

DAFTAR PUSTAKA

- Afendi, Arif, Maltuf Fitri, and Shovia Indah Firdiyanti. "Digitalisasi Bisnis Dalam Islam : Determinasi Keputusan Pembelian Ulang Pengguna Market Place Shopee Di Jawa Tengah." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 8, no. 02 (2022): 1124–1133. <http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v8i2.4690>.
- Ainiyah, Mat'atul, Fadhilatul Mutamimah, Fahlefi Reza Syah, Henny Saraswati, Budi Sudrajat, and Wahyu Hidayat. "Pengaruh Sertifikasi Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Ice Cream Mixue Ciceri Kota Serang)." *Jurnal Manajemen dan Keuangan Syariah* 1, no. 2 (2023): 18–34. <https://ejurnal.iainpare.ac.id/index.php/Moneta>.
- Aisyah, Dara Istia, Fidhya Nurmalia, Nisrina Athiyyah Nur Azizah, and Lina Marlina. "Analisis Pemahaman Sertifikasi Halal Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM)." *JIESP: Journal of Islamic Economics Studies and Practices* 2, no. 2 (2023): 95–105.
- Aji, Andri Waskita, and Sela Putri Listyaningrum. "Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha, Dan Teknologi Informasi Terhadap Pendapatan Umkm Di Kabupaten Bantul." *JIAI (Jurnal Ilmiah Akuntansi Indonesia)* 6, no. 1 (2021): 87–102.
- Amani, Natasha. "Mixue Sudah Halal MUI, Ketahui Syarat Dan Cara Dapat Sertifikasi Halal Gratis." *Liputan6.Com*. Last modified 2023. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/5209959/mixue-sudah-halal-mui-ketahui-syarat-dan-cara-dapat-sertifikasi-halal-gratis?page=4>.
- Anggita, Ajeng, and Budi Astuti. "Pengaruh Sertifikasi Halal Dan Religiusitas Terhadap Niat Beli Dengan Mediasi Kepercayaan Pada Produk Kosmetik Halal." *Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan* 8, no. 2 (2024): 760–768.
- Annur, Cindy Mutia. "Mixue Punya Gerai Terbanyak Ke-5 Di Dunia, Burger King Kalah." *Databoks*. Last modified 2022. <https://databoks.katadata.co.id/>

/statistik/b02a8135e6c6b6d/mixue-punya-gerai-terbanyak-ke-5-di-dunia-burger-king-kalah.

Bagus, Ida, Dicky Darmajaya, Tjok Gede, and Raka Sukawati. “Peran Citra Merek Memediasi Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.” *E-Jurnal Manajemen Unud* 7, no. 12 (2018): 6391–6419.

Basoni, Sonia. “Bahan Baku Mixue Terbatas, Netizen Keluhkan Menu Favorit Mereka Berkurang.” *Detikfood*. Last modified 2023. <https://food.detik.com/info-kuliner/d-6721001/bahan-baku-mixue-terbatas-netizen-keluhkan-menu-favorit-mereka-berkurang>.

Bulan, Tengku, and Khairul Fazrin. “Pengaruh Label Halal Dan Bonus Dalam Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kinder Joy Pada Masyarakat Kota Langsa.” *Jurnal Manajemen Dan Keuangan* 6, no. 2 (2017): 729–739.

C. Mowen, John, and Michael Minor. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga, 2002.

Cynthia, Debby, Haris Hermawan, and Ahmad Izzudin. “Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian.” *PUBLIK:jurnal manajemen sumber daya manusia, administrasi dan pelayanan publik IX* (2022): 104–112.

Dicky Darmajaya, Ida Bagus, and Tjok Gede Raka Sukawati. “Peran Citra Merek Memediasi Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.” *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 7, no. 12 (2018): 6931.

Ena, Maria Yalinta, Antonio E. L. Nyoko, and Wehelmina M. Ndoen. “Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan, Lokasi Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Di Chezz Cafenet.” *Journal of Management* 10, no. 3 (2019): 299–310.

Erdiansyah, Nabila, Julaini, and Dwi Indah Sari. “Pengaruh Sertifikasi Halal, Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Mixue Di Palembang.” *JOURNAL OF MANAGEMENT Small and Medium Enterprises*

(*SME's*) 17, no. 3 (2024): 1355–1366.

Ferdinand, Felix, Muhammad Haris Saputra, Fiusdry Tan, Lucas Favian, and Michael Tio. “Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Mixue Di The Hok.” *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Kewirausahaan (JUMANAGE)* 3, no. 1 (2024): 323–335.

Fitria Kusuma Berlian Gressy Septarini, Distiani, and Airlangga Surabaya Jalan Dharmawangsa Jalan Dharmawangsa Dalam Selatan Surabaya. “Pengaruh Orientasi Belanja Terhadap Intensi Pembelian Produk Pakaian Secara Online Pada Penggunaonline Shop.” *Jurnal Psikologi Industri dan Organisasi* 2, no. 3 (2013).

Fitriyani, Sandra, Trisna Murni, and Sri Warsono. “Pemilihan Lokasi Usaha Dan Pengaruhnya Terhadap Keberhasilan Usaha Jasa Berskala Mikro Dan Kecil.” *Managament Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen* 13, no. 1 (2019): 47–58.

Ginting, Dahlia Br. “Structural Equation Model.” *Media Informatika* 8, no. 3 (2009): 121–134.

Hanum, Nurlaila. “Analisis Pengaruh Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Universitas Samudra Di Kota Langsa.” *Jurnal Samudra Ekonomika* 1, no. 2 (2017): 107–116.
<https://ejurnalunsam.id/index.php/jse/article/view/325%0Ahttps://doi.org/10.1234/jse.v1i2.325>.

Hardianti, Neneng, Henny Welsa, and Nonik Kusuma Ningrum. “Pengaruh Keragaman Produk Citra Merek Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening Di Marketplace Shopee.” *J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains)* 8, no. 2 (2023): 1777.

Herry, Gebi, and William Widjaja. “Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Niat Beli (Studi Pada Brand Scarlett Whitening).” *Jurnal Manajemen Riset Inovasi* 2, no. 3 (2024): 184–199.

- Hutajulu, Halomoan, Maichal Maichal, Dr (C) Agam Munawar, Altatit Dianawati, Amy Seprina Tampubolon, Maya Andini Kartikasari, Erasma Fitilai Zalogo, et al. *Buku Ajar Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*. Edited by Efitra Efitra and Ida Kumala Sari. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2024.
- Ichsan, Reza Nurul, and Venny Hartin NSt Fraya. *Manajemen Industri Halal*. Edited by Dahrul Siregar. Medan: Tri Selaras Cendekia, 2024.
- Indrasari, Dr. Meithiana. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press, 2019.
- Kholik, Abdul, Sri Maulida, Asep Dadan Suganda, Ita Musfirowati Hanika, Hastuti Marlina, Febrianty, Arteurt Yoseph Merung, Hayati Nufus, and Nurhayati. *Perilaku Konsumen Ruang Lingkup Dan Konsep Dasar. Wedina Bhakti Persada Bandung*. Vol. 53, 2020. www.journal.uta45jakarta.ac.id.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. *Marketing Management (15 Th Edition)*. Pearson Education, 2016.
- Lidia. “Pengaruh Brand Image Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Mixue Di Kota Palembang.” *Madani: Jurnal Ilmiah Multidisiplin* 2, no. 1 (2024): 205–212.
- Liwe, Farli. “Kesadaran Merek, Keragaman Produk Dan Kualitas Produk Pengaruhnya Terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen Membeli Di Kentucky Fried Chicken Manado.” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 1, no. 4 (2013): 2107–2116. <https://doi.org/10.35794/emba.1.4.2013.3420>.
- Lukaraja, Munahaji, Elvinus R Pesulesy, Yopi Andri Lesnussa, and Muhammad Yahya Matdoan. “STRUCTURAL EQUATION MODELING (SEM) UNTUK MENGANALISIS FAKTOR- (Persero) TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI DESA BUANO UTARA Sructural Equation Modeling (SEM) to Analyze The Factors Influncing The Ministry of Service PT . PLN (Persero) to Customer Sati.” *Variance Journal of Statistics and Its Applications*

2, no. 2 (2020): 93–102.

Melda, Eti Arini, and Ade Tiara Yulinda. “Pengaruh Keragaman Produk, Cita Rasa Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pem.” *Jurnal Entrepreneur dan Manajemen Sains* 1, no. 2 (2020): 143–149.

Mixue.com. “Mixue Indonesia.” <https://id.mixue.com/>.

Mixueindonesia. “Sertifikasi Halal Mixue Indonesia.” Last modified 2024. https://www.instagram.com/p/Cov8B6Yr9Jp/?img_index=1&igsh=MXM5cXdjdmJ1cHdkYw%3D%3D.

Mubarak, Rayhan Arfi, Laily Dwi Arsyianti, and Nur Hasanah. “Pengaruh Sertifikasi Halal Dan Bauran Pemasaran Terhadap Intensi Pembelian Konsumen Muslim Pada Produk Minuman Kopi Kekinian.” *MANAJEMEN IKM: Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah* 18, no. 2 (2023): 125–132.

Muharam, Hari, Harman Chaniago, and Mujito. *Perilaku Konsumen*. Edited by Wahyu Kurniawadi. Pertama. Banyumas, 2023.

MUI, LPPOM. “Regulasi Halal Di Indonesia.” *Halalmui.Org*. <https://halalmui.org/regulasi-halal-di-indonesia/>.

———. “TENTANG PRODUK HALAL.” *Halalmui.Org*. Accessed January 6, 2025. <https://halalmui.org/tentang-produk-halal/>.

Nathaniel, Raba. *Pengantar Bisnis*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia, 2020.

Nurhalisa, and Surya Sakti. “Konsep Etika Bisnis Islam Pada Perdagangan Kuliner Digital.” *J-EBI Jurnal Ekonomi Bisnis Islam* 4, no. 01 (2025): 41–57.

Pangenggar, Gadhang, Wahyu Hidayat., and Sendhang Nurseto. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi, Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen ‘Warung Kopi Tunjang Cafe and Restaurant’ Semarang).” *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 163–155): 2016(□.

Permana, Magyar Slamet, and Jony Oktavian Haryanto. “Pengaruh Country of

Origin, Brand Image Dan Persepsi Kualitas Terhadap Intensi Pembelian.” *Jurnal Manajemen* 18, no. 3 (2014): 365–380.

Pratiwi, Dwi Putri, and Adrial Falahi. “Pengaruh Sertifikasi Halal Dan Kesadaran Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Desa Bangun Rejo Tanjung Morawa.” *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Akuntansi* 10, no. 1 (2023): 1–13.

Purwianti, Lily, Isnaini Nuzula Agustin, Dian Sabrina Syaharni, Erika Gustian Fauzi, Lydia Then, Salsabilah Sirait, and Vannesa Flesya. “Analisis Pengaruh Marketing Mix Dan Brand Awareness Terhadap Purchase Intention Produk Mixue Di Kota Batam.” *Jurnal Pemasaran Kompetitif* 6, no. 3 (2023): 229.

Putri, Adel Andila. “10 Provinsi Dengan Gerai Mixue Terbanyak Di Indonesia.” *GoodStats.Id*. <https://data.goodstats.id/statistic/10-provinsi-dengan-gerai-mixue-terbanyak-di-indonesia-yfFmV>.

Rafsandjani, and Rieza Firdian. *Pengantar Bisnis Bagi Pemula*. Malang: CV. Kautsar Aadi, 2017.

Rahim, Rani, Sao'dah, Sri Sulistyaningsih Natalia Daeng Tiring, Asman, Lina Arifah Fitriyah, Mertayani Sari Dewi, Irene Hendrika, et al. *Metodologi Penelitian (Teori Dan Praktik). Perkumpulan Rumah Cemerlang Indonesia (PRCI)*. Tasikmalaya: www.rcipress.rcipublisher.org, 2021.

Regindratama, Angga. “Pengaruh Variasi Produk Dan Display Layout Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Word of Mouth Sebagai Variabel Mediasi Di Toko Src Jumasri Talang Kawo Merangin Jambi.” *Oikos : Jurnal Ekonomi dan Pendidikan Ekonomi* 7, no. 1 (2023): 710–728. [https://www.idxchannel.com/milenomic/berapa-jumlah-gerai-mixue-di-indonesia-franchise-es-krim-yang-kini-menjamur#:~:text=Berdasarkan data Pandaily \(2/1/2023\), jumlah gerai Mixue di Indonesia pada](https://www.idxchannel.com/milenomic/berapa-jumlah-gerai-mixue-di-indonesia-franchise-es-krim-yang-kini-menjamur#:~:text=Berdasarkan data Pandaily (2/1/2023), jumlah gerai Mixue di Indonesia pada).

Rohmah, Alsa Nailur, and Slamet Subari. “Preferensi Konsumen Terhadap Produk Minuman Kopi Di Kopi Janji Jiwa Jilid 324 Surabaya.” *Agriscience* 1, no. 3

(2021): 548–562.

Schiffman, Leon G., and Leslie Lazar Kanuk. *Consumer Behavior*. 9th Editio. Pearson Prentice Hall, 2007.

SE.MM, Liharman Saragih, CBPA Lili Fadli Muhamad, S.Ag., M.M., M.Pd., M.Pd Fransiskus Korosando, S.Pd., M.M Siti Nurkomariyah, S.ST, MM Annisa Indah Mutiasari, SE., M.Si Sri Umiatun Andayani, S.Sos., Dra. Nurchayati. SE.MM.Akt.CA, M.P. Riko Herdiansah, S.Pt., M.Si Dr.Amruddin, S.Pt, M.Pd, and M.Kom Rahmat Hartono, S.Kom. *Konsep Dasar Manajemen Pemasaran*. Edited by Paput Tri Cahyono. Batam: Yayasan Cendikia Mulia Mandiri, 2023.

Setiabudhi, Hatta, Suwono, Yudi Agus Setiawan, and Syahrul Karim. *Analisis Data Kuantitatif Dengan SmartPLS4*. Balikpapan: Borneo Novelty Publishing, 2025.

Setyo, Purnomo Edwin. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen ‘Best Autoworks.’” *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* 1, no. 6 (2017): 755–764.

Shinta Nur Wahida, Mohammad Yahya Arief, and Hendra Syahputra. “Pengaruh Variasi Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pemelian Dengan Kepuasan Konsumen Seagai Variabel Intervening Di Anita Cake Situbondo” 2, no. 8 (2023): 1670–1686.

Simatupang, Taruli Serefina. *Intensi Berwirausaha (Sebuah Konsep Dan Studi Kasus Di Era Revolusi Industri 4.0)*. Edited by Kodri. Indramayu: Adanu Abimata, 2020.

Sinulingga, Nora Anisa Br, and Hengki Tamando Sihotang. *Perilaku Konsumen Strategi Dan Teori*. Iocs Publisher, 2023.

Soetanto, James Prabowo, Fanny Septiana, and Timotius Febry. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk Amondeu.” *Performa* 5, no. 1 (2020): 63–71.

- Sri Ernawati, and Iwan Koerniawan. “Pengaruh Label Halal Dan Kesadaran Halal Terhadap Minat Pembelian Konsumen Pada Produk Umkm Di Kota Bima.” *E-Bisnis : Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis* 16, no. 1 (2023): 207–215.
- Sudirman, Acai, Syafika Alaydrus, Siti Rosmayati, Syamsuriansyah, Lucky Nugroho, Opan Arifudin, Ita Musfirowati Hanika, Anne Haerany, Fenny Damayanti Rusmana, and Khairul Rijal. *PERILAKU KONSUMEN DAN PERKEMBANGANNYA DI ERA DIGITAL*. Bandung: WIDINA BHAKTI PERSADA BANDUNG, 2020.
- Sugiyono. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*, 2020.
- Sukenndra, Komang, and Kadek Surya Atmaja. *Instrumen Penelitian*. Edited by Teddy Fiktorius. Mahameru Press. Mahameru Press, 2020.
- Sulistiyani, Riris Dewi, and A’rasy Fahrullaj. “Pengaruh Sertifikasi Halal, Halal Awareness, Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mixue Ice Cream & Tea Di Kabupaten Lamongan.” *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam* 7 (2024): 172–188.
- Sumar’in, Kiki Sarianti, Djoko Hananto, Munawir Makmur, Nora Damayanti, Meliana, Mohammad Annas, et al. *Manajemen Bisnis Ritel*. Edited by Muhamad Rizal Kurnia. Banten: PT Sada Kurnia Pustaka, 2024.
- Suryadin, Karimuddin Abdullah; Misbahul Jannah; Ummul Aiman;, Hasda; Zahara Fadilla; Taqwin; Masita; Ketut Ngurah Ardiawan;, and Meilida Eka Sari. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Edited by Nanda Saputra. Yayasan Penerbit Muhammad Zaini. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini, 2022.
- Syah, Muhammad Fikrian, Retno Dewi Wijiastuti, and Latifah Dian Iriani. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Muslim Terhadap Keputusan Pembelian Product J.Co Di Kota Sorong” 1, no. 2 (2024): 398–406.
- Syahrir, Danial, E Ulinda, and M Yusuf. *Aplikasi Metode SEM-PLS Dalam Pengelolaan Sumberdaya Pesisir Dan Lautan*. PT. IPB Press. Bogor: IPB Press, 2020.

Syahza, Almasdi. *Metodologi Penelitian: Metodologi Penelitian Skripsi*. UR Press. Edisi Revi. Vol. 52. Pekanbaru: UR Press, 2021.

Tafsirweb. "Surat An-Nahl Ayat 13." *Tafsirweb.Com*. <https://tafsirweb.com/4361-surat-an-nahl-ayat-13.html>.

TafsirWeb. "Surat Al-Baqarah Ayat 168." <https://tafsirweb.com/650-surat-al-baqarah-ayat-168.html>.

———. "Tafsir Surat Al-Furqan Ayat 67." <https://tafsirweb.com/6323-surat-al-furqan-ayat-67.html%0A>.

Tjiptono, Fandy, and Gregorius Chandra. *Service, Quality, Dan Satisfaction*. Edisi 4. Yogyakarta: Andi Offset, 2016.

Ulfami, Paquita, and Saino. "Pengaruh Desain Produk, Keragaman Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Online Shop Giyomi Melalui Shopee." *Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 08, no. 01 (2020): 702–708.

Wahyuni, Indah. *Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian*. Surakarta: CV Pustaka Bengawan, 2017.

Warto, Warto, and Samsuri Samsuri. "Sertifikasi Halal Dan Implikasinya Bagi Bisnis Produk Halal Di Indonesia." *Al Maal: Journal of Islamic Economics and Banking* 2 (2020).

Web, Tafsir. "Tafsir Surat Al-Baqarah Ayat 168." Accessed September 30, 2024. <https://tafsirweb.com/650-surat-al-baqarah-ayat-168.html>.

Wijayanti, Ratih Ika. "Berapa Jumlah Gerai Mixue Di Indonesia? Franchise Es Krim Yang Kini Menjamur." *IDX Channel*.

Yamin, Sofyan, and Heri Kurniawan. *Structural Equation Modeling: Belajar Lebih Mudah Teknik Analisis Data Kuisisioner Dengan Lisrel-PLS*. Jakarta: Salemba Infotek, 2009.

Zaini, Ahmad, Nurul Qomariah, and Budi Santoso. "Dampak Harga Produk, Promosi, Lokasi Dan Layanan Terhadap Keputusan Pembelian." *Jurnal*

Penelitian IPTEKS 5, no. 1 (2020): 151–160.

Zubair, Muhammad Kamal. *IMPLEMENTASI ETIKA BISNIS ISLAM*. IAIN Parepare Nusantara Press, 2020.

Afendi, Arif, Maltuf Fitri, and Shovia Indah Firdiyanti. “Digitalisasi Bisnis Dalam Islam : Determinasi Keputusan Pembelian Ulang Pengguna Market Place Shopee Di Jawa Tengah.” *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 8, no. 02 (2022): 1124–1133. <http://dx.doi.org/10.29040/jiei.v8i2.4690>.

Ainiyah, Mat’atul, Fadhilatul Mutamimah, Fahlefi Reza Syah, Henny Saraswati, Budi Sudrajat, and Wahyu Hidayat. “Pengaruh Sertifikasi Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Ice Cream Mixue Ciceri Kota Serang).” *Jurnal Manajemen dan Keuangan Syariah* 1, no. 2 (2023): 18–34. <https://ejurnal.iainpare.ac.id/index.php/Moneta>.

Aisyah, Dara Istia, Fidhya Nurmalia, Nisrina Athiyyah Nur Azizah, and Lina Marlina. “Analisis Pemahaman Sertifikasi Halal Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM).” *JIESP: Journal of Islamic Economics Studies and Practices* 2, no. 2 (2023): 95–105.

Aji, Andri Waskita, and Sela Putri Listyaningrum. “Pengaruh Modal Usaha, Lokasi Usaha, Dan Teknologi Informasi Terhadap Pendapatan Umkm Di Kabupaten Bantul.” *JIAI (Jurnal Ilmiah Akuntansi Indonesia)* 6, no. 1 (2021): 87–102.

Amani, Natasha. “Mixue Sudah Halal MUI, Ketahui Syarat Dan Cara Dapat Sertifikasi Halal Gratis.” *Liputan6.Com*. Last modified 2023. <https://www.liputan6.com/bisnis/read/5209959/mixue-sudah-halal-mui-ketahui-syarat-dan-cara-dapat-sertifikasi-halal-gratis?page=4>.

Anggita, Ajeng, and Budi Astuti. “Pengaruh Sertifikasi Halal Dan Religuitas Terhadap Niat Beli Dengan Mediasi Kepercayaan Pada Produk Kosmetik Halal.” *Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan* 8, no. 2 (2024): 760–768.

Annur, Cindy Mutia. “Mixue Punya Gerai Terbanyak Ke-5 Di Dunia, Burger King

Kalah.” *Databoks*. Last modified 2022. <https://databoks.katadata.co.id/-/statistik/b02a8135e6c6b6d/mixue-punya-gerai-terbanyak-ke-5-di-dunia-burger-king-kalah>.

Bagus, Ida, Dicky Darmajaya, Tjok Gede, and Raka Sukawati. “Peran Citra Merek Memediasi Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.” *E-Jurnal Manajemen Unud* 7, no. 12 (2018): 6391–6419.

Basoni, Sonia. “Bahan Baku Mixue Terbatas, Netizen Keluhkan Menu Favorit Mereka Berkurang.” *Detikfood*. Last modified 2023. <https://food.detik.com/info-kuliner/d-6721001/bahan-baku-mixue-terbatas-netizen-keluhkan-menu-favorit-mereka-berkurang>.

Bulan, Tengku, and Khairul Fazrin. “Pengaruh Label Halal Dan Bonus Dalam Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Kinder Joy Pada Masyarakat Kota Langsa.” *Jurnal Manajemen Dan Keuangan* 6, no. 2 (2017): 729–739.

C. Mowen, John, and Michael Minor. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga, 2002.

Cynthia, Debby, Haris Hermawan, and Ahmad Izzudin. “Pengaruh Lokasi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian.” *PUBLIK:jurnal manajemen sumber daya manusia, administrasi dan pelayanan publik* IX (2022): 104–112.

Dicky Darmajaya, Ida Bagus, and Tjok Gede Raka Sukawati. “Peran Citra Merek Memediasi Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.” *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana* 7, no. 12 (2018): 6931.

Ena, Maria Yalinta, Antonio E. L. Nyoko, and Wehelmina M. Ndoen. “Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan, Lokasi Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Di Chezz Cafenet.” *Journal of Management* 10, no. 3 (2019): 299–310.

Erdiansyah, Nabila, Julaini, and Dwi Indah Sari. “Pengaruh Sertifikasi Halal, Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Mixue Di

Palembang.” *JOURNAL OF MANAGEMENT Small and Medium Enterprises (SME's)* 17, no. 3 (2024): 1355–1366.

Ferdinand, Felix, Muhammad Haris Saputra, Fiusdry Tan, Lucas Favian, and Michael Tio. “Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Mixue Di The Hok.” *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Kewirausahaan (JUMANAGE)* 3, no. 1 (2024): 323–335.

Fitria Kusuma Berlian Gressy Septarini, Distiani, and Airlangga Surabaya Jalan Dharmawangsa Jalan Dharmawangsa Dalam Selatan Surabaya. “Pengaruh Orientasi Belanja Terhadap Intensi Pembelian Produk Pakaian Secara Online Pada Penggunaonline Shop.” *Jurnal Psikologi Industri dan Organisasi* 2, no. 3 (2013).

Fitriyani, Sandra, Trisna Murni, and Sri Warsono. “Pemilihan Lokasi Usaha Dan Pengaruhnya Terhadap Keberhasilan Usaha Jasa Berskala Mikro Dan Kecil.” *Managment Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen* 13, no. 1 (2019): 47–58.

Ginting, Dahlia Br. “Structural Equation Model.” *Media Informatika* 8, no. 3 (2009): 121–134.

Hanum, Nurlaila. “Analisis Pengaruh Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumsi Mahasiswa Universitas Samudra Di Kota Langsa.” *Jurnal Samudra Ekonomika* 1, no. 2 (2017): 107–116.
<https://ejurnalunsam.id/index.php/jse/article/view/325%0Ahttps://doi.org/10.1234/jse.v1i2.325>.

Hardianti, Neneng, Henny Welsa, and Nonik Kusuma Ningrum. “Pengaruh Keragaman Produk Citra Merek Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening Di Marketplace Shopee.” *J-MAS (Jurnal Manajemen dan Sains)* 8, no. 2 (2023): 1777.

Herry, Gebi, and William Widjaja. “Pengaruh Brand Ambassador Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Niat Beli (Studi Pada Brand Scarlett

Whitening).” *Jurnal Manajemen Riset Inovasi* 2, no. 3 (2024): 184–199.

Hutajulu, Halomoan, Maichal Maichal, Dr (C) Agam Munawar, Altatit Dianawati, Amy Septrina Tampubolon, Maya Andini Kartikasari, Erasma Fitilai Zalogo, et al. *Buku Ajar Ilmu Ekonomi Dan Bisnis*. Edited by Efitra Efitra and Ida Kumala Sari. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia, 2024.

Ichsan, Reza Nurul, and Venny Hartin NSt Fraya. *Manajemen Industri Halal*. Edited by Dahrul Siregar. Medan: Tri Selaras Cendekia, 2024.

Indrasari, Dr. Meithiana. *Pemasaran & Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press, 2019.

Kholik, Abdul, Sri Maulida, Asep Dadan Suganda, Ita Musfirowati Hanika, Hastuti Marlina, Febrianty, Arteurt Yoseph Merung, Hayati Nufus, and Nurhayati. *Perilaku Konsumen Ruang Lingkup Dan Konsep Dasar. Wedina Bhakti Persada Bandung*. Vol. 53, 2020. www.journal.uta45jakarta.ac.id.

Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. *Marketing Management (15 Th Edition)*. Pearson Education, 2016.

Lidia. “Pengaruh Brand Image Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Mixue Di Kota Palembang.” *Madani: Jurnal Ilmiah Multidisiplin* 2, no. 1 (2024): 205–212.

Liwe, Farli. “Kesadaran Merek, Keragaman Produk Dan Kualitas Produk Pengaruhnya Terhadap Pengambilan Keputusan Konsumen Membeli Di Kentucky Fried Chicken Manado.” *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi* 1, no. 4 (2013): 2107–2116. <https://doi.org/10.35794/emba.1.4.2013.3420>.

Lukaraja, Munahaji, Elvinus R Pesulesy, Yopi Andri Lesnussa, and Muhammad Yahya Matdoan. “STRUCTURAL EQUATION MODELING (SEM) UNTUK MENGANALISIS FAKTOR- (Persero) TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN DI DESA BUANO UTARA Sructural Equation Modeling (SEM) to Analyze The Factors Influncing The Ministry of Service PT . PLN (

Persero) to Customer Sati.” *Variance Journal of Statistics and Its Applications* 2, no. 2 (2020): 93–102.

Melda, Eti Arini, and Ade Tiara Yulinda. “Pengaruh Keragaman Produk, Cita Rasa Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pem.” *Jurnal Entrepreneur dan Manajemen Sains* 1, no. 2 (2020): 143–149.

Mixue.com. “Mixue Indonesia.” <https://id.mixue.com/>.

Mixueindonesia. “Sertifikasi Halal Mixue Indonesia.” Last modified 2024. https://www.instagram.com/p/Cov8B6Yr9Jp/?img_index=1&igsh=MXM5cXdjdmJlcHdkYw%3D%3D.

Mubarak, Rayhan Arfi, Laily Dwi Arsyianti, and Nur Hasanah. “Pengaruh Sertifikasi Halal Dan Bauran Pemasaran Terhadap Intensi Pembelian Konsumen Muslim Pada Produk Minuman Kopi Kekinian.” *MANAJEMEN IKM: Jurnal Manajemen Pengembangan Industri Kecil Menengah* 18, no. 2 (2023): 125–132.

Muharam, Hari, Harman Chaniago, and Mujito. *Perilaku Konsumen*. Edited by Wahyu Kurniawadi. Pertama. Banyumas, 2023.

MUI, LPPOM. “Regulasi Halal Di Indonesia.” *Halalmui.Org*. <https://halalmui.org/regulasi-halal-di-indonesia/>.

———. “TENTANG PRODUK HALAL.” *Halalmui.Org*. Accessed January 6, 2025. <https://halalmui.org/tentang-produk-halal/>.

Nathaniel, Raba. *Pengantar Bisnis*. Ponorogo: Uwais Inspirasi Indonesia, 2020.

Nurhalisa, and Surya Sakti. “Konsep Etika Bisnis Islam Pada Perdagangan Kuliner Digital.” *J-EBI Jurnal Ekonomi Bisnis Islam* 4, no. 01 (2025): 41–57.

Pangenggar, Gadhang, Wahyu Hidayat., and Sendhang Nurseto. “Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi, Dan Fasilitas Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen ‘Warung Kopi Tunjang Cafe and Restaurant’ Semarang).” *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 163–155): 2016(□.

- Permana, Magyar Slamet, and Jony Oktavian Haryanto. "Pengaruh Country of Origin, Brand Image Dan Persepsi Kualitas Terhadap Intensi Pembelian." *Jurnal Manajemen* 18, no. 3 (2014): 365–380.
- Pratiwi, Dwi Putri, and Adrial Falahi. "Pengaruh Sertifikasi Halal Dan Kesadaran Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Di Desa Bangun Rejo Tanjung Morawa." *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Akuntansi* 10, no. 1 (2023): 1–13.
- Purwianti, Lily, Isnaini Nuzula Agustin, Dian Sabrina Syaharni, Erika Gustian Fauzi, Lydia Then, Salsabilah Sirait, and Vannesa Flesya. "Analisis Pengaruh Marketing Mix Dan Brand Awareness Terhadap Purchase Intention Produk Mixue Di Kota Batam." *Jurnal Pemasaran Kompetitif* 6, no. 3 (2023): 229.
- Putri, Adel Andila. "10 Provinsi Dengan Gerai Mixue Terbanyak Di Indonesia." *GoodStats.Id*. <https://data.goodstats.id/statistic/10-provinsi-dengan-gerai-mixue-terbanyak-di-indonesia-yfFmV>.
- Rafsandjani, and Rieza Firdian. *Pengantar Bisnis Bagi Pemula*. Malang: CV. Kautsar Aadi, 2017.
- Rahim, Rani, Sao'dah, Sri Sulistyaningsih Natalia Daeng Tiring, Asman, Lina Arifah Fitriyah, Mertayani Sari Dewi, Irene Hendrika, et al. *Metodologi Penelitian (Teori Dan Praktik). Perkumpulan Rumah Cemerlang Indonesia (PRCI)*. Tasikmalaya: www.rcipress.rcipublisher.org, 2021.
- Regindratama, Angga. "Pengaruh Variasi Produk Dan Display Layout Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Word of Mouth Sebagai Variabel Mediasi Di Toko Src Jumasri Talang Kawo Merangin Jambi." *Oikos : Jurnal Ekonomi dan Pendidikan Ekonomi* 7, no. 1 (2023): 710–728. [https://www.idxchannel.com/milenomic/berapa-jumlah-gerai-mixue-di-indonesia-franchise-es-krim-yang-kini-menjamur#:~:text=Berdasarkan data Pandaily \(2/1/2023\), jumlah gerai Mixue di Indonesia pada](https://www.idxchannel.com/milenomic/berapa-jumlah-gerai-mixue-di-indonesia-franchise-es-krim-yang-kini-menjamur#:~:text=Berdasarkan data Pandaily (2/1/2023), jumlah gerai Mixue di Indonesia pada).
- Rohmah, Alsa Nailur, and Slamet Subari. "Preferensi Konsumen Terhadap Produk

Minuman Kopi Di Kopi Janji Jiwa Jilid 324 Surabaya.” *Agriscience* 1, no. 3 (2021): 548–562.

Schiffman, Leon G., and Leslie Lazar Kanuk. *Consumer Behavior*. 9th Edition. Pearson Prentice Hall, 2007.

SE.MM, Liharman Saragih, CBPA Lili Fadli Muhamad, S.Ag., M.M., M.Pd., M.Pd Fransiskus Korosando, S.Pd., M.M Siti Nurkomariyah, S.ST, MM Annisa Indah Mutiasari, SE., M.Si Sri Umiatun Andayani, S.Sos., Dra. Nurchayati. SE.MM.Akt.CA, M.P. Riko Herdiansah, S.Pt., M.Si Dr.Amruddin, S.Pt, M.Pd, and M.Kom Rahmat Hartono, S.Kom. *Konsep Dasar Manajemen Pemasaran*. Edited by Paput Tri Cahyono. Batam: Yayasan Cendikia Mulia Mandiri, 2023.

Setiabudhi, Hatta, Suwono, Yudi Agus Setiawan, and Syahrul Karim. *Analisis Data Kuantitatif Dengan SmartPLS4*. Balikpapan: Borneo Novelty Publishing, 2025.

Setyo, Purnomo Edwin. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen ‘Best Autoworks.’” *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis* 1, no. 6 (2017): 755–764.

Shinta Nur Wahida, Mohammad Yahya Arief, and Hendra Syahputra. “Pengaruh Variasi Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pemelian Dengan Kepuasan Konsumen Seagai Variabel Intervening Di Anita Cake Situbondo” 2, no. 8 (2023): 1670–1686.

Simatupang, Taruli Serefina. *Intensi Berwirausaha (Sebuah Konsep Dan Studi Kasus Di Era Revolusi Industri 4.0)*. Edited by Kodri. Indramayu: Adanu Abimata, 2020.

Sinulingga, Nora Anisa Br, and Hengki Tamando Sihotang. *Perilaku Konsumen Strategi Dan Teori*. Iocs Publisher, 2023.

Soetanto, James Prabowo, Fanny Septiana, and Timotius Febry. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Keragaman Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk

Amondeu.” *Performa* 5, no. 1 (2020): 63–71.

Sri Ernawati, and Iwan Koerniawan. “Pengaruh Label Halal Dan Kesadaran Halal Terhadap Minat Pembelian Konsumen Pada Produk Umkm Di Kota Bima.” *E-Bisnis : Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis* 16, no. 1 (2023): 207–215.

Sudirman, Acai, Syafika Alaydrus, Siti Rosmayati, Syamsuriansyah, Lucky Nugroho, Opan Arifudin, Ita Musfirowati Hanika, Anne Haerany, Fenny Damayanti Rusmana, and Khairul Rijal. *PERILAKU KONSUMEN DAN PERKEMBANGANNYA DI ERA DIGITAL*. Bandung: WIDINA BHAKTI PERSADA BANDUNG, 2020.

Sugiyono. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*, 2020.

Sukenndra, Komang, and Kadek Surya Atmaja. *Instrumen Penelitian*. Edited by Teddy Fiktorius. Mahameru Press. Mahameru Press, 2020.

Sulistiyani, Riris Dewi, and A’rasy Fahrullaj. “Pengaruh Sertifikasi Halal, Halal Awareness, Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mixue Ice Cream & Tea Di Kabupaten Lamongan.” *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam* 7 (2024): 172–188.

Sumar’in, Kiki Sarianti, Djoko Hananto, Munawir Makmur, Nora Damayanti, Meliana, Mohammad Annas, et al. *Manajemen Bisnis Ritel*. Edited by Muhamad Rizal Kurnia. Banten: PT Sada Kurnia Pustaka, 2024.

Suryadin, Karimuddin Abdullah; Misbahul Jannah; Ummul Aiman;, Hasda; Zahara Fadilla; Taqwin; Masita; Ketut Ngurah Ardiawan;, and Meilida Eka Sari. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Edited by Nanda Saputra. Yayasan Penerbit Muhammad Zaini. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini, 2022.

Syah, Muhammad Fikrian, Retno Dewi Wijastuti, and Latifah Dian Iriani. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Muslim Terhadap Keputusan Pembelian Product J.Co Di Kota Sorong” 1, no. 2 (2024): 398–406.

Syahrir, Danial, E Ulinda, and M Yusuf. *Aplikasi Metode SEM-PLS Dalam*

- Pengelolaan Sumberdaya Pesisir Dan Lautan*. PT. IPB Press. Bogor: IPB Press, 2020.
- Syahza, Almasdi. *Metodologi Penelitian: Metodologi Penelitian Skripsi*. UR Press. Edisi Revi. Vol. 52. Pekanbaru: UR Press, 2021.
- Tafsirweb. “Surat An-Nahl Ayat 13.” *Tafsirweb.Com*. <https://tafsirweb.com/4361-surat-an-nahl-ayat-13.html>.
- TafsirWeb. “Surat Al-Baqarah Ayat 168.” <https://tafsirweb.com/650-surat-al-baqarah-ayat-168.html>.
- . “Tafsir Surat Al-Furqan Ayat 67.” <https://tafsirweb.com/6323-surat-al-furqan-ayat-67.html%0A>.
- Tjiptono, Fandy, and Gregorius Chandra. *Service, Quality, Dan Satisfaction*. Edisi 4. Yogyakarta: Andi Offset, 2016.
- Ulfami, Paquita, and Saino. “Pengaruh Desain Produk, Keragaman Produk, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Online Shop Giyomi Melalui Shopee.” *Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 08, no. 01 (2020): 702–708.
- Wahyuni, Indah. *Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian*. Surakarta: CV Pustaka Bengawan, 2017.
- Warto, Warto, and Samsuri Samsuri. “Sertifikasi Halal Dan Implikasinya Bagi Bisnis Produk Halal Di Indonesia.” *Al Maal: Journal of Islamic Economics and Banking* 2 (2020).
- Web, Tafsir. “Tafsir Surat Al-Baqarah Ayat 168.” Accessed September 30, 2024. <https://tafsirweb.com/650-surat-al-baqarah-ayat-168.html>.
- Wijayanti, Ratih Ika. “Berapa Jumlah Gerai Mixue Di Indonesia? Franchise Es Krim Yang Kini Menjamur.” *IDX Channel*.
- Yamin, Sofyan, and Heri Kurniawan. *Structural Equation Modeling: Belajar Lebih Mudah Teknik Analisis Data Kuisisioner Dengan Lisrel-PLS*. Jakarta: Salemba Infotek, 2009.

Zaini, Ahmad, Nurul Qomariah, and Budi Santoso. “Dampak Harga Produk, Promosi, Lokasi Dan Layanan Terhadap Keputusan Pembelian.” *Jurnal Penelitian IPTEKS* 5, no. 1 (2020): 151–160.

Zubair, Muhammad Kamal. *IMPLEMENTASI ETIKA BISNIS ISLAM*. IAIN Parepare Nusantara Press, 2020.