

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, DAN STRATEGI PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK MIE INSTAN INDOMIE

(Studi Kasus Konsumen Mie Instan di Kabupaten Tasikmalaya)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E) pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam
Universitas Siliwangi

Oleh:

Azka Muhammad Mufti
NPM. 211002511

Disetujui Oleh:

Pembimbing I



Joni, S.E.I., M.E.Sy.
NIP. 198307312021211002

Pembimbing II



Ari Farizal Rasyid, S.Ud., M.Ag.
NIP. 199105112024211016

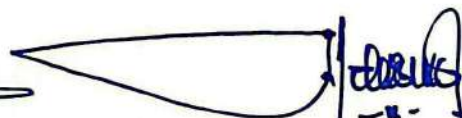
Disahkan Oleh:

Dekan
Fakultas Agama Islam



Dr. Asep Suryanto, S.Ag., M.Ag.
NIP. 197211042021211005

Ketua Program Studi Ekonomi
Syariah



Dr. Hj. Lina Marlina, S.Ag., M.Ag.
NIP. 197402172021212002