

STRATEGI BAURAN PEMASARAN PADA PRODUK TABUNGAN HAJI

DI BSI KCP UNIVERSITAS SILIWANGI TASIKMALAYA

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana

Ekonomi (S.E)



Oleh

SINTA NIRMALA

211002033

PROGRAM STUDI EKONOMI SYARIAH

FAKULTAS AGAMA ISLAM

UNIVERSITAS SILIWANGI

2025 M / 1446 H