

**PENGARUH PARTNERSHIP MARKETING
DAN *PERSONAL SELLING* TERHADAP PENJUALAN
POLIS ASURANSI MELALUI *CUSTOMER
RELATIONSHIP MANAGEMENT (CRM)*
(Penelitian pada Nasabah atau Pemegang Polis di PT BRI Insurance Kota
Tasikmalaya)**

Oleh,
Savitri Nur Islamy
228334073

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat dalam memperoleh Gelar Magister Manajemen
pada program studi Magister Manajemen Program Pascasarjana



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS SILIWANGI
KOTA TASIKMALAYA
2024**