

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, *SERVICE QUALITY*, DAN
BRAND IMAGE TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN PENGGUNA *E-*
*COMMERCE***

(Studi Kasus Pengguna Bukalapak)

Oleh:

Dwina Wahyunindita Prameswari

NPM: 203401108

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh gelar sarjana
pada Jurusan Ekonomi Pembangunan. Disetujui Pembimbing
untuk disidangkan dan diuji pada tanggal seperti yang tertera di bawah ini**

Tasikmalaya, Desember 2024

Pembimbing I,



**Asep Yusup Hanapia, S.E., M.P.
NIDN 0413126101**

Pembimbing II,



**Risna Amalia Hamzah, S.E., M.E.
NIDN 0001129203**

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,



**Dr. Ade Komaludin, S.E., M. Sc.
NIDN 042009621**

Ketua Jurusan Ekonomi Pembangunan,



**Dwi Hastuti Lestari K., S.E., M.Si
NIDN 0426026301**