

**PENGARUH KERAGAMAN PRODUK, SERTIFIKASI HALAL, DAN
LOKASI USAHA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
MIXUE DI TASIKMALAYA DENGAN INTENSI SEBAGAI VARIABEL
INTERVENING**

SKRIPSI

Disusun untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Mendapatkan Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi



Oleh:

Nazla Tulpuaadah

211002002

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS SILIWANGI

2025 M/1447 H