

DAFTAR PUSTAKA

- Admin (2024). *Manipulasi Laporan Keuangan: Skandal Usang yang Terus Berulang Menjadi Indikasi Serius Lemahnya Implementasi GCG*. Nusantarajayanews.id. Diakses dari <https://nusantarajayanews.id/2024/12/manipulasi-laporan-keuangan-skandal-usang-yang-terus-berulang-menjadi-indikasi-serius-lemahnya-implementasi-gcg/>
- Afrilyani, R., Karina, R., & Mardianto. (2024). *Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Penghindaran Pajak dan Manajemen Laba*. 20(4), 770–784.
- Anindya, W., & Yuyetta, E. N. A. (2020). *Pengaruh Leverage, Sales Growth, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba*. 9(3).
- Astrid Savitri, (2019). *Revolusi Industri 4.0 Mengubah Tantangan Menjadi Peluang Di Era Disrupsi 4.0*, Yogyakarta: Genesis Learning
- Astuti, D., & Wulandari, I. (2023). *Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Kepemilikan Asing Terhadap Manajemen Laba*. 2(8), 1311–1317
- Amelia, Winda dan Erna Hernawati. (2016). *Pengaruh Komisaris Independen, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba*. NeO~Bis. Volume 10, No. 1, Juni 2016.
- Basuki, A. T., & Prawoto, N. (2016). *Analisis Regresi dalam Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Damayanti, C. R., & Kawedar, W. (2018). *Pengaruh Profitabilitas, Mekanisme Pemantauan dan Financial Distress Terhadap Manajemen Laba*. 7(4), 1–9.
- Eccles, R. G., Ioannou, I., & Serafeim, G. (2014). *The impact of corporate sustainability on organizational processes and performance*. Management Science, 60(11), 2835–2857. <https://doi.org/10.1287/mnsc.2014.1984>
- Fadhilah, A., & Kartika, A. (2022). *Pengaruh ukuran perusahaan, Arus Kas Bebas, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba*. 15(1), 25–37.
- Fadillah, I. N., Katholik, U., & Mandala, W. (2022). *Pengaruh Tax Planning dan CSR Terhadap Manajemen Laba*. 1(10), 2253–2264.
- Fahmie, A. (2018). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Struktur Kepemilikan, Pertumbuhan Penjualan dan Komisaris Independen Terhadap Manajemen Laba*. 6(2).

- Gayatri and Pria J, P. (2016). *Implikasi ukuran perusahaan dan pengungkapan corporate social responsibility terhadap manajemen laba*, Jurnal Riset Akuntansi, 06(4), 1–22.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (edisi 8)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Harefa, Haryati, R., & Silvera, D. L. (2024). *Analisis Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Manajemen Laba Dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi*. 2(2), 95–100.
- Helmi, S. M., Kurniadi, A., Anam, M. K., & Nurfiza, S. (2023). *Pengaruh Profitabilitas dan Kualitas Audit Terhadap Manajemen Laba Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi*. 10(1), 51–68.
- Hery. (2016). *Analisis Laporan Keuangan: Integrated And Comprehensive Edition*. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Healy, P.M. and Wahlen, J.M. (1999) *A Review of the Earnings Management Literature and Its Implications for Standard Setting*. Accounting Horizons, 13,365-383. <http://dx.doi.org/10.2308/acch.1999.13.4.365>
- Jumadiah, Manfarisyah, Sastro, M., & Herinawati. (2018). *Penerapan prinsip Corporate Social Responsibility di provinsi Aceh*. Unimal Press.
- Kasmir. (2020). *Analisis laporan keuangan*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Kholis, A. (2020). *Corporate Social Responsibility Konsep dan Implementasi*. Economic & Business Publishing.
- McKinsey & Company. (2020). *Retail Banking in Asia*. Retrieved from mckinsey.com
- Medyawati, H., & Dayanti, A. S. (2016). *Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba: Analisis Data Panel*. Jurnal Ekonomi Bisnis Volume 21 No.3.
- Muhammad Imam Syairozi. (2019). *Pengungkapan CSR Pada Perusahaan Manufaktur dan Perbankan*: Tidar Media. Magelang: Tidar Media.
- P. Prasetya and G. Gayatri, (2016), “Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Intervening,” E-Jurnal Akunt., vol. 14, no. 1, pp. 511–538, 2016.
- Pradipta, DH dan Supriadi (2015) “Pengaruh Corporate Social Responsibility , Profitabilitas, Leverage, dan Komisaris Independen Terhadap Praktik Penghindaran Pajak”,SNA 18 Medan, Universitas Sumatra Utara

- Purnama, D. (2017). *Pengaruh profitabilitas, leverage, ukuran perusahaan, kepemilikan institusional dan kepemilikan manajerial terhadap manajemen laba*. Jurnal Riset Keuangan Dan Akuntansi, 3(1)
- Putri, Gita Varina, and Abdul Rohman. (2016) “*Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba.*” Diponegoro Journal of Accounting 5 (2): 1–11. <http://ejournals1.undip.ac.id/index.php/accounting>.
- Putriana, A. et al. (2018). *Factors Affecting Intention on Whistleblowing: an Analysis on Moderated Model of Whistleblowing Channel*. Jurnal Tata Kelola dan Akuntabilitas Keuangan Negara. 4, 2 (Dec. 2018), 125–145. doi: <https://doi.org/10.28986/jtaken.v4i2.218>.
- Rachbini, W., Anggraeni, D., & Febrina, D. (2020). *Effect of Service Quality on Customer Loyalty through Satisfaction, Perceived Value, and Customer Engagements (Study on Indonesian Ride-Hailing Online)*. Advances in Social Sciences Research Journal, 7.
- Rachmalia, A. M., & Nursiam. (2024). *Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia*. 4(2), 639–656.
- Rahma, N. N., Widiasmara, A., & Aviyanti, R. D. (2024). *Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Kebijakan Dividen Terhadap Manajemen Laba*. September.
- Rahmawati, (2022). *Apa Saja Variabel Penelitian Dalam Bidang Marketing (Panduan Bagi Peneliti Pemula)*. Samarinda: Mulawarman University PRESS.
- Renaldy Alviansyah, I. G. A. P. (2021). *Pengaruh Mekanisme GCG dan CSR terhadap Kinerja Keuangan yang Dimediasi Manejemen Laba*. Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan, III(1), 24–33.
- Rosidah, E., & Almunawwaroh, M. (2021). *Pengantar manajemen* (Cet. ke-6). Bandung: Muijahid Press.
- Rusliyawati. (2023). *Pengaruh CSR, Profitabilitas, dan Leverage Terhadap Manajemen Laba Dengan Kualitas Audit Sebagai Variabel Moderasi*. 12(12), 73–89. <https://doi.org/10.26418/jaakfe.v12i1.62072>
- Santi, D. K., & Wardani, D. K. (2018). *Pengaruh Tax Planning, Ukuran Perusahaan, Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Manajemen Laba*. Jurnal Akuntansi, 6(1), 11–24. <https://doi.org/10.24964/ja.v6i1.536>
- Setiorini, H., Pertiwi, D. E., Marina, & Yusmaniarti. (2023). *Pengaruh Solvabilitas dan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Manajemen Laba pada*

Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi tahun 2018-2020. 11(2), 1341–1350.

- Sinaga, L. (2023). *Pengaruh Penghindaran Pajak dan Manajemen Laba terhadap Resiko Jatuhnya Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur di BE.* Repository Nusa Putra University.
- Siregar, Nolita Yeni. (2017). *Analisis Pengaruh Ukuran Perusahaan Dan Mekanisme Corporate Governance Terhadap Earning Management.* Jurnal Akuntansi. Vol. 3 No. 2
- Solikhah, I. (2022). *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Profitabilitas dan Manajemen Laba(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2015-2017).* 10(02), 1–13.
- Sri Sulistyanto. (2016). *Manajemen Laba teori dan Metode empiris.* Jakarta: Grasindo.
- Sudana, I. M. (2018). *Manajemen Keuangan Perusahaan Teori dan Praktik edisi 2.* Jakarta: Erlangga
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian & Pengembangan Reseach and Develovment .* Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, & Susanto, A. (2017). *Cara Mudah Belajar SPSS & LISREL.* Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.* Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian & Pengembangan reseach and develovment.* Bandung: Alfabeta
- Suryani dan Herianti, (2015). *Pengaruh Pengungkapan Tanggung jawab Sosial Perusahaan Terhadap Koefisien Respon Laba Dan Manajemen Laba.* Cetro Multi Akuntansi. Symposium Nasioanl Akuntansi 18 Universitas Sumatera Utara, Medan 16-19 September 2015
- Suwandi. (2017). *Mengenal Corporate Social Responsibility (CSR) Teori dan Praktik.* Edisi 1. Yogyakarta: Sekolah Pascasarjana Universitas Gadjah Mada.
- Wijaya, H., Utami, L., Arifin, W., & Burhanudin. (2024). *Pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan Manajerial dan Leverage Terhadap Manajemen Laba Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi.* 5(4), 829–839.
- Wijayanti, D. (2024). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba dengan Kepemilikan Manajerial Sebagai Variabel Moderasi.* 9(2), 155–169.

- William R Scott. (2009). *Financial Accounting Theory. Fifth Edition*. Pearson Prentice Hall: Toronto
- Wulandari, D.P., & Lestari, M. D. (2018). *Pengaruh penerimaan diri pada kondisi pensiun dan dukungan sosial terhadap kecemasan menghadapi masa pensiun pada pegawai negeri sipil di kabupaten badung*. Jurnal Psikologi Udayana, 5(2), 311-323.
- Yadiati, W., & Mubarak, A. (2017). *Kualitas Pelaporan Keuangan (Kajian Teoritis Dan Empiris)*. Jakarta: Kencana.
- Yahya, A., & Wahyuningsih, D. (2020). *Pengaruh Perencanaan dan Aset Pajak Tangguhan Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Telekomunikasi dan Konstruksi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2013 – 2017*. Sosiohumanitas, Vol. 21, No. 2, Hal 86–92.
- Yeni, F., Sari, P. I. P., & Nelvia. (2022). *Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Umur Perusahaan terhadap Manajemen Laba dengan CSR sebagai Variabel Intervening*. 7(2), 951–959. <https://doi.org/10.33087/jmas.v7i2.575>
- Yuliasuti, D., & Nurhayati, I. (2021). *Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Firm Size, Earnings Power, dan Tax Avoidance Terhadap Manajemen Laba*. 14, 1–16.
- Yunan, A. (2023). *Pengaruh Perencanaan Pajak, Ukuran Perusahaan, CSR, dan GCG Terhadap Manajemen Laba*. 3(4), 203–215. <https://doi.org/10.55587/jla.v3i4.108>