1.1 Profitabilitas.....	10
2.1.1.1 Pengertian Profitabilitas	10
2.1.1.2 Tujuan dan manfaat profitabilitas	11
2.1.1.3 Pengukuran Profitabilitas	12
2.1.2 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	14

2.1.2.1 Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	14
2.1.2.2 Tujuan dan Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	16
2.1.2.3 Prinsip <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	17
2.1.2.4 Pengukuran Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR)	19
2.1.3 Manajemen Laba.....	20
2.1.3.1 Pengertian Manajemen Laba.....	20
2.1.3.2 Motivasi Manajemen Laba.....	21
2.1.3.3 Pola Manajemen Laba.....	23
2.1.3.4 Pengukuran Manajemen Laba.....	24
2.1.4 Kajian Empiris	27
2.2 Kerangka Pemikiran.....	37
2.3 Hipotesis.....	40
BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN.....	42
3.1 Objek Penelitian	42
3.1.1 Sejarah Bursa Efek Indonesia (BEI)	42
3.2 Metode Penelitian.....	43
3.2.1 Jenis Penelitian.....	43
3.2.2 Operasionalisasi variabel	45
3.2.3 Teknis Pengumpulan Data	47
3.2.3.1 Jenis Data	47
3.2.3.2 Populasi Sasaran	48
3.2.3.3 Penentuan Sampel	50
3.2.4 Model penelitian.....	52
3.2.5 Teknis Analisis Data	53
3.2.5.1 Analisis Regresi Data Panel.....	54
3.2.5.2 Metode Estimasi Model Regresi Data Panel.....	55
3.2.5.3 Pemilihan Model Regresi Data Panel	56
3.2.5.4 Uji Asumsi Klasik.....	57
3.2.5.5 Koefisien Determinasi.....	59

3.2.5.6 Pengujian Hipotesis.....	60
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	64
4.1 Hasil Penelitian	64
4.1.1 Profitabilitas pada Perusahaan Minuman dan Makanan Periode 2020-2024	64
4.1.2 <i>Corporate Social Responsibility</i> pada Perusahaan Minuman dan Makanan Periode 2020-2024	66
4.1.3 Manajemen Laba pada Perusahaan Minuman dan Makanan Periode 2020-2024	68
4.1.4 Hasil Analisis	70
4.1.4.1 Statistik Deskriptif	70
4.1.4.2 Pemilihan Model Regresi Data Panel	71
4.1.4.3 Uji Asumsi Klasik	74
4.1.4.4 Hasil Pengujian Regresi Data Panel.....	77
4.1.4.5 Uji Koefisien Determinasi.....	78
4.1.4.6 Uji Hipotesis	79
4.1.4.6.1 Uji Parsial	79
4.1.4.6.2 Uji Bersama-sama	81
4.2 Pembahasan.....	82
4.2.1 Profitabilitas, <i>Corporate Social Responsibility</i> , dan Manajemen Laba Pada Perusahaan Minuman dan Makanan Periode 2020-2024	82
4.2.1.1 Profitabilitas Pada Perusahaan Minuman dan Makanan Periode 2020-2024	82
4.2.1.2 <i>Corporate Social Responsibility</i> Pada Perusahaan Minuman dan Makanan Periode 2020-2024	84
4.2.1.3 Manajemen Laba Pada Perusahaan Minuman dan Makanan Periode 2020-2024	86
4.2.2 Pengaruh Profitabilitas dan <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Minuman dan Makanan di BEI Periode 2020-2024	89

4.2.2.1 Pengaruh Profitabilitas Secara Parsial Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Minuman dan Makanan di BEI Periode 2020-2024	89
4.2.2.2 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Secara Parsial Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Minuman dan Makanan di BEI Periode 2020-2024.....	91
4.2.2.3 Pengaruh Profitabilitas dan <i>Corporate Social Responsibility</i> Secara Bersama-sama Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Minuman dan Makanan di BEI Periode 2020- 2024.....	93
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	95
5.1 Simpulan	95
5.2 Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN.....	103
BIODATA PENULIS.....	135

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
2.1	Peringkat Profitabilitas.....	14
	Persamaan dan Perbedaan Penelitian Terdahulu Dengan Penelitian	
2.2	Penulis.....	31
3.1	Operasional Variabel.....	45
3.2	Populasi Sampel Penelitian.....	47
3.3	Kriteria Penentuan Sampel.....	50
3.4	Sampel Penelitian.....	51
4.1	Profitabilitas pada Perusahaan F&B periode 2020-2024... <i>Corporate Social Responsibility</i> pada Perusahaan F&B	63
4.2	periode 2020-2024.....	65
4.3	Manajemen Laba pada Perusahaan F&B periode 2020-2024.....	67
4.4	Statistik Deskriptif.....	69
4.5	Uji Chow.....	71
4.6	Uji Hausman.....	71
4.7	<i>Uji Lagrange</i> Multiplier.....	72
4.8	Uji Multikolinearitas.....	74
4.9	Uji Heteroskedastisitas.....	74
4.10	Uji Autokorelasi.....	75
4.11	<i>Random Effect Model (REM)</i>	76
4.12	Koefisien Determinasi.....	77
4.13	Pengaruh Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba..... Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap	78
4.14	Manajemen Laba.....	79
4.15	Pengujian Bersama-sama (Uji F)	80

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
2.1	Kerangka Pemikiran.....	40
3.1	Paradigma Penelitian.....	52
4.1	Uji Normalitas.....	71
4.2	Profitabilitas pada Perusahaan F&B periode 2019-2024... <i>Corporate Social Responsibility</i> pada Perusahaan F&B	81
4.3	periode 2019-2024.....	83
4.4	Manajemen Laba pada Perusahaan F&B periode 2019-2024.....	85

DAFTAR SINGKATAN

Nomor	Singkatan	Istilah
01	ROA	<i>Return on Asset</i>
02	ROE	<i>Return of Equity</i>
03	SFAC	<i>Statement of Financial Accounting</i>
04	NPM	<i>Net Profit Margin</i>
05	OPM	<i>Operating profit margin</i>
06	GPM	<i>Gross Profit Margin</i>
07	CSR	<i>Corporate Social Responsibility</i>
08	CSRDI	<i>Corporate Social Responsibility Disclosure Index</i>

DAFTAR SIMBOL

Nomor	Simbol	Istilah
1	α	Alpha
2	β	Beta
3	ϵ	Epsilon
4	Σ	Sigma
5	$>$	Lebih Besar
6	$<$	Kurang Dari
7	ρ	Rho
8	2	Kuadrat

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
01	Indikator <i>Global Reporting Initiatives</i> (GRI) 2021 Versi G2.....	104
02	Waktu Penelitian.....	108
03	Tabel <i>Porpositive</i> Sampel.....	109
04	Perhitungan Profitabilitas.....	112
05	Perhitungan CSR.....	115
06	Perhitungan Manajemen Laba.....	118
07	Statistik Deskriptif.....	123
08	Uji Pemilihan Model.....	124
09	Uji Asumsi Klasik.....	125
10	Hasil Pemilihan Model.....	126
11	Tabel Distribusi t.....	127
12	Tabel distribusi F.....	128
13	Lembar Pengesahan Proposal Skripsi.....	129
14	Lembar Rekomendasi Penguji Seminar Proposal Skripsi.....	130
15	Lembar Revisi Seminar Proposal Skripsi.....	131
16	Lembar Pengesahan Naskah Skripsi.....	132
17	Lembar Rekomendasi Penguji Ujian Naskah Skripsi.....	133
18	Lembar Revisi Ujian Naskah Skripsi.....	134