

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI	v
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	14
C. Tujuan Penelitian	15
D. Kegunaan Penelitian.....	16
BAB II KERANGKA TEORITIS.....	18
A. Tinjauan Pustaka	18
B. Penelitian Terdahulu	48
C. Kerangka Pemikiran.....	57
D. Hipotesis Penelitian.....	62
BAB III METODE PENELITIAN.....	64
A. Metode Penelitian.....	64
B. Operasionalisasi Variabel.....	64
C. Populasi dan Sampel	68
D. Teknik Pengumpulan Data	70
E. Instrumen Penelitian.....	71
F. Teknik Analisis Data.....	79
G. Tempat dan Jadwal Penelitian.....	84
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	86
A. Profil Lokasi Penelitian.....	86

B. Deskripsi Identitas Responden.....	97
C. Hasil Penelitian	104
BAB V PENUTUP.....	150
A. Simpulan	150
B. Saran.....	151
DAFTAR PUSTAKA	153
LAMPIRAN.....	172

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Perusahaan F&B gerai waralaba terbanyak global (2021).....	2
Gambar 1. 2 10 Provinsi dengan Gerai Mixue Terbanyak.....	7
Gambar 1.3 Hasil Kuisisioner Produk Ice Cream yang Sering dibeli	8
Gambar 1.4 Faktor pendorong Keputusan Pembelian Produk Mixue	8
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	61
Gambar 4.1 Logo Mixue	87
Gambar 4. 2 Sertifikasi Halal Mixue Indonesia.....	89
Gambar 4. 3 Sertifikasi Halal Mixue Indonesia.....	89
Gambar 4.4 Output Model Penelitian SEM-PLS.....	118
Gambar 4.5 Output Model Penelitian SEM-PLS.....	119

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	48
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	67
Tabel 3. 2 Kisi-kisi Instrumen Penelitian.....	72
Tabel 3.3 Jadwal Penelitian.....	85
Tabel 4.1 Lokasi Mixue di Kota Tasikmalaya	91
Tabel 4.2 lokasi Mixue di Kabupaten Tasikmalaya	95
Tabel 4.3 Deskripsi Gender Responden.....	97
Tabel 4.4 Deskripsi Usia Responden	98
Tabel 4.5 Deskripsi Domisili Responden.....	99
Tabel 4. 6 Deskripsi Status Responden.....	100
Tabel 4.7 Deskripsi Pendapatan atau Uang Saku Perbulan Responden.....	102
Tabel 4. 8 Deskripsi Lokasi Pembelian Mixue	103
Tabel 4.9 Nilai Outer Loading	106
Tabel 4.10 Nilai Outer Loading	109
Tabel 4.11 Nilai Average Variance Extracted (AVE)	110
Tabel 4.12 Nilai Fornell Larcker Criterion	111
Tabel 4.13 Nilai Cross Loading	112
Tabel 4.14 Uji Reliabilitas	113
Tabel 4.15 Uji R Square.....	115
Tabel 4.16 Uji f Square	116
Tabel 4.17 Hasil Path Coefficient	120
Tabel 4.18 Specific Indirect Effect	123