

**PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, DAN STRATEGI
PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK
MIE INSTAN INDOMIE**

(Studi Kasus Konsumen Mie Instan di Kabupaten Tasikmalaya)

SKRIPSI

Disusun untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
(S.E) pada Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Agama Islam
Universitas Siliwangi



Oleh

Azka Muhammad Mufti

NPM 211002511

**PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS AGAMA ISLAM
UNIVERSITAS SILIWANGI
2025 M./ 1447 H.**