

DAFTAR PUSTAKA

- Alawi, M & S.N. Qomariyah 2021. Analisis Usahatani Bawang Merah (*Allium cepa* L.) di Desa Pandan Blole Kecamatan Ploso Kabupaten Jombang. Lembaga Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat Universitas KH.A. Wahab Hasbullah.
- Anggraini, D. 2021. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kemiskinan Di Kabupaten Timor Tengah Selatan Provinsi Nusa Tenggara Timur. UPN Veteran Jawa Timur.
- Anggraini, L.D., P. Deoranto & D.M. Iksari. 2015. Analisis Persepsi Konsumen Menggunakan Metode Importance Performance Analysis dan Customer Satisfaction Index. *Jurnal Industri*. 4(2), 74-81.
- Annisa, Z.N., M. Sri & W. Fanny. 2015. Analisis Preferensi dan Kepuasan Konsumen Terhadap Atribut Mutu Beras di Pasar Legi Surakarta. *Jurnal Agrista*, 3(3), 372-380.
- Aprileny, I., A. Rochim & J.A. Emarawati. 2022. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Konsumen. *Jurnal STEI Ekonomi*, 31(02), 60-77.
- Aryunis. 2010. Karakteristik dan Identifikasi Mutu Beras dari Padi Ladang Lokal Asal Kabupaten Tanjung Jabung Barat. *Percikan*. 21-27.
- Astawan. 2009. *Panduan Karbohidrat Terlengkap*. Jakarta: Dian Rakyat.
- Badan Pusat Statistik. 2017. Indeks Kebahagiaan Indonesia Tahun 2017. [www. bps. go. id](http://www.bps.go.id).
- _____. 2019. Konsumsi Kalori dan Protein Penduduk Indonesia dan Provinsi. [www. bps. go. id](http://www.bps.go.id).
- _____. 2023. Harga Beras dan Persentase Perubahan Menurut Jenis Beras Di Jawa Barat. [www. bps. go. id](http://www.bps.go.id).
- _____. 2023. Jumlah Penduduk Pertengahan Tahun 2022-2023. [www. bps. go. id](http://www.bps.go.id).
- _____. 2024. Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Triwulan IV-2024. [www. bps. go. id](http://www.bps.go.id).
- _____. 2024. Rata-Rata Konsumsi per Kapita Seminggu Beberapa Macam Bahan Makanan Penting Tahun 2007-2024. [www. bps. go. id](http://www.bps.go.id).
- Badan Standarisasi Nasional. 2021. SNI nomor 8969:2021 Cara budidaya tanaman pangan yang baik.

- Changi, G. R., & M. Padmalia. 2020. Pengaruh Brand Awareness, Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Repurchase Intention Produk Golden Flower. *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis*, 5(3), 242-251.
- Dadas, M.B., M. Yamin & Lifianthi. 2022. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Mengkonsumsi Beras Organik di Kota Palembang. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis (JEPA)*, 6(1), 80-84.
- Damardjati, D.S & Y.P. Endang. 1995. Karakteristik Sifat dan Standarisasi Mutu Beras Sebagai Landasan Pengembangan Agribisnis Dan Agroindustri Pada Di Indonesia. Bogor: Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian Departemen Pertanian.
- Dhea, A., Y.I. Agus & S. Budi. 2024. Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Beras Organik di CV. Alam Subur Cisayong. *Jurnal ilmiah mahasiswa agroinfo galuh*. 11(1), 96-102.
- Dwijantoro, R., B. Dwi & N. Syarief. 2021. Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian *Marketplace Shopee*. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*, 16(2), 63.
- Hanelly, H., E. Fitriani., S.P. Ayu & H. Hervelly. 2020. Pengaruh Derajat Penyosohan terhadap Mutu Fisik dan Nilai Gizi Beberapa Jenis Beras. *Jurnal: Agritech*, 40(3), 182-189.
- Hasan, I., I. Rosada & Nurliani. 2022. Preferensi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Beras Berdasarkan Kualitas Beras Medium Dan Premium Pada Pasar Tradisional Di Kota Makassar. *Jurnal Ilmiah Ecosystem*. 22(2), 231-236.
- Hasan, R.H., E. Febrianti., Hijria., A. Awaluddin., Agustono., A. Setiawan & H. Riyandi. 2021. Analisis Kombinasi Larutan Ab Mix dan Poc Air Cucian Beras Terhadap Pertumbuhan dan Hasil Tanaman Pakcoy Di Bawah Pembibitan Selada System Rumah Plastik. *Jurnal TABARO Agriculture Science*, 6(2), 758-767.
- Hasnelly, H., E. Fitriani., S.P. Ayu & H. Hervelly. 2020. Pengaruh drajat penyosohan terhadap mutu fisik dan nilai gizi beberapa jenis beras. *Agritech*, 40(3), 182-189.
- Hendrival, H & R. Muetia. 2016. Pengaruh periode penyimpanan beras terhadap pertumbuhan populasi *Sitophilus oryzae* (L.) dan kerusakan beras. *Biogenesis: Jurnal Ilmiah Biologi*, 4(2), 95-101.
- Iqbal, M & Ashar. 2012. Penanganan Pasca Panen Berbagai Varietas Padi dengan Rice Milling Unit (RMU). *Jurnal Galung Tropika*. 55-59.
- Irawan, H. 2002. Prinsip Kepuasan Pelanggan. Jakarta: Alex Media Komputinto.

- Janah, W.S & W. Erpurini. 2022. Pengaruh Kepuasan Transaksi *Online Shopping* dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Sikap Konsumen *E-Commerce* (Studi Kasus: Pembelian Produk Shopee.Co.Id Pada Karyawan Borma Toserba Bandung). *Jurnal Ekonomi dan Manajemen Teknologi*. 6(20), 244-248.
- Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. 2019. Kategori Usia. Jakarta: Pusat Data dan Informasi Kemenkes RI. www.ayosehat.kemkes.go.id.
- Kerlinger, F.N. 2002. *Asas-Asas Penelitian Behavioral*. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada,
- Kusbiantoro, B., Z. Mardiah., A.T. Rakhmi & S.D. Indrasari. 2016. Evaluasi Mutu Beras Untuk Menentukan Pola Preferensi Konsumen di Pulau Jawa. *Penelitian Tanaman Pangan*. 35(3), 163-178.
- Lerbin, R & R. Aritonang. 2005. *Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka.
- Lestari, A. P & Z. Saidah. 2023. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Beras Di Kecamatan Cibeunying Kidul, Kota Bandung. *Agrikultura*, 34(1), 28-36.
- Liana, F.L.P & H.A.R. Ali. 2022. Analisis Preferensi Konsumen dan Strategi Pengembangan Atribut Produk Beras di Daerah Istimewa Yogyakarta pada Masa Pandemi Covid 19. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*. 6(3), 1073-1083.
- Mahendra, M & W. Mamilianti. 2020. Persepsi Konsumen dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Beras Premium. *Jurnal of Agricultural Socio-Economics (JASE)*. 1(1), 1-12.
- Maramis, F. S., J. L. Sepang & A. S. Soegoto. 2018. Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Pt. Air Manado. *Jurnal Emba: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(3).
- Maulida, A.N., S. Ikhsan & K. Wilda. 2023. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Pembelian Beras Berlabel Di Kota Banjarbaru. *Frontier Agribisnis*. 7 (4), 96-97.
- Nadja, R.A & A.S. Halimah. 2023. *Preferensi Konsumen terhadap Pangan*. Yogyakarta: NEM.
- Natasya, D. V., B. Setiawan & A. E. Hardana. 2024. Preferensi Konsumen Terhadap Atribut Beras Premium. *Vigor: Jurnal Ilmu Pertanian Tropika dan Subtropika*, 9(1), 33-43.
- Nella, K., W.M.V Chezy & Mahrani. 2019. Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Beras di Desa Pasar Baru Pangean Kecamatan Pangean Kabupaten Kuantan Singingi Provinsi Riau. *Jurnal AGRITURE*, 1(1), 22-38.

- Purbiyanti, E., M.A. Sulastri & S.A. Ardha. 2023. Determinan Permintaan Konsumen Terhadap Beras Premium di Desa Tanjung Pering, Indralaya Utara. *Jurnal Agribisnis dan Pertanian Berkelanjutan*, 8(1), 27-30.
- Putri, A. 2018. Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Mutu Beras Di Kampung Bunga Raya Kabupaten Siak. *Jurnal of Agribisnis and Community Empowerment*, 2(1), 1-9.
- Pranitasari, D & A.N. Sidqi. 2021. Analisis Kepuasan Elektronik Shopee Menggunakan Metode E-Service Quality dan Kartesius. *Jurnal Akuntansi dan Manajemen (JAM)*, 18(2), 21.
- Raihan, H.P., Rizal, Safrida & Sofyan. 2022. Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Beras Premium BULOG Kota Lhokseumawe di Kecamatan Banda Sakti. *Jurnal ilmiah mahasiswa pertanian*. 7(1),120-129.
- Rahma, A.N.F., M.M. Tahir & Zainal. 2018. Penyimpanan dan Pengemasan Beras Dengan Metode Vakum Di Kabupaten Takalar. *Jurnal dinamika pengabdian*. 3(2), 142-144.
- Rizal, R.H.P., S. Sofyan & S. Safrida. 2022. Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Beras Premium Bulog Kota Lhokseumawe di Kecamatan Banda Sakti. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pertanian*. 7(1), 119-130.
- Selvianti, I., M. Nopriyanti & A. Azhari. 2022. Karakteristik Kimia dan Uji Organoleptik Beras (Studi Kasus Di Kecamatan Benua Kayong Kabupaten Ketapang). *Jurnal Teknologi Pangan dan Industri Perkebunan (LIPIDA)*, 2(1), 1-9.
- Simamora, B. 2002. *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Gramedia Pustaka Utama.
- Sonya, L.A., E.P. Fembriarti & N. Indah. 2016. Permintaan dan Kepuasan Rumah Tangga dalam Mengkonsumsi Beras Siger Di Provinsi Lampung. *Jurnal Ilmu-Ilmu Agribisnis*, 4(1).
- Stanton, Y & J. William. 1996. *Prinsip Pemasaran*. Edisi 7. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Sugiono. 2019. *Metode Penelitian Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U. 2004. *Perilaku Konsumen : Teori dan Penerapan dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia
- Supranto, J. 2006. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. Jakarta: Bineka Cipta.
- Suryana, R., & A.A. Rifa'i. 2022. Keputusan Pembelian dan Harga Jual Beras. *Formosa Journal of applied Sciences (FJAS)*. 1(5), 789-798.
- Syaifullah., I. G. P. S. Wijaya & A. Y. Husodo. 2018. Sistem Informasi Kepuasan Layanan Administrasi Akademik Berbasis IPA (*Importance Performance*

Analysis) Studi Kasus Fakultas Teknik Universitas Mataram. *Journal of Computer Science and Informatics Engineering (J-Cosine)*, 2(1).

Umar, H. 2005. *Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Wisudawati, N., M.G. Ifani., M.Hastarina & B. Santoso. 2023. Penggunaan Metode Importance-Performance Analysis (IPA) Untuk Menganalisis Kepuasan Masyarakat Terhadap Pelayanan Administrasi Kependudukan Kecamatan Lengkiti. *Jurnal Ilmiah Teknik Industri*, 8(1), 34.

Yola, M & D. Budianto. 2013. Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Pelayanan dan Harga Produk pada Supermarket dengan Menggunakan Metode Importance Performance Analysis (IPA). *Jurnal Optimasi Sistem Industri*, 12(12), 301-309.

Yuliyanti, E., E. Lastinawati & Septianita. 2023. Analisis Preferensi Konsumen Dalam Pembelian Beras Premium di Pasar Modern Kota Baturaja. *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 9(2), 2294-2306.