

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, kesehatan, dan karunianya sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Citra Merek, Harga dan Strategi Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Instan Indomie (Studi Kasus Konsumen Mie Instan di Kabupaten Tasikmalaya)”** Tidak lupa Shalawat dan salam selalu tercurah limpahkan pada junjungan Nabi Muhammad SAW yang menuntun umatnya untuk selalu berbuat kebaikan.

Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan dan do’a dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, penulis mengucapkan terima kasih terutama kepada kedua orang tua penulis Ayahanda Hidayat dan Ibunda Tuti Susilawati serta keluarga dan kerabat yang senantiasa memberikan kasih sayang, doa, dan dukungan baik moril maupun materi hingga terselesaikannya skripsi ini. Pada kesempatan ini penulis juga mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak sebagai berikut:

1. Prof. Dr. Ir. Nundang Busaeri, M.T., IPU., Asean.Eng. Selaku Rektor Universitas Siliwangi.
2. Dr. Asep Suryanto, S.Ag., M.Ag., CRA., CRP., AWPS., CWC. Selaku Dekan Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi.
3. Dr. Hj. Lina Marlina, S.Ag., M.Ag. Selaku Ketua Program Studi Ekonomi Syariah Universitas Siliwangi
4. Trisna Wijaya, S.E.I., M.E.Sy. Selaku Penasihat Akademik yang telah memberikan arahan dan pembelajaran serta motivasi dan semangat.

5. Joni, S.E.I., M.E.Sy. Selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis
6. Ari Farizal Rasyid, S.Ud., M.Ag. Selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan serta masukan kepada penulis.
7. Seluruh Dosen Prodi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi.
8. Seluruh tenaga kependidikan Fakultas Agama Islam Universitas Siliwangi.
9. Semua pihak yang telah membantu dan memberikan dorongan semangat dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan proposal penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa dalam proposal penelitian ini masih mempunyai kekurangan sehingga masih memerlukan perbaikan. Oleh karena itu, penulis menerima dengan terbuka atas kritik dan saran yang membangun dari para pembaca untuk menyempurnakan kekurangan yang ada dalam proposal penelitian ini.

Tasikmalaya, 17 Juli 2025

Penulis