

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, *SERVICE QUALITY*, DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUASAN
KONSUMEN PENGGUNA *E-COMMERCE*
(Studi Kasus Pengguna Bukalapak)**

Oleh
Dwina Wahyunindita Prameswari
NPM 203401108

SKRIPSI

**Diajukan sebagai salah satu syarat dalam Penulisan Skripsi pada Jurusan Ekonomi
Pembangunan**



**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2024**

**PENGARUH HARGA, KUALITAS PRODUK, *SERVICE QUALITY*, DAN *BRAND IMAGE* TERHADAP KEPUASAN
KONSUMEN PENGGUNA *E-COMMERCE*
(Studi Kasus Pengguna Bukalapak)**

Oleh:

**Dwina Wahyunindita Prameswari
NPM 203401108**

Di Bawah Bimbingan:

Pembimbing 1: Dr. H. Asep Yusup Hanapia S.E., M.E

Pembimbing 2: Risna Amalia Hamzah S.E., M.E

SKRIPSI

**untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi
pada Program Studi Ekonomi Pembangunan**

**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2024**