

ABSTRAK

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE AGROWISATA ARJUNA FARM

Oleh

**Azka Azhar Asyari
NPM 215009089**

**Dosen Pembimbing
Betty Rofatin
Nurul Risti Mutiarasari**

Agrowisata merupakan salah satu jenis pariwisata yang berbasis pada kegiatan pertanian. Kota Tasikmalaya memiliki potensi besar dalam sektor ini, salah satunya adalah Arjuna Farm yang mulai dikenal oleh wisatawan lokal. Namun, terbatasnya segmentasi pasar menjadi tantangan, tanpa adanya peningkatan jumlah kunjungan dari berbagai kalangan wisatawan, pengembangan Arjuna Farm sebagai destinasi agrowisata tidak akan optimal. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis tingkat faktor dan pengaruh daya tarik, fasilitas, aksesibilitas, tarif, dan promosi terhadap keputusan berkunjung ke Arjuna Farm. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah survei yang dilakukan dari bulan Januari-Juli 2025 dengan pemilihan sampel secara *accidental sampling*, sebanyak 40 responden wisatawan Arjuna Farm. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis deskriptif dengan pengkategorian, serta analisis regresi linier berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa faktor daya tarik, tarif, promosi dan keputusan berkunjung termasuk dalam kategori sangat tinggi, sedangkan fasilitas dan aksesibilitas berada dalam kategori tinggi. Uji pengaruh secara simultan menunjukkan bahwa seluruh faktor yaitu daya tarik, fasilitas, aksesibilitas, tarif dan promosi berpengaruh terhadap keputusan berkunjung ke agrowisata Arjuna Farm. Sementara itu, secara parsial, hanya faktor daya tarik, fasilitas, dan promosi yang terbukti berpengaruh.

Kata kunci: Agrowisata, Analisis Pengaruh, Arjuna Farm, Keputusan Berkunjung