

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN	ii
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis	10
BAB II.....	11
TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 <i>Branding</i> Politik	11
2.1.2 Pemilu Legislatif	19
2.2 Penelitian Terdahulu.....	21
2.3 Kerangka Pemikiran	25
BAB III	28
METODE PENELITIAN	28
3.1 Metode Penelitian	28
3.2 Fokus Penelitian.....	28

3.3	Lokasi Penelitian.....	29
3.4	Sumber Data.....	29
3.5	Teknik Pengambilan Informan	30
3.6	Teknik Pengumpulan Data	32
3.7	Teknik Analisis Data.....	33
3.7.1	Metode Analisis Data.....	33
3.7.2	Validitas Data.....	35
BAB IV.....		37
HASIL DAN PEMBAHASAN.....		37
4.1	Gambaran Umum Kota Tasikmalaya.....	37
4.2	Profil Riko Restu Wijaya.....	39
4.3	Branding Politik Riko Restu Wijaya dalam Pemilu Legislatif 2024 di Kota Tasikmalaya.....	41
4.3.1	<i>Branding</i> Politik Riko Restu Wijaya dalam Pemilu Legislatif 2024 di Kota Tasikmalaya Melalui Analisis Fisik.....	43
4.3.2	Branding Politik Riko Restu Wijaya dalam Pemilu Legislatif 2024 di Kota Tasikmalaya Melalui Analisis Hubungan	50
4.3.3	Branding Politik Riko Restu Wijaya dalam Pemilu Legislatif 2024 di Kota Tasikmalaya Melalui Analisis Cerminan	62
4.3.4	Branding Politik Riko Restu Wijaya dalam Pemilu Legislatif 2024 di Kota Tasikmalaya Melalui Analisis Kepribadian.....	70
4.3.5	Branding Politik Riko Restu Wijaya dalam Pemilu Legislatif 2024 di Kota Tasikmalaya Melalui Analisis Budaya	76
4.3.6	Branding Politik Riko Restu Wijaya dalam Pemilu Legislatif 2024 di Kota Tasikmalaya Melalui Analisis Citra Diri	82
BAB V		93
PENUTUP		93
5.1	Kesimpulan.....	93
5.2	Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA		95
LAMPIRAN		99