

DAFTAR PUSTAKA

- Alexander, I., & Nadapdap, H. J. 2019. Analisis Daya Saing Ekspor Biji Kopi Indonesia di P2asar Global Tahun 2002-2017. *Journal of Social and Agricultural Economics*. 12(2): 1-16
- Anggraini, L. D. P. D. D. M. I., 2015. Analisis Persepsi Konsumen Menggunakan Metode Importance Performance Analysis Dan Customer Satisfaction Index. *Jurnal Industri*, Volume 4, p. 74 – 81
- Aryani, E, Zanaria Y, dan Kurniawan A. 2022. Analisis perkembangan *coffe shop* sebagai salah satu peranan UMKM di kota Metro (Study kasus pada *coffe shop* janji jiwa dan *coffee et bein*). *Jurnal akutansi AKTIVA*. 2(3). 145.
- Assauri, Sofjan. 2010. Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep & Strategi. Jakarta: Raja Grafindo Persada
- Budiarti, R. H. S. 2019. Manajemen Pemasaran dalam meningkatkan kepuasan konsumen dan keberhasilan bisnis. Vol:14. 416(2)
- Deni Irawan dan Edwin Juprianto. 2013. Analisa Pengaruh Kualitas Produk terhadap Loyalitas melalui Kepuasan sebagai variabel Intervening pada pelanggan restoran Por Kee Surabaya. Vol 1(2). 2-8
- Deliya, Mitul, M dan Bhaveskumar Parmar. 2012. *Role of Packaging on Consumer Buying Behavior–Patan District. Global Journal of Management and Business Research*. Vol 12
- Devani, V. & Rizko, R. A., 2016. Analisis Kepuasan Pelanggan Dengan Menggunakan Metode Customer Satisfaction Index (CSI) Dan Potential Gain In Customer Value (PGCV). *Jurnal Rekayasa Dan Manajemen Sistem Informasi* , p. 26.
- Dinas Informasi dan dan Informatik. Ciamis. 2023. Statistik Sektoral Kabupaten Ciamis. Dinas Informasi dan dan Informatika Ciamis. Kabupaten Ciamis. Arabika Gayo Ditinjau dari Rencana Tata Ruang Wilayah Kabupaten. *Agrista*. 16(2): 46-61.
- Direktorat Jendral Perkebunan Kementrian Pertanian. 2021. Statistik perkebunan unggulan nasional 2020-2022. Sekertariat Direktorat Jendral Perkebunan Kementrian. Jakarta.
- Enny Randriani, Dani, 2018. Pengenalan Varietas Unggul Kopi. Jakarta : Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian
- Fatmawati, B dan Trifianto K. 2021. Pengaruh *store atmosphere, food quality, service quality, dan perceived value terhadap customer satisfaction* (studi pada *coffee kebon's prembun kebumen*). *Jurnal Ilmiah manajemen pemasaran*. 8(3). 126-130.
- Farhana, Rosari Rizqiya, Hairin Fajeri, Ana Faizitun Nisa. 2023. Pengaruh Suasana Kedai Kopi Harga dan Lokasi terhadap Loyalitas Konsumen Manufi *Coffee* di Kota Banjarbaru. Vol 7(2). 47-55.

- Fauzi, Eka Perwitasari. 2019. Kedai kopi dan komunitas seni sebagai wujud ruang public modern. Vol 5(1). 16-29.
- Gunawan, A. Yulianto, E dan Rahayu, D. Pengaruh Mutuh Produk Terhadap Loyalitas Konsumen pada Produk Minuman. Jurnal Ilmu Manajemen, 9(2). 115-123.
- Hadi, S., 1967. *Metodologi Research*. Yogyakarta: Jajasan Penerbitan FIP-IKIP
- Handrianti, A.A, Sunaryo dan V.N. Helia. 2015. Analisis Kualitas Pelayanan Publik Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Menggunakan Metode Servper F-IPA-CSI. Jurnal Teknoin. 21(4): 178-190.
- Nila Yani Hardiyanti dan Ratih Puspa. 2021. Coffee Culture di Indonesia : Pola Konsumsi Konsumen Pengunjung Café, Kedai Kopi dan Warung Kopi Gresik. Vol 1(2). 93-106
- Hasyim, F. Janah, M. Sari, L.E.P. 2023. Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Penggunaan Qris pada Generasi Milenial Kabupaten Sukaharjo. Vol 2(2). 125-138.
- Hendro, Y dan Syamswana, Y. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko King Malang. Jurnal Ekonom8i Manajemen. Vol 2, No 1. 331-346
- Igiasi, T. S., 2017. Kedai Kopi Sebagai Ruang Publik: Studi Tentang Gaya Hidup Masyarakat Tanjung Pinang. *Jurnal Masyarakat Maritim*, Volume 1
- Indrasari, M. 2019. Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan. Unitomo Press, Surabaya. Jakarta.
- Kotler, P dan K. L. Keller. 2016. Marketing Management, 15th Edition. Pearson Pretice Hall Inc, New Jersey.
- _____. 2007. Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Kedua belas. PT. Indeks, Jakarta.
- _____. 2012. M2anajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Kedua belas. PT. Indeks, Jakarta.
- Kurniawan, A. 2017. Perilaku Konsumtif Remaja Warung Kopi. Jurnal Sosiologi. 32(1): 9-21.
- Mertha, J., 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta: Quadrant.
- Michael, W. G., Sentayehu A2., Taye K., dan Tadesse B. 2013. *Genetic Diversity Analysis of Some Ethiopian Specialty Coffee (Coffea arabica L.) Germplasm Accessions Based on Morphological Traits. Time Journals of Ag2riculture and Veterinary Sciences*. 1(4): 47-54.
- Miranda, V., Yoga Sedana, WG dan Harsojuwono, BA. 2023. Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Produk dan Layanan Pada *Café Gumi Cookies*. 11(1): 35-46.

- Mulyadi. 2010. Sistem Akutansi Edisi ke-3. Salemba Empat, Jakarta.
- Muchamad Nuril Ihsan dan Bambang Sutrdjo. 2022. Pengaruh Brand Image dan Brand Trust terhadap kepuasan konsumen dan dampaknya terhadap minat beli ulang. Vol 24(1): 170-176.
- Nurazizi, D., 2013. Kedai Kopi 2dan Gaya Hidup Konsumen. Volume 1.
- Nurikhsan, F, W.S. Indrianie dan D. Safitri. 2019. Fenomena Coffee Shop Di Kalangan Remaja. Jurnal Widya Komunika. 9(2): 137-144.
- Ong, J. O dan J. Pambudi. 2014. Analisis Kepuasan Pelanggan dengan Importance Performance Analysis Di SBU Laboratory Cibitung PT Sucofindo (Persero). J@TI Undip. 9(1): 1-10.
- Pangestu, T. A., dan Riani, D. 2020. Pengaruh Cita Rasa dan Aroma terhadap Kepuasan Konsumen pada Produk Kopi. Jurnal Manajemen Pemasaran, 14(1). 44-52
- Panggabean, E. 2011. Buku Pintar Kopi. PT Agromedia Pustaka. Jakarta Selatan.
- Pattisinai, A. R. 2016. Keselamatan Berjalan Kaki Pada Bagian Crosswalk Berdasarkan Pedestrian Environment Quality Index (Peqi) Guna Mendukung Sustainable Urban Transportation (Studi Kasus: Jalan Pahlawan Kota Semarang). Prosiding Seminar Nasional Teknik Sipil. Hal: 1-120.
- Pranatawijaya, V. H., Widiatri, R. Priskila dan P.B. Putra. 2019. Pengembangan Aplikasi Kuesioner Survey Berbasis Web menggunakan Skala Likert dan Guttman. Jurnal Sains dan Informatika. 5(2): 128 – 137
- Pratiwi, A., Gunawan, S., dan Yuliana, D. 2022. Pengaruh Kualitas Pengemasan terhadap Persepsi Nilai dan Kepuasan Konsumen Produk Makanan dan Minuman. Jurnal Riser Bisnis dan Manajemen. 15(2). 134-145
- Putra, Y. M., dan Wibowo, A. 2020. Strategi Diferensiasi Produk dalam meningkatkan Daya Saing UMKM Kopi. Jurnal Inovasi dan Kewerausahaan, 9(3). 201-209
- Putri, E. 2018. Pengantar Akomodasi dan Restoran. Deepublish, Yogyakarta.
- Rahardjo, P. 2012. Paduan Budi Daya dan Pengolahan Kopi Arabikan dan Robusta. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Ramadhan, Dkk. 2022. Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan di Mie Gacoan Kartasura. 7(2). 300-316.
- Rasmikayati, E. S Afriyanti dan B. R. Saefudin. 2023. Keragaan Potensi danKendala Pa2da Usaha Kedai Kopi di Jatinangor. Jurnal Agribisnis dan Teknologi Pangan. 1(1): 26-45.
- Riris Nisantika dan Ni Luh Putu Egi Santika Maharani. 2021. Penyelesain Sengketa Konsumen oleh Badan Penyelesain Sengketan Konsumen (BPSK). Vol 2(1). 49-59

- Rohmah, Miftakhur. 2010. Aktivitas Antioksidan Campuran Kopi Robusta (*Coffea canephora*) dengan Kayu Manis (*Cinnamomum burmannii*). *Teknologi pertanian*, 6(2): 50-54
- Robbins, S. P dan Coulter, M. (2012). Teori fungsi dan pentingnya struktur organisasi. *Jurnal Pearson Education*. 2(1). 11-17.
- Singarimbun, M., dan S. Effendi. 1989. *Metode Penelitian Survei*. LP3ES, Jakarta.
- Siregar, S. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. PT Fajar Interpratama Mandiri Jakarta.
- Siregar, S. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. PT Fajar Interpratama Mandiri, Sufowan, T. M., dan Nurrahmi, M. 2015. Pengaruh Karakteristik Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Asuransi Manajemen. 5(1): 1-14
- Sugiyono, 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sujarweni, V. W. 2023. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: PT. Pustaka Baru.
- Sukardi dan Cholidis, C. 2006.2 Analisis Tingkat Kepuasan Pelanggan Terhadap Produk Corned Pronas Produksi PT CIP, Denpasar, Bali. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian*. 18 (2) : 106-117
- Sunyoto, D., 2013. Teori, kuesioner & analisis data untuk pemasaran dan perilaku konsumen. Graha ilmu, Yogyakarta.
- Susianti, D. dan Anggraeni, R. 2023. Pengaruh Penanganan Keluhan Pelanggan dan Fitur Aplikasi Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Kewirausahaan dan Inovasi*, 2(3), hlm. 797–810
- Tjiptono, F. 2003. *Total Quality Management*, Edisi 5. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- _____. 2006. *Manajemen Jasa*. Andi. Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2011. *Pemasaran Jasa*. Bayumedia. Malang
- _____. 2011. *Pemasaran Jasa*. Bayumedia. Malang
- _____. 2012. *Perpektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*. Andi Offset, Yogyakarta.
- Umar, H. 2005. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. PT. Gramedia Pustaka, Jakarta.
- V, Wiratna Sujarweni. 2023. *Metode Penelitian*. Perpustakaan Nasional Republik Indonesia. Yogyakarta
- Vidal, R. O, Luiz G. E. V., M. Falsarella C., dan Goncalo A. G. P. 2010. A High-Throughput Data Mining of Single Nucleotide Polymorphisms in *Coffea* Species Expressed Sequence Tags Suggests Differential Homeologous Gene Expression in The Allotetraploid *Coffea arabica*. *Plant Physiology*, 154(1). 1053–1066
- Widodo, S.M dan J. Sutopo. 2018. *Metode Customer Satisfaction Index (CSI) Untuk Mengetahui Pola Kepuasan Pelanggan Pada E-commerce Model*

- Business to Customer. J. Inform. Upgris, vol. 4(1): 38–45. doi: 10.26877/JIU.V4I1.2224.
- Wijaya, G. A., 2017. Analisis Strategi Bersaing Dalam Persaingan Café Di Kota Malang (Studi Kasus Pada Vosco Coffee Malang). *Jurnal Imiah Mahasiswa FEB*.
- Yola, M dan Budianto. D. 2013. Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Pelayanan dan Harga Produk Pada Supermarket dengan Menggunakan Metode *Importance Performance Analisis* (IPA). *Jurnal Optimasi Sistem Industri*. 12(12): 301-309.
- Yulianti, E. dan Umbara, T., 2020. Analisis Kepuasan Pelanggan Terhadap Kualitas Pelayanan dengan Metode Impotance and Perfomance Analysis. *Jurnal Teknoif Teknik Informatika Institut Teknologi Padang*, pp. 78-86.