

DAFTAR PUSTAKA

- , Clara. “Hubungan Kontrol Diri Dengan Impulsive Buying Pada Karyawan Pt. Bank Mega, Tbk Medan.” *Psikologi Prima* 5, no. 1 (2022): 25–31.
- Abubakar, Rifa’i. *Pengantar Metodologi Penelitian*. Antasari Press. 1st ed. Yogyakarta: Suka-Press UIN Sunan Kalijaga, 2021.
- Adi, Irawan. “Pengaruh Motivasi Belanja Hedonis, Gaya Hidup Berbelanja Dan Promosi Penjualan Terhadap Pembelian Impulsif Pada Konsumen E-Commerce Tokopedia Indonesia (Studi Kasus Di Surabaya).” *Jurnal Manajemen dan Starat-Up Bisnis* 7, no. 5 (2022).
- Adiputra, I Made Sudarma, Ni Wayan Trisnadewi, Ni Putu Wiwik Oktaviani, and Seri Asnawati Munthe. *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Edited by Ronal Watrianthos & Janner Simarmata. Penerbit Yayasan Kita Menulis, 2021.
- Afandi, Ardian Rahman, and Sri Hartati. “Pembelian Impulsif Pada Remaja Akhir Ditinjau Dari Kontrol Diri” 3, no. 3 (2017): 123–130.
- Agustina, Rina Samsiyah, Azka Muhammad Mufti, Rahmawati Ima, and Fahrani Irni. “Analisis Kecenderungan Pembelian Secara Impulsif Ditinjau Dari Sudut Pandang Islam.” *Jurnal Eknomi dan Bisnis Islam J-EBI* 03, no. 01 (2024): 52–60.
- Aini, Eni Nur, and Anik Lestari Andjarwati. “Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian.” *BISNIS : Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam* 8, no. 1 (2020): 17.
- Alifka Alya Zhafirah, Muhammad Hasan, Inanna, Ratna, and Loso Judijanto. “Pengaruh Literasi Ekonomi, Media Iklan, Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Pada Generasi Z Di Kota Makassar.” *Journal of Economic Education and Entrepreneurship Studies* 4, no. 2 (2023): 619–642.
- Anggraini, Silvia Intan. “Pengaruh Kontrol Diri , Promosi , Dan Gaya Hidup Berbelanja Terhadap Pembelian Impulsif Pada Pengguna Shopee (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Nusantara Pgri Kediri).” *Simposium*

Manajemen dan Bisnis iii Program Studi Manajemen - FEB UNP Kediri 3 (2024): 750–759.

Anggriani, Rini, Lalu Jatmiko Jati, Raden Bagus Faizal Irani Sidharta, and Baiq Dinna Widyasti. “Pengaruh Motivasi Hedonik Terhadap Impulsive Buying Dan Compulsive Buying.” *Target : Jurnal Manajemen Bisnis* 4, no. 1 (2022): 87–96.

Ardiva Zakia, Asri Ayu Adisti, Dkk. “Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kelas Sosial: Gaya Hidup, Daya Beli Dan Tingkat Konsumsi (Literature Review MSDM).” *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan* 3, no. 5 (2022): 2–9. <https://doi.org/10.31933/jimt.v3i5>.

Armina, Armina Mina. “Pengendalian Impulsive Buying Melalui Konsep Qudwah Dan Qanā’Ah Dalam Perspektif Etika Konsumsi.” *Jurnal Ilmiah Al-Tsarwah* 5, no. 2 (2022): 11–27.

Ascasaputra, Aditya, and Kiswari Punandita Arimbi. “Analisis Pembelian Impulsif Pada Marketplace Pada Masa Pandemi Covid 19.” *Managament Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen ISSN* 17, no. 2 (2022): 187–201. <https://doi.org/10.33369/insight.17.2.187-201>.

Asir, M, G Ganika, Nasril, E.N Mokodongan, and . Dkk. *Psikologi Konsumen Teori Dan Aplikasi*. Edited by Aas Masruroh. *Widina Media Utama*. Kabupaten Bandung: Penerbit Widina Media Utama, 2024. [http://repo.iain-tulungagung.ac.id/5510/5/BAB 2.pdf](http://repo.iain-tulungagung.ac.id/5510/5/BAB%202.pdf).

Atunnisa’, Muti’, and Yhadi Firdiansyah. “Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Pada Mahasiswa.” *Dinamika Sosial: Jurnal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial* 1, no. 3 (2022): 279–295.

Baumeister, Nita Sri Handayani, and Annisa Julianti. “Kontrol Diri Dan Pembelian Impulsif Studi Meta-Analisis.” *Arjwa: Jurnal Psikologi* 2, no. 2 (2023): 74–87.

Beatty, Sharon E., and M. Elizabeth Ferrell. “Impulse Buying: Modeling Its Precursors.” *Journal of Retailing* 74, no. 2 (n.d.): 169–191.

- Budiwanto, Setyo. "Metode Statistika Untuk Mengolah." *2017* (2017): 233.
<http://lib.um.ac.id/wp-content/uploads/2018/02/statistika-fik-2017.pdf#page=15>.
- Charan, Yobella Yiska Pravu, and Maria Nugraheni Mardi Rahayu. "Self-Control Dan Impulsive Buying Wanita Dewasa Awal Pada Masa Pandemi." *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi* 10, no. 4 (2022): 662.
- Chasanah, Uswatun, and Muhammad Mathori. "Impulsive Buying : Kajian Promosi Penjualan , Gaya Hidup , Dan Norma Subyektif Pada Marketplace Di Yogyakarta." *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)* 12, no. 2 (2021): 231–255.
- Cobb, Hoyer, and Exnasiyah Yahmini. "Kecenderungan Impulse Buying Pada Mahasiswa Ditinjau Dari Latar Belakang Keluarga." *Exero: Journal of Research in Business and Economics* 2, no. 1 (2019): 41–56.
- Darma, budi. *STATISTIKA PENELITIAN MENGGUNAKAN SPSS (Uji Validitas, Uji Reliabilitas, Regresi Linier Sederhana, Regresi Linier Berganda, Uji t, Uji F, R²)*. Jakarta: Guepedia, 2021. <https://books.google.co.id/books?id=acpLEAAQBAJ&lpg=PA1&hl=id&pg=PA1#v=onepage&q&f=false>.
- Dwi Marsela, Ramadona, and Mamat Supriatna. "Kontrol Diri: Definisi Dan Faktor." *Journal of Innovative Counseling : Theory, Practice & Research* 3, no. 2 (2019): 65–69. http://journal.umtas.ac.id/index.php/innovative_counseling.
- Echo, Perdana. *Olah Data Skripsi Dengan SPSS 22. Lab Kom Manajemen Fe Ubb*, 2016.
- Engel, James F, Roger D Blackwell, and Paul W Miniard. *Perilaku Konsumen*. 6th ed. Binarupa Aksara, 1994. <https://lib.unika.ac.id/index.php?p=fstream&fid=2360&bid=19969>.
- Ezra Addo Setiawan. "Kontrol Diri Terhadap Pengambilan Keputusan Karier Siswa." *Jurnal Sosial Humaniora dan Pendidikan* 2, no. 1 (2023): 84–91.

- Fadilla. "Hubungan Antara Pendapatan Dan Gaya Hidup Masyarakat Dalam Pandangan Islam." *FAI Universitas Ibn Khaldun (UIKA) BOGOR* 5, no. 1 (2017): 39–50. <http://www.jurnalfai-uikabogor.org>.
- Fajirin, Fauzan Bahamarianto, and Rachma Indrarini. "Pengaruh Gaya Hidup Dan Tingkat Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumsi Islami Pada New Normal (Studi Kasus Masyarakat Muslim Usia Produktif Di Surabaya)." *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam* 4, no. 2 (2021): 156–167.
- Febriani, Shintia Fitri, and Nuri Purwanto. "Pengaruh Shopping Lifestyle Dan Fashion Involvement Terhadap Impulse Buying Pada Konsumen Hijab Butik Rabbani Jombang." *JMD: Jurnal Riset Manajemen & Bisnis Dewantara* 2, no. 2 (2019): 53–62.
- Firmanto, Yuki, Sarah Shaqila, Aurellia Nayla Kamila, Yacinta Anggi, Kinona Pardede, and Zahran Adrial. "Optimalisasi Pengelolaan Sistem Keuangan Dan Anggaran Keluarga : Solusi Praktis Bagi Ibu Rumah Tangga Di Kota Malang." *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat Nusantara (JPkMN)* 6 (2024): 419–432.
- Ghozali, Imam. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 20*. Semarang: Badan Universitas Diponegoro, 2012. <https://id.scribd.com/document/644946086/Ghozali-Edisi-9-pdf>.
- Hanifa Zulnanda, Irwan Muslim. "Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Pasar Rakyat Kota Pariaman." *Jurnal Economic Development* 1, no. 1 (2023): 1–21.
- Hanum, Nurlaila. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima Di Kota Kuala Simpang." *Jurnal Samudra Ekonomika* 1, no. 1 (n.d.): 72–86.
- Hardani, Helmina Adriani, and Dkk. *Metode Penelitian Kualitatif Dan Kuantitatif*. Edited by Husnu Abadi. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta, 2020.
- Henrietta. "Impulsive Buying Pada Dewasa Awal Di Yogyakarta." *Jurnal Psikologi*

Undip 11, no. 2 (2012): 6.

Jannah, Miftahul, PD Maria, Magdalena, Isfaatun Eliya, Sukmarani Wendri, and Margiutomo Sapta, Aji, Sri. "Pengaruh Self Control Dan Financial Attitude Terhadap Financial Management Behavior Pengguna Layanan Buy Now Pay Later." *Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Komunikasi STI&K* 8, no. 1 (2024): 60.

Larasati, Manggi Asih, and Meita Santi Budiani. "Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Pembelian Impulsif Pakaian Pada Mahasiswi Psikologi Universitas Negeri Surabaya Yang Melakukan Pembelian Secara Online." *Character : Jurnal Penelitian Psikologi* 02, no. 1 (2014): 1–8. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/character/article/view/11000>.

Maftuhah, Siti, and Irman. "Konsep Self Control Dalam Perspekti Al Qur'an." *AT-TAJDID: Jurnal Pendidikan Dan Pemikiran Islam* 7, no. 2 (2020): 439.

Maisyarah, Anisa, and Nurwahidin Nurwahidin. "Pandangan Islam Tentang Gaya Hidup Frugal Living (Analisis Terhadap Ayat Dan Hadits)." *Tadarus Tarbawiy : Jurnal Kajian Islam dan Pendidikan* 4, no. 2 (2022).

Marwiyah, Siti Laelatul, MH Ainulyaqin, and Sarwo Edy. "Analisis Pengaruh Perilaku Konsumtif Dan Tingkat Pendapatan Terhadap Online Shopping Pada E-Commerce Shopee Dalam Perspektif Ekonomi Islam." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam* 9, no. 3 (2023): 4279.

Maslatun Nisak, and Tutik Sulistyowati. "Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswi Dalam Trend Fashion (Studi Kasus Mahasiswi Jurusan Manajemen Universitas Islam Lamongan)." *Jurnal Sosial Humaniora Terapan* 4, no. 2 (2022): 86–96.

Miranda, Yosy Cynthia. "Kajian Terhadap Faktor Yang Mempengaruhi Impulse Buying Dalam Online Shopping." *Journal Kompetensi* 10, no. 1 (2016): 1–14. <http://journal.trunojoyo.ac.id/kompetensi/article/download/3424/2533>.

Mukuan, Danny D S, Veronica S Tendean, and Johny R E Tampi. "Pengaruh Gaya Hidup Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Starbucks Manado

- Town Square.” *Productivity* 4, no. 1 (2023): 61–67.
- Nabilah, Rizquilah Nisrrina, Novi Marlana, Universitas Negeri Surabaya, and Kontrol Diri. “Pengaruh Gaya Hidup Berbelanja Dan KOnترول Diri Terhadap Keputusan Pembelian Implusif Produk Fashion Merk Erigo” 12, no. 5 (2024).
- Nur Fajri, Aldi, Pambudi Rahardjo, and Retno Dwiyantri. “Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Impulsif Buying Pada Mahasiswi Universitas Muhammadiyah Purwokerto Dalam Pembelian Produk Kecantikan.” *Psimphoni* 4, no. 2 (2023): 2775–1805.
- Nuryadi, Tutut Dewi Astuti, Endang Sri Utami, and M. Budiantara. *Buku Ajar Dasar-Dasar Statistik Penelitian*. Sibuku Media. Yogyakarta: Sibuku Media, 2017.
- Nuryani, Sri, Willem Paul Pattiwael, and Muhammad Iqbal. “Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Impulsif Pada Pengguna Aplikasi Tiktokshop.” *Ekonomis: Journal of Economics and Business* 6, no. 2 (2022): 444.
- Pangkaca, Nilam, Asri Rejeki, and Ima Fitri Sholichah. “Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Pembelian Impulsif Belanja Online Pada Karyawan Departement Store.” *Jurnal Indonesia Sosial Sains* 2, no. 7 (2021): 1177–1187.
- Pengajian, Profil Ibu-Ibu. “Gambaran Umum Lokasi Penelitian” (n.d.).
- Pratomo, Dimas, and Liya Ermawati. “Kecenderungan Pembelian Impulsif Ditinjau Dari Perspektif Islam (Studi Kasus Pada Pengunjung Malioboro Mall Yogyakarta).” *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)* 2, no. 2 (2019): 240–252.
- Priadana, M, Sidik, and Denok Sunarsi. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Revista Brasileira de Linguística Aplicada. Vol. 5. Tangerang: Pacal Books, 2021. <https://revistas.ufrj.br/index.php/rce/article/download/1659/1508%0Ahttp://hipatiapress.com/hpjournals/index.php/qre/article/view/1348%5Cnhttp://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/09500799708666915%5Cnhttps://mckinseysociety.com/downloads/reports/Educa>.

- Putri, Ishma Azizah Dwi, and Khusnul Fikriyah. "Pengaruh Influencer Dan Online Customer Review Terhadap Pembelian Impulsif Pada Produk Kosmetik Halal Di Tiktok Shop." *Jurnal Ilmiah Edunomika* 07, no. 01 (2023): 1–12. <https://www.jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jie/article/view/8062/pdf>.
- Putri, Yeyen Rahma. "Jurnal Profita: Kajian Ilmu Akuntansi, Vol. 11, No. 2, Tahun 2023" 11, no. 2 (2023): 52–67.
- Radjab, Enny, and Andi Jam'an. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Makassar: Lembaga Perpustakaan dan Penerbitan Universitas Muhammadiyah Makassar, 2017.
- Rahmasari, Lisda. "Menciptakan Impulse Buying." *Majalah Ilmiah Informatika* 1, no. 3 (2010): 56–68.
- Ramadhan, Anggia, M Si Radiyan Rahim, S Kom, M Kom, and Nurul Nabila Utami. *Teori Pendapatan (Studi Kasus: Pendapatan Petani Desa Medan Krio). Tahta Media*. Vol. 02, 2023. <https://tahtamedia.co.id/index.php/issj/article/view/144>.
- Robika, Yusro, Warneri, and Jumardi Budiman. "Faktor-Faktor Yang Berpengaruh Terhadap Impulsive Buying Mahasiswa Di Rusunawa UNTAN." *Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran* 11 (2022): 3280–3288.
- Sadan Madji, Daisy S.M. Engka, and Jacline I. Sumual. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Petani Rumpuk Laut Di Desa Nain Kecamatan Wori Kabupaten Minahasa Utara." *Jurnal EMBA* 7, no. 3 (2019): 3998–4006.
- Saleh, Khalid. "Kondisi Pembelian Impulsif." Last modified 2025. <https://share.google/dP0mRRQm8A6mAmtv3>.
- Sandra, Jelita Virliana, Widiya Dewi Anjaningrum, Institut Teknologi, and Asia Malang. "Pengaruh Suasana Toko Dan Diskon Terhadap Pembelian Impulsif Pada Matahari Department Store Pasar Besar Malang." *JPRO* 2, no. 2 (2021): 49–59.
- Sinambela, Ella Anastasya, and Utami Puji Lestari. "Pengaruh Harga Diri Dan

- Kepribadian Terhadap Pembelian Implusif.” *Jurnal Baruna Horizon* 5, no. 2 (2022): 60–68.
- Siregar, Sofyan. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual Dan Aplikasi SPSS*. Jakarta, 2014.
- Soemadi, Roro Anggraini. “Pengaruh Pemasaran Digital Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Fried Chicken Home Delivery.” *Jurnal Ekonomi dan Manajemen* 20, no. 2 (2023): 189–197.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta, 2014.
- Sugiyono, Djoko. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Penerbit Alfabeta. Bandung: Alfabeta cv, 2013.
- Sujarweni, V. Wiratna, and Lila Retnani Utami. *The Master Book Of SPSS Pintar Mengolah Data Statistik Untuk Segala Keperluan Secara Otodidak*. Anak Hebat Indonesia, 2019.
https://books.google.co.id/books?id=KdjyDwAAQBAJ&printsec=frontcover&hl=id&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false.
- Suprihatin, Jokhanan Kristiyono. *Statistika Ilmu Komunikasi Disertai Petunjuk Pengguna Aplikasi SPSS Ver. 31*. Yogyakarta: Expert, 2019.
<https://id.scribd.com/document/599861865/BUKU-statistika-ilmu-komunikasi>.
- Suratno, Suratno, Denny Denmar, and Hepy Hepy. “Pengaruh Daya Tarik Iklan Televisi, Literasi Ekonomi, Dan Kontrol Diri Terhadap Pembelian Impulsif (Studi Kasus Guru Sma Negeri Kabupaten Musi Banyuasin).” *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi* 2, no. 4 (2021): 501–515.
- Tyas, Dian Retno Ning, and I Made Jember. “Pengaruh Jam Kerja Dan Jenis Dagangan Dengan Lokasi Usaha Sebagai Variabel Moderating Terhadap Pendapatan.” *E-Jurnal Ekonomi Pembangunan* 8, no. 11 (2019): 2501–2806.
- V, Sujarweni, Wiratna. *Spss Untuk Penelitian*. Cetakan 20. Yogyakarta, 2015.
- Verplanken, Herabadi, and Rizkya Elnina; Dita. “Kemampuan Self Control

- Mahasiswa Ditinjau Dari Perilaku Impulsive Buying.” *Psikodinamika: Jurnal Literasi Psikologi* 2, no. 1 (2022): 1–19. <https://nasional.sindonews.com/read>.
- Wiratna, Sujawerni, V. *Metode Penelitian Bisnis Ekonomi*. Yogyakarta: Pustakabarupress, 2015.
- Yadav, Kumar. “Pengaruh Psikografi Dan Demografi Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Konsumen Ritel Di Bilaspur” (2017): 18–23.
- Yulinda, Ade Tiara, Rike Rahmawati, and Heldi Sahputra. “Pengaruh Shopping Lifestyle Dan Fashion Involvement Terhadap Impulse Buying (Studi Kasus Pada Konsumen Toko Mantan Karyawan Kota Bengkulu).” *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis* 10, no. 2 (2022): 1315–1326.
- Yulius, Junaidy Nodjafanto, Yuniarti Reny Renggo, and Karolina A Rewa. “Analisis Pendapatan Pedagang Kaki Lima (Studi Kasus Taman Kota Waingapu, Kelurahan Matawai).” *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research* 4, no. 1 (2024): 8678–8687.
- Yuniarti, Yenny, Maulidia Imastary Tan, Ade Perdana Siregar, and Adi Ikhsan Syukri Amri. “Faktor Yang Mempengaruhi Impulse Buying Konsumen Saat Moment Hari Belanja Online Nasional (Harbolnas).” *Jurnal Manajemen Terapan dan Keuangan* 10, no. 01 (2021): 153–159.
- “Kuesioner Kepada Ibu-Ibu Pengajian Perum Bumi Lestari” (n.d.).
- “QS. Al-Isra 26-27.” *Kementrian Agama Republik Indonesia*.
- “QS. Yusuf Ayat 108.” *Kementrian Agama Republik Indonesia*.