

## KATA PENGANTAR

*Assalamu'alaikum. Wr. Wb.*

Segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan nikmat serta hidayahNya terutama nikmat keselamatan dan kesehatan sehingga penulis dapat memulai usulan penelitian yang berjudul **“Pengaruh Preferensi Konten, Promosi Media Sosial dan Persepsi Harga terhadap Minat Beli melalui Kesadaran Merek (Studi Kasus Pengguna Produk Viva Cosmetic Di Jawa Barat)”**.

Usulan penelitian ini masih sangat terbatas karena keterbatasan waktu, kemampuan dan pengalaman, baik pada materi maupun tata bahasanya yang jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu penulis mohon kritik dan saran demi perbaikan. Tentunya dalam proses penyusunan tesis ini tidak terlepas dari pengarahan serta bimbingan, bantuan, berkat semangat dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dalam hal ini secara khusus peneliti ingin menyampaikan rasa terima kasih dan penghargaan yang tinggi kepada:

- 1) Kedua orang tua saya Bapak Dudung dan Ibu Yati yang selalu memberikan berbagai dukungan serta selalu mendo'akan sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis ini tepat waktu.
- 2) Nenekku tercinta, Nek Entin yang selalu mendo'akan untuk kelancaran tesis sehingga dapat menyelesaikan tesis ini tepat waktu.

- 3) Teman-teman seperjuangan, Kakak Sita, kakak Upit dan Ashyfa yang selalu mengajak, memotivasi dan membantu dalam penyelesaian tesis agar tepat waktu.
- 4) Dr. H. Nundang Busaeri, Ir., M.T. selaku Rektor Universitas Siliwangi Tasikmalaya beserta staf dan jajarannya;
- 5) Dr. Jajang Badruzaman, S.E., M.Si., Ak., CA, selaku Direktur Pascasarjana Universitas Siliwangi;
- 6) Dr. Yusuf Abdullah., S.E., M.M. selaku Wakil Direkur I Bidang Akademik dan Kemahasiswaan, Program Pascasarjana, Universitas Siliwangi; sekaligus sebagai penguji
- 7) Dr. H. Nana., M.Pd. selaku Wakil Direktur II Bidang Keuangan dan Umum, Program Pascasarjana, Universitas Siliwangi;
- 8) Dr. H. Ade Komaludin, S.E., M.Sc. selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan pengarahan dan koreksi sehingga tesis ini dapat diselesaikan pada waktu yang telah direncanakan;
- 9) Dr. Edy Suroso, S.E., M.Si selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Pascasarjana Universitas Siliwangi; sekaligus sebagai penguji
- 10) Prof. Dr. H. Dedi Kusmayadi, S.E., M.Si., Ak., CA., CRA., CRP., ACPA., CPA selaku penguji yang memberikan koreksi dan arahan sehingga dapat menyelesaikan tesis tepat pada waktunya;
- 11) Dr.. Dedi Rudiana, S.E., M.P, selaku Pembimbing II yang telah memberikan pengarahan dan koreksi sehingga tesis ini dapat diselesaikan pada waktu yang telah direncanakan;

- 12) Bapak dan Ibu Dosen serta Staf Pascasarjana Universitas Siliwangi yang telah mengajarkan dan memberikan ilmunya melalui kegiatan pembelajaran;
- 13) Teman-teman Magister Manajemen Angkatan 2022 Universitas Siliwangi atas dukungan, kekompakkan dan kebersamaannya.

Semoga *Allah SWT* membalas semua kebaikan pihak-pihak yang membantu penulis. Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan usulan penelitian ini. Atas segala kekurangan penulis memohon maaf yang sebesar-besarnya. Besar harapan agar tesis ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan pihak-pihak lainnya.

***Wassalamu'alaikum. Wr. Wb.***

Tasikmalaya, 8 Juli 2024

Penulis