

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Willy, and Jogyanto Hartono. *Partial Least Square (PLS): Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) Dalam Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2015.
- Abdullah, Ma'ruf. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Sleman: Aswaja Pressindo, 2015.
- Ade Irawan, Lalu, and Rusminah. "Pengaruh Persaingan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mi Instan Merek Supermi PT Indofood Cbp Sukses Makmur Tbk Di Kota Mataram." *Jurnal Riset Pemasaran* 3 (2024): 67–72.
- Amanda, Dinda Ardelia, and Perdana Wahyu Santosa. "Enhancing Muslim Consumer Purchasing Decisions: The Impact of Product Quality, Price, Service Excellence, and Halal Certification." *Research of Islamic Economics* (2024). <https://consensus.app/papers/enhancing-muslim-consumer-purchasing-decisions-the-amanda-santosa/bebc27ca99e8572082a5dfdb69c50972/>.
- Amir, Amri, Junaidi Junaidi, and Yulmardi Yulmardi. "Buku: Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Penerapannya." Ipb Press, 2009.
- Anggraeni, Renny Anggraeni. "Pengaruh Promosi, Citra Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Busana Muslim Rabbani (Studi Kasus Pada Masyarakat Pondok Aren Tangerang Selatan)." Universitas Mercu Buana Jakarta, 2019.
- Angipora, Marius P. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Ed.rev., C. Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2002.
- Augustania, Salsa Nabila, Zaini Abdul Malik, and Neng Dewi Himayasari. "Analisis Harga Dalam Fikih Muamalah Terhadap Penerapan Dynamic Pricing Pada Kereta Cepat Whoosh." In *Bandung Conference Series: Sharia Economic Law*, 5:61–68, 2025.
- D. Hoyer, Wayne, and Deborah J. Macinnis. *Consumer Behavior*. Mason, USA: Nelson Education, 2010.
- Darmis, M Par. *HAL-HAL YANG MEMPENGARUHI HARGA KAMAR*. Solo: Penerbit YLGI, 2021.
- Darwin, Muhammad, and Khoirul Umam. "Indirect Effect Analysis on Structural Equation Modeling (Comparative Study of Using Amos and SmartPLS Software)" (2020): 50–57.
- Databoks. "Indofood Kuasai 71% Pasar Mi Instan Indonesia." *Kadata Media Network*. Last modified 2017. Accessed April 16, 2025. <https://databoks.katadata.co.id/food-beverage-tobacco/statistik/388c89bcff14b88/indofood-kuasai-71-pasar-mi-instan-indonesia>.

- Dr. Dhiraj Kelly Sawlani, S.E.M.M.S., and S M Pustaka. *DIGITAL MARKETING: BRAND IMAGES*. SCOPINDO MEDIA PUSTAKA, 2021. <https://books.google.co.id/books?id=BodAEAAAQBAJ>.
- Dwi, Candra. “Daftar Negara Berpenduduk Muslim Terbesar Di Dunia, RI Urutan Pertama!” *CNBC Indonesia*. Last modified 2024. Accessed November 6, 2024. <https://www.cnbcindonesia.com/research/20240616115343-128-546983/daftar-negara-berpenduduk-muslim-terbesar-di-dunia-ri-urutan-pertama#:~:text=Jumlah penganut Islam saat ini,penduduk terbanyak pertama di dunia.>
- Esa, Iqbal, and Fuad Mas’ud. “Pengaruh Faktor Kesadaran Halal, Harga, Pelayanan Dan Religiusitas Terhadap Keputusan Pembelian Orichick Di Kota Semarang.” *Liquidity: Jurnal Riset Akuntansi dan Manajemen* 10, no. 2 (2021): 147–160.
- Firmansyah, M. Anang. *Pemasaran Produk Dan Merek (Planning & Strategy)*. 1 ed. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media, 2019.
- Fitriana, Onny, and Novelia Utami. *Buku Ajar Strategi Promosi Pemasaran. Buku Ajar. Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan, Universitas Muhammadiyah, Jakarta*, 2017.
- Ghozali, Imam. *Structural Equation Modeling, Metode Alternatif Dengan Partial Least Square (PLS)*. Edisi 4. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, 2014.
- Ghozali, Imam, and Karlina Aprilia Kusumadewi. *Partial Least Square Konsep, Teknik, Dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 4.0 Untuk Penelitian Empiris*. Semarang: Yoga Pratama, 2023.
- Habib, Tomyzul. “Jadi Mi Instan Paling Lezat Sedunia, Ini 7 Fakta Menarik Sejarah Indomie.” *Akurat.Co*. Last modified 2019. Accessed May 28, 2025. <https://www.akurat.co/ekonomi/id-852769-read-jadi-mi-instan-paling-lezat-sedunia-ini-7-fakta-menarik-sejarah-indomie>.
- Hair, Joseph, G Tomas M Hult, Christian Ringle, Marko Sarstedt, Nicholas Danks, and Soumya Ray. “Evaluation of Formative Measurement Models.” 91–113, 2021.
- Hajijah, Sitta Nur, Isti Riana Dewi, and Yulia Nur Annisamala. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pengguna Shopee Di Kalangan Mahasiswa Kota Cirebon.” *BONANZA: Jurnal Ilmiah Ekonomi, Bisnis dan Keuangan* 2, no. 2 (2022): 28–38.
- Haryono, Siswoyo, and Parwoto Wardoyo. *Structural Equation Modeling: Untuk Penelitian Manajemen Menggunakan AMOS 18.00*. Jakarta: PT. Intermedia Personalia Utama, 2013.
- Hasan, Melinda Noviana, Tineke Wolok, and Umin Kango. “Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Wardah

- Pada Wanita Berhijab Di Kota Gorontalo.” *JAMIN: Jurnal Aplikasi Manajemen Dan Inovasi Bisnis* 3, no. 1 (2020): 16–30.
- Hervina, Rahmah Dhea, Reny Fitriana Kaban, and Popy Novita Pasaribu. “Pengaruh Kesadaran Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Gofood Di Era Pandemi Covid-19.” *Inovator* 10, no. 2 (2021): 133–140.
- Hidayanti, Nur Fitri, Rahmat Rahmat, and Aprilian Nabila. “Fenomena Endorsement Terhadap Etika Bisnis Islam.” *Journal of Sharia Economy and Islamic Tourism* 5, no. 1 (2024): 43–49.
- Hisamawa, Jhorgi. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Terhadap Produk Merek Indomie Di Kota Batu.” Universitas Brawijaya, 2020.
- Indrawan, Ajis Chaniago. “Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Mie Instan Merek Indomie (Studi Kasus Mahasiswa Anak Kost Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Makassar).” *Sumber 3* (2021): 3.
- Irwansyah, Rudi, and Dkk. *Perilaku Konsumen*. Bandung: WIDINA BHAKTI PERSADA BANDUNG (Grup CV. Widina Media Utama), 2021.
- John Budiman Bancin, S.P.M.M. *Citra Merek Dan Word of Mouth (Peranannya Dalam Keputusan Pembelian Mobil Nissan Grand Livina)*. Surabaya: Jakad Media Publishing, 2019.  
<https://books.google.co.id/books?id=riAzEAAAQBAJ>.
- Kementrian Perdagangan RI. “Penganugerahan UKM Pangan Award 2024.” *Kementrian Perdagangan Republik Indonesia*. Last modified 2024. Accessed April 14, 2025. [https://www.kemendag.go.id/berita/foto/penganugerahan-ukm-pangan-award-2024#:~:text=\(10 Okt\).-,Mendag mengatakan bahwa industri makanan dan minuman olahan di Indonesia,Kategori Khusus \(Produk Inovatif\)](https://www.kemendag.go.id/berita/foto/penganugerahan-ukm-pangan-award-2024#:~:text=(10%20Okt).-,Mendag%20mengatakan%20bahwa%20industri%20makanan%20dan%20minuman%20olahan%20di%20Indonesia,Kategori%20Khusus%20(Produk%20Inovatif)).
- Kinasih, Aulia Hanny Sekar, and Bulan Prabawani. “Pengaruh Gaya Hidup Dan Ekuitas Merek Terhadap Keputusan Penggunaan Perawatan Kecantikan (Studi Pada Konsumen Wanita Natasha Skin Care Semarang).” *Jurnal Administrasi Bisnis IX* no. III (2020): 250–259.
- Kotler, Philip. *Marketing Esentials*. Jakarta: Erlangga, 1996.
- Kotler, Philip, and Gery Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. 12 ed. Jakarta: Erlangga, 2008.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 J. Jakarta: Gelora Aksara Pratama, 2009.
- Kotler, Philip, Kevin Lane Keller, Mairead Brady, Malcolm Goodman, and Torben Hansen. *Marketing Management 3rd Edn PDF EBook*. Pearson Higher Ed, 2016.

- Kurniasih, D, and A Rozi. *Kepuasan Konsumen : Studi Terhadap Word of Mouth, Kualitas Layanan Dan Citra Merek*. Bintang Visitama, 2021. <https://books.google.co.id/books?id=Z7ZFEAAAQBAJ>.
- Kurniawan, Gogi. “Perilaku Konsumen Dalam Membeli Produk Beras Organik Melalui Ecommerce.” *Mitra Abisatya*, 2020.
- L. Maney, Kiran, and Soney Mathews. “A Study of the Impact of Lifestyle on Consumer Purchase Decision of Young Indians.” *AIMS International Journal of Management* Vol. 15 (2021): 89–99.
- Lani, Mohamad. *Pengaruh Citra Merek Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada PT. Arwana Citramulia TBK*. Tangerang Selatan: Universitas Pamulang, 2019.
- Mubarok, Jaih. “Ekonomi Syariah Bagi Perguruan Tinggi Hukum Strata 1.” *Jakarta: Departemen dan Keuangan Syariah Bank Indonesia* (2021).
- Nailufar, Sunu'an. “Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Minat Beli Penumpang Pada Maskapai Citilink Rute Pontianak–Surabaya.” *STTKD Sekolah Tinggi Teknologi Kedirgantaraan Yogyakarta*, 2021.
- Nitisusastro, M. *Kewirausahaan Dan Manajemen Usaha Kecil*. Bandung: Alfabeta, 2010. [https://books.google.co.id/books?id=ZQe\\_ZwEACAAJ](https://books.google.co.id/books?id=ZQe_ZwEACAAJ).
- Nursaimatussaddiya, and Cia Cai Cen. *Keputusan Pemilihan Jasa Berbasis Citra Merek Dan Promosi*. Banten: PT Inovasi Pratama Internasional, 2022. <https://books.google.co.id/books?id=pqyTEAAAQBAJ>.
- Peter, J Paul, and Jerry C Olson. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen Dan Strategi Pemasaran Edisi 4 Jilid 2*. Damos, Penerj.) Jakarta: Erlangga. Vol. 1. Jakarta: Erlangga, 2005.
- Purwanto, Purwanto. *Teknik Penyusunan Instrumen Uji Validitas Dan Reliabilitas Penelitian Ekonomi Syariah*. Magelang: Staiapress. Magelang: Staiapress, 2018.
- Ragatirta, Laurensius Panji, and Erna Tiningrum. “Pengaruh Atmosphere Store, Desain Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Di Rown Division Surakarta).” *Journal Of Management, Business And Education* 7, no. 2 (2020): 143–152.
- Ramandhani, Kartika, and M Taufiq Abadi. “Membangun Loyalitas Pelanggan Melalui Promosi Yang Efektif Studi Kasus Usaha Kebab Di Wonokerto.” *Jurnal Mahasiswa Kreatif* 1, no. 4 (2023): 39–50.
- Ridwan, Muhammad. “Keputusan Pembelian Melalui Situs Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumtif Masyarakat Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Pengguna Aplikasi Lazada Di Medan)”.” *Universitas Islam Negeri Sumatera Utara*, 2018.
- Rizan, Mohamad, Kartika Lestari Handayani, and A Kresnamurti. “Pengaruh Citra

- Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Banding Konsumen Indomie Dan Mie Sedaap).” *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)* 6, no. 1 (2015).
- Rozalinda, Rozalinda. “Ekonomi Islam: Teori Dan Aplikasinya Pada Aktivitas Ekonomi.” Rajawali Pers, 2017.
- Sanaky, Musrifah Mardiani. “Analisis Faktor-Faktor Keterlambatan Pada Proyek Pembangunan Gedung Asrama Man 1 Tulehu Maluku Tengah.” *Jurnal Simetrik* 11, no. 1 (2021): 432–439.
- Satriadi, Wanawir, Eka Hendrayani, Leonita Siwiyaniti, and Nursaidah. *Manajemen Pemasaran*. Edited by Moh Suardi. Cetakan 1. Yogyakarta: Penerbit Samudra Biru (Anggota IKAPI), 2021.
- Siregar, Sri Yusnida. *Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mie Sedaap Instan*. Medan: Universitas Sumatera Utara, 2018.
- Siyoto, Sandu, and Ali Sodik. *Dasar Metodologi Penelitian*. 1 ed. Yogyakarta: Literasi Media Publishing, 2015.
- Slamet, Rokhmad, and Sri Wahyuningsih. “Validitas Dan Reliabilitas Terhadap Instrumen Kepuasan Ker.” *Aliansi : Jurnal Manajemen dan Bisnis* 17, no. 2 (2022): 51–58.
- Solimun, M S. *Structural Equation Modelling (SEM) Lisrel Dan Amos*. Malang: Fakultas MIPA Universitas Brawijaya. Malang: UMM Pers, 2002.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeda, 2019.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: CV. ALFABETA, 2015.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: CV. Alfabeta, 2018.
- . *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: CV. ALFABETA, 2018.
- Syahrir, Danial, E Ulinda, and M Yusuf. *Aplikasi Metode SEM-PLS Dalam Pengelolaan Sumber Daya Pesisir Dan Lautan*. Bogor: IPB Press, 2020.
- Tempo. “Sejarah Indomie, Mie Instan Nomor Satu Di Indonesia.” *Tempo.Co*. Last modified 2023. Accessed May 28, 2025. <https://www.tempo.co/ekonomi/sejarah-indomie-mie-instan-nomor-satu-di-indonesia-145949>.
- Tingga, Chairul Pua, Zainal Arifin Pua Geno, and Nanda Dewi Rizkia. *Manajemen Merek*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2022.
- Tiurma, Desly Rizki, and R Nurafni Rubiyanti. “Pengaruh Produk, Harga, Promosi Dan Tempat Terhadap Proses Keputusan Pembelian Aice Es Krim Di Kota

- Bandung.” *eProceedings of Management* 8, no. 1 (2021).
- Trihandayani, Ni Komang. “Negara Dengan Konsumsi Mi Instan Terbanyak Di Dunia, Indonesia Peringkat 2!” *GoodStats*. Last modified 2024. Accessed April 14, 2025. <https://goodstats.id/article/konsumsi-mi-instan-terbanyak-di-dunia-indonesia-peringkat-2-dTqXL>.
- Ulfah, Almira Keumala, Ramadhan Razali, Habibur Rahman, Abd Ghofur, Umar Bukhory, Sri Rizqi Wahyuningrum, Muhammad Yusup, Rita Inderawati, and Faqihul Muqoddam. *Ragam Analisis Data Penelitian (Sastra, Riset Dan Pengembangan)*. Pamekasan: IAIN Madura Press, 2022.
- Umar, Husein. *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Ed.1., Cet. Jakarta: RajaGrafindo Persada, 2013.
- Utami, Lilla Nur Bakti, Apriatni Endang Prihatini, and Widayanto Widayanto. “Pengaruh Harga Dan Social Media Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Burger King Di Kota Semarang (Studi Pada Konsumen Burger King Di Semarang).” *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 11, no. 3 (2022): 433–440.
- Wahjono, Sentot Imam. *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2010.
- Widodo, Slamet, Festy Ladyani, Sri Maria Puji Lestari, Dian Rachma Wijayanti, Ade Devrianya, Abas Hidayat, Sri Nurcahyat, Tessa Sjahriani, and Nurul Widya. “Buku Ajar Metode Penelitian.” CV Science Techno Direct, 2023.
- Zusrony, Edwin. *Perilaku Konsumen Di Era Modern*. Edited by Robby Andika Kusumajaya. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik, 2021.
- Al-Qur’an Kemenag*, n.d.