

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Aman. (2007). *Metode Penelitian Kualitatif*. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Budiardjo, M. (2017). *Dasar-Dasar Ilmu Politik*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- David, A. (1996). *Building Strong Brands*. Free Press.
- Dimock, M. (2019). *Defining generations: Where Millennials end and Generation Z begins*. Pew Research Center.
- Freddy, R. *The power of brands*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2002
- Goffman, E. (1959). *The presentation of self in everyday life*. Garden City, New York: Doubleday Anchor.
- Haroen, D. (2014). *Personal Branding: Kunci Kesuksesan Berkiprah di Dunia Politik*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Haryono, C. G. (2020). *Ragam Metode Penelitian Kualitatif Komunikasi*. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Herdiansyah, Haris. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif Untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Kapferer. (2008). *The New Strategic Brand Management 4th Edition*. United Kingdom.
- Keller, K. L. (2013). *Strategic Brand Management: Building, Measuring, and Managing Brand Equity*. Pearson Education.
- Kotler, P., & Kapferer, J. N. (2008). “New exciting ideas and perspectives on brand building!”
- Lees-Marshment, J, (2014). *Political Marketing: Principles and Applications*. London and New York: Routledge.
- Miles, M.B & Huberman A.M. 1984, *Analisis Data Kualitatif*. Terjemahan oleh Tjetjep Rohendi Rohidi. 1992. Jakarta : Penerbit Universitas Indonesia.
- Prihatmoko, J. J. (2005). *Pemilihan kepala daerah langsung: filosofi, sistem dan problema penerapan di Indonesia*. Semarang: Pustaka Pelajar
- Sidiq, Umar dan Moch. Miftachul. (2019) *Metode penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan*. Ponorogo: Cv. Nata Karya.

- Stillman David, Jonah Stillman, (2017). *Gen Z @ Work: How the Next Generation Is Transforming the Workplace..*
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kualitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kualitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suwartono. (2014). *Dasar-Dasar Metodologi Penelitian* (E. Risanto (ed.)). Penerbit Andi.

### **Jurnal & Skripsi**

- Abidin, S., & Cindoswari, A. R. (2019). *Political Branding Ridwan Kamil Pada Masa Kampanye Pilgub Jawa Barat 2018 Melalui Twitter*. *Commed : Jurnal Komunikasi Dan Media*, 4(1), 33–48.
- Anggari., Nurhasanah., & Imanuddin, A. (2023). Strategi Political Branding Partai keadilan Sejahtera Kota Jambi. *Sophisticated, Jurnal Pemikiran Politik Islam*, 1(2), 98-108.
- Damayanti, C. N. D. Amri. Karman. (2012). *Pengaruh Terpaan Media Dan Kredibilitas Tuan Rumah (Host) Terhadap Minat Politik Generasi Z*. *Komunika: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(2), 79–86.
- Dila Novita, A. F. (2020). *Peningkatan Partisipasi Pemilih Milenial: Strategi Komunikasi Dan Sosialisasi Komisi Pemilihan Umum Pada Pemilu 2019*. *Jurnal Kajian Komunikasi, Bahasa Dan Budaya*, 7(2), 56–84.
- Khoerrunnisa, D. Afifah. S. D. Fatma. , & P. C. Chandratama. (2019). *Personal Branding Politisi Generasi Millenials Studi Deskriptif Personal Branding Faldo Maldini Sebagai Politisi Generasi Millenials*. *Jurnal Riset Komunikasi*, 10(2).
- Mitsikopoulou, B. (2008). *Introduction: the branding of political entities as discursive practice*. *Journal Of Language & Politics*, 7(3), 353-371.

- Moufahim, M. (2017). *Political branding in turbulent times*. In The Service Industries Journal (Vol.37, Issues 9-10).
- Mulyani, R. (2021). *Political branding Tsamara Amany Alatas selama masa kampanye pemilu legislatif 2019 di media sosial*. LUGAS Jurnal Komunikasi, 5(1), 21-30.
- Pich, C., & Newman, B. I. (2020). *Evolution of Political Branding: Typologies, Diverse Settings and Future Research*. Journal of Political Marketing, 19(1–2), 3–14.
- Putra, Y. S. (2016). *Theoritical Review: Teori Perbedaan Generasi*. Among Makarti, 9(18), 123-134.
- Regita, S. B. (2024). *Kepemimpinan Indonesia dari Masa ke Masa*. Universitas Muhammadiyah Jakarta.
- Safira, S., & Yulyana, E. (2024). *Perbandingan Political Branding Joko Widodo dengan Ma'ruf Amin Pada Pemilu 2019*. Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan, 10(2), 305-316.
- Sandra, lidya. (2013). *Political Branding Jokowi Selama Masa kampanye Pemilu Gubernur DKI Jakarta 2012 di Media Sosial Twitter*. Jurnal e-Komunikasi Universitas Kristen Petra, 1(2), 276-287.
- Simamora, I. Y., Nasution, A. A. M., Novita, D. D., Syahira, Z., Nazwa, W. S., & Siregar, R. A. (2024). *Peran Generasi Z dalam Pemilu 2024 di Indonesia*. Jurnal Pendidikan Tambusai, 8(1), 5918–5922.
- Sjoraida, D. Fatma. , & N. A. Ruchiat. (2023). *Upaya Peningkatan Pengetahuan Politik Melalui Sosialisasi Pendidikan Politik Bagi Generasi Z*. Jurnal Pengabdian Kolaborasi Dan Inovasi IPTEKS, 1(2), 104–111.
- Yolanda, H. Putri. , & H. Umar. (2020). *Partisipasi Politik Online Generasi Z Pada Pemilihan Presiden Indonesia 2019*. CoverAge: Journal Of Strategic Communication, 10(2), 30–39.
- Yusri. 2016. *Strategi Caleg Muda Dalam Meraup Suara Pemilih Pemula (Studi Kasus Kemenangan Syauqi Futaqi Dari Partai Golkar Pada Pemilu Legislatif 2014 Di Kabupaten Bireuen)*. Skripsi. Banda Aceh: Universitas Syiah Kuala.

## Sumber Berita

- Jatnika, Ranga. (2024) “Di Bawah 30 Tahun! Anggota Dewan Muda di DPRD Kota Tasikmalaya Bakal Tambah Banyak”. Diakses melalui [Di Bawah 30 Tahun!](#)

[Anggota Dewan Muda di DPRD Kota Tasikmalaya Bakal Tambah Banyak - Radartasik.id](#) pada 02 Oktober 2024.

KPU. (2023) “KPU Umumkan Dan Tetapkan Daftar Calon Sementara (DCS) Anggota DPR Dan DPD Untuk Pemilu Serentak 2024”. Diakses melalui <https://www.kpu.go.id/berita/baca/11818/rilis-kpu-umumkan-dan-tetapkan-daftar-calon-sementara-dcs-anggota-dpr-dan-dpd-untuk-pemilu-serentak-2024> pada 10 Oktober 2024.

Nurhasim, M. (2023) “2024-Pemilu Kita Masa Depan Kita: Memaknai Pemilu Lintas Generasi”. Diakses melalui <https://stialan.ac.id/v3/2024-pemilu-kita-masa-depan-kita-memaknai-pemilu-lintas-generasi/> pada 11 Oktober 2024.

Pratama, Sunbhio. (2022) “Gen Z Generasi Pemalas ? Cek Faktanya Berikut ini”. Diakses melalui <https://www.kompas.tv/video/270417/gen-z-generasi-pemalas-cek-faktanya-berikut-ini> pada 15 Oktober 2024 pada 12 Oktober 2024.

Saputra, M. (2012) “Political Branding”. Diakses melalui <https://muhammadirawansaputra.wordpress.com/tag/political-branding/> pada 12 Oktober 2024.