

## **SURAT PERNYATAAN**

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Azka Muhammad Mufti

NPM : 211002511

Jurusan/Program Studi : Ekonomi Syariah

Dengan ini saya menyatakan skripsi yang berjudul “Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Strategi Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Mie Instan Indomie (Studi Kasus Konsumen Mie Instan di Kabupaten Tasikmalaya)” ini beserta seluruh isinya adalah benar karya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan dan pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini saya siap menanggung sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini atau klaim dari pihak lain terhadap keabsahan karya saya ini.

Tasikmalaya, Juli 2025

