

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH PREFERENSI KONTEN, PROMOSI MEDIA SOSIAL
DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP MINAT BELI
MELALUI KESADARAN MEREK
(Studi Kasus Pengguna Produk *Viva Cosmetic* Di Jawa Barat)**

Oleh

Alya Khairunnisa
NPM. 228334003

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat menempuh gelar Magister Manajemen
Pada Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana
Universitas Siliwangi

Tasikmalaya, 8 Juli 2024

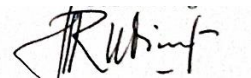
Menyetujui,

Pembimbing I



Dr. Ade Komaludin., S.E., M.Sc.
NIP. 19620920202121 1 001

Pembimbing II



Dr. Dedi Rudiana, S.E., M.P.
NIP. 195910142021211001

Diketahui,

Direktur Program Pascasarjana

Ketua Program Studi Magister Manajemen



Dr. Jajang Badruzaman, S.E., M.Si., AK., CA
NIP. 197008182021211006

Dr. Edy Suroso., S.E., M.Si., CSBA
NIP. 197812102021211005