

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Judul	Halaman
1.1	Penjualan Kecantikan Di Indonesia	1
1.2	Kecantikan Terlaris Di <i>E-Commerce</i>	2
1.3	Jumlah Pengguna Aktif Media Sosial di Indonesia Tahun 2014-2023... 5	
2.1	Kerangka Pemikiran.....	49
3.1	Model Penelitian <i>PLS-SEM</i>	55
4.1	Model <i>SEM PLS</i>	82
4.2	Stuktur Model <i>SEM – PLS</i> Setelah Modifikasi.....	83
4.3	Model <i>Second Order Indicator</i> Minat Beli.....	89
4.4	Hasil Proses <i>Bootstrapping</i>	92