

**PENGARUH PREFERENSI KONTEN,
PROMOSI MEDIA SOSIAL
DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP MINAT BELI
MELALUI KESADARAN MEREK
(Studi Kasus Pengguna Produk *Viva Cosmetic* Di Jawa Barat)**

**Oleh
Alya Khairunnisa
228334003**

TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat menempuh gelar Magister Manajemen
Pada Program Studi Magister Manajemen Program Pascasarjana
Universitas Siliwangi**



**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PASCASARJANA UNIVERSITAS SILIWANGI
TASIKMALAYA
2024**