

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas rahmat dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan naskah skripsi yang berjudul Analisis Permintaan Pakaian Bekas Impor Pada *Marketplace* Shopee Di Jawa Barat dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan naskah skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan memiliki banyak kekurangan. Oleh karena itu, penulis berharap kesediaan pembaca untuk memberikan masukan dan kritik yang membangun agar naskah skripsi ini menjadi naskah yang sempurna. Demikian penulis sampaikan bahwa naskah skripsi ini dapat selesai berkat bantuan dari berbagai pihak-pihak terkait, maka pada kesempatan ini perkenankanlah penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Keluarga, kedua orang tua dan adik-adik tercinta yang telah memberikan doa, dukungan dan motivasi kepada penulis.
2. Dr. Ir. Nundang Busaeri, M.T., IPU., ASEAN Eng. selaku Rektor Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
3. Dr. Ade Komaludin, S.E., M.Sc. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi sekaligus Pembimbing I yang telah membimbing, mengarahkan, memotivasi dan memberikan wawasan pengetahuan dalam penyusunan naskah skripsi ini.

4. Dwi Hastuti Lestari Komarlina, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
5. H. Aso Sukarso, S.E., M.E selaku Pembimbing II yang telah memberikan bimbingan, pengetahuan, motivasi dan masukan dalam penyusunan naskah skripsi ini.
6. Alm. Encang Kadarisman, S.E., M.M. selaku Dosen Wali Kelas A Angkatan 2019 Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
7. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
8. Staf Administrasi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Siliwangi Tasikmalaya.
9. Teman-teman dan sahabat yaitu Alfia Damayanti yang selalu menemani dan memberikan motivasi dalam menyelesaikan naskah skripsi ini.
10. Seluruh pihak yang ikut serta telah membantu penulis dalam menyelesaikan naskah skripsi ini.
11. Terima kasih untuk penulis yang telah berusaha untuk menyelesaikan naskah skripsi ini.

Dalam penyusunan naskah skripsi ini, penulis mendapatkan berbagai hambatan dan tantangan. Namun, dengan adanya bantuan dari berbagai pihak-pihak terkait yang telah disebutkan. Maka semua hal dapat teratasi dan naskah skripsi ini

dapat terselesaikan dengan baik. Penulis berharap naskah skripsi ini dapat bermanfaat bagi seluruh pihak yang membutuhkan.

Tasikmalaya, 29 Oktober 2024  
Penulis

A handwritten signature in dark ink, appearing to read 'Nurvianti', written on a light-colored background.

Nurvianti Siti Pratiwi  
193401022

## DAFTAR ISI

|                                                                           |              |
|---------------------------------------------------------------------------|--------------|
| <b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>                                            | <b>I</b>     |
| <b>MOTTO HIDUP.....</b>                                                   | <b>II</b>    |
| <b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI .....</b>                              | <b>III</b>   |
| <b>ABSTRAK.....</b>                                                       | <b>IV</b>    |
| <b>ABSTRACT .....</b>                                                     | <b>V</b>     |
| <b>KATA PENGANTAR .....</b>                                               | <b>VI</b>    |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                                                   | <b>IX</b>    |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>                                                  | <b>XIV</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                                 | <b>XVII</b>  |
| <b>LAMPIRAN .....</b>                                                     | <b>XVIII</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>                                            | <b>1</b>     |
| 1.1 Latar Belakang Penelitian .....                                       | 1            |
| 1.2 Identifikasi Masalah .....                                            | 12           |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....                                                | 12           |
| 1.4 Kegunaan Penelitian.....                                              | 12           |
| 1.5 Lokasi dan Jadwal Penelitian .....                                    | 14           |
| 1.5.1 Lokasi penelitian.....                                              | 14           |
| 1.5.2 Jadwal penelitian.....                                              | 14           |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b><br>..... | <b>15</b>    |
| 2.1 Tinjauan Pustaka .....                                                | 15           |
| 2.1.1 Permintaan .....                                                    | 15           |
| 2.1.1.1 Pengertian Permintaan .....                                       | 15           |
| 2.1.1.2 Teori Permintaan.....                                             | 16           |
| 2.1.1.3 Fungsi Permintaan .....                                           | 17           |
| 2.1.1.4 Hukum Permintaan .....                                            | 18           |
| 2.1.1.5 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Permintaan.....                   | 21           |
| 2.1.1.6 Jenis-Jenis Permintaan.....                                       | 26           |
| 2.1.1.7 Kurva Permintaan .....                                            | 28           |
| 2.1.2 Harga.....                                                          | 30           |
| 2.1.2.1 Pengertian Harga.....                                             | 30           |

|                                                  |                                                                           |           |
|--------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.1.2.2                                          | Peranan Harga.....                                                        | 32        |
| 2.1.2.3                                          | Strategi Penetapan Harga.....                                             | 32        |
| 2.1.2.4                                          | Tujuan Penetapan Harga .....                                              | 34        |
| 2.1.2.5                                          | Indikator Harga .....                                                     | 35        |
| 2.1.3                                            | Pendapatan .....                                                          | 37        |
| 2.1.3.1                                          | Pengertian Pendapatan.....                                                | 37        |
| 2.1.3.2                                          | Sumber-Sumber Pendapatan.....                                             | 38        |
| 2.1.3.3                                          | Tingkat Pendapatan.....                                                   | 39        |
| 2.1.4                                            | Gaya Hidup .....                                                          | 40        |
| 2.1.4.1                                          | Pengertian Gaya Hidup.....                                                | 40        |
| 2.1.4.2                                          | Jenis-Jenis Gaya Hidup.....                                               | 42        |
| 2.1.4.3                                          | Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Gaya Hidup .....                          | 43        |
| 2.1.4.4                                          | Indikator Gaya Hidup .....                                                | 46        |
| 2.1.5                                            | Lingkungan Sosial .....                                                   | 47        |
| 2.1.5.1                                          | Pengertian Lingkungan Sosial .....                                        | 47        |
| 2.1.5.2                                          | Indikator Lingkungan Sosial.....                                          | 48        |
| 2.1.6                                            | Kecerdasan Emosional.....                                                 | 49        |
| 2.1.6.1                                          | Pengertian Kecerdasan Emosional.....                                      | 49        |
| 2.1.6.2                                          | Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kecerdasan Emosional ...                  | 50        |
| 2.1.6.3                                          | Indikator Kecerdasan Emosional .....                                      | 51        |
| 2.1.7                                            | Penelitian Terdahulu .....                                                | 53        |
| 2.2                                              | Kerangka Pemikiran.....                                                   | 60        |
| 2.2.1                                            | Hubungan Harga dengan Permintaan Pakaian Bekas Impor .....                | 61        |
| 2.2.2                                            | Hubungan Pendapatan dengan Permintaan Pakaian Bekas Impor .....           | 61        |
| 2.2.3                                            | Hubungan Gaya Hidup dengan Permintaan Pakaian Bekas Impor .....           | 62        |
| 2.2.4                                            | Hubungan Lingkungan Sosial dengan Permintaan Pakaian Bekas Impor .....    | 62        |
| 2.2.5                                            | Hubungan Kecerdasan Emosional dengan Permintaan Pakaian Bekas Impor ..... | 63        |
| 2.3                                              | Hipotesis.....                                                            | 64        |
| <b>BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN .....</b> |                                                                           | <b>66</b> |

|               |                                              |           |
|---------------|----------------------------------------------|-----------|
| 3.1           | Objek Penelitian .....                       | 66        |
| 3.2           | Metode Penelitian.....                       | 66        |
| 3.2.1         | Operasionalisasi Variabel.....               | 67        |
| 3.2.2         | Teknik Pengumpulan Data.....                 | 69        |
| 3.2.2.1       | Jenis dan Sumber Data.....                   | 69        |
| 3.2.2.2       | Populasi.....                                | 70        |
| 3.2.2.3       | Penentuan Sampel.....                        | 70        |
| 3.2.2.4       | Prosedur Pengumpulan Data.....               | 72        |
| 3.2.3         | Model Penelitian .....                       | 74        |
| 3.2.4         | Teknik Analisis Data .....                   | 75        |
| 3.2.4.1       | Uji Instrumen penelitian .....               | 75        |
| 3.2.4.1.1     | Uji Validitas .....                          | 75        |
| 3.2.4.1.2     | Uji Reliabilitas .....                       | 75        |
| 3.2.4.1.3     | Method Of Successive Interval (MSI).....     | 76        |
| 3.2.4.2       | Uji Asumsi Klasik.....                       | 77        |
| 3.2.4.2.1     | Uji Normalitas.....                          | 78        |
| 3.2.4.2.2     | Uji Multikolinearitas.....                   | 78        |
| 3.2.4.2.3     | Uji Heteroskedastisitas .....                | 79        |
| 3.2.4.3       | Uji Hipotesis .....                          | 80        |
| 3.2.4.3.1     | Uji t .....                                  | 80        |
| 3.2.4.3.2     | Uji F .....                                  | 82        |
| 3.2.4.3.3     | Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....         | 83        |
| <b>BAB IV</b> | <b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b> | <b>85</b> |
| 4.1           | Hasil Penelitian .....                       | 85        |
| 4.1.1         | Deskripsi Data Hasil Penelitian .....        | 85        |
| 4.1.1.1       | Karakteristik Responden.....                 | 85        |
| 4.1.2         | Teknik Analisis Data Hasil Penelitian.....   | 86        |
| 4.1.2.1       | Uji Validitas dan Reliabilitas .....         | 86        |
| 4.1.2.1.1     | Uji Validitas .....                          | 86        |
| 4.1.2.1.2     | Uji Reliabilitas .....                       | 87        |
| 4.1.2.2       | Analisis Deskriptif (NJI).....               | 88        |

|              |                                                                                                                                                                              |            |
|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 4.1.2.2.1    | Harga terhadap Permintaan Pakaian Bekas Impor pada <i>Marketplace</i> Shopee di Jawa Barat.....                                                                              | 88         |
| 4.1.2.2.2    | Gaya Hidup terhadap Permintaan Pakaian Bekas Impor pada <i>Marketplace</i> Shopee di Jawa Barat.....                                                                         | 94         |
| 4.1.2.2.3    | Lingkungan Sosial terhadap Permintaan Pakaian Bekas Impor pada <i>Marketplace</i> Shopee di Jawa Barat.....                                                                  | 99         |
| 4.1.2.2.4    | Kecerdasan Emosional terhadap Permintaan Pakaian Bekas Impor pada <i>Marketplace</i> Shopee di Jawa Barat.....                                                               | 104        |
| 4.1.2.2.5    | <i>Method Of Successive Interval</i> (MSI).....                                                                                                                              | 110        |
| 4.1.2.2.6    | Hasil Analisis Regresi Berganda.....                                                                                                                                         | 111        |
| 4.1.2.2.7    | Uji Asumsi Klasik.....                                                                                                                                                       | 113        |
| 4.1.2.5.1    | Uji Normalitas.....                                                                                                                                                          | 113        |
| 4.1.2.5.2    | Uji Heteroskedastisitas .....                                                                                                                                                | 114        |
| 4.1.2.5.3    | Uji Multikolinearitas.....                                                                                                                                                   | 114        |
| 4.1.2.1      | Uji Hipotesis .....                                                                                                                                                          | 115        |
| 4.1.2.6.1    | Uji t.....                                                                                                                                                                   | 115        |
| 4.1.2.6.2    | Uji F.....                                                                                                                                                                   | 117        |
| 4.1.2.6.3    | Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....                                                                                                                                         | 118        |
| 4.2          | Pembahasan.....                                                                                                                                                              | 118        |
| 4.2.1        | Pengaruh Harga terhadap Permintaan Pakaian Bekas Impor Pada <i>Marketplace</i> Shopee di Jawa Barat.....                                                                     | 118        |
| 4.2.2        | Pengaruh Pendapatan terhadap Permintaan Pakaian Bekas Impor Pada <i>Marketplace</i> Shopee di Jawa Barat.....                                                                | 119        |
| 4.2.3        | Pengaruh Gaya Hidup terhadap Permintaan Pakaian Bekas Impor Pada <i>Marketplace</i> Shopee di Jawa Barat.....                                                                | 120        |
| 4.2.4        | Pengaruh Lingkungan Sosial terhadap Permintaan Pakaian Bekas Impor Pada <i>Marketplace</i> Shopee di Jawa Barat.....                                                         | 121        |
| 4.2.5        | Pengaruh Kecerdasan Emosional terhadap Permintaan Pakaian Bekas Impor Pada <i>Marketplace</i> Shopee di Jawa Barat.....                                                      | 123        |
| 4.2.6        | Pengaruh Harga, Pendapatan, Gaya Hidup, Lingkungan Sosial dan Kecerdasan Emosional terhadap Permintaan Pakaian Bekas Impor pada <i>Marketplace</i> Shopee di Jawa Barat..... | 124        |
| <b>BAB V</b> | <b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>                                                                                                                                             | <b>127</b> |
| 5.1          | KESIMPULAN .....                                                                                                                                                             | 127        |
| 5.2          | SARAN .....                                                                                                                                                                  | 127        |

|                             |            |
|-----------------------------|------------|
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b> | <b>129</b> |
| <b>LAMPIRAN .....</b>       | <b>138</b> |
| <b>RIWAYAT HIDUP .....</b>  | <b>173</b> |



## DAFTAR TABEL

|                                                                                                                                       | Halaman |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| Tabel 1. 1 Volume & Nilai Impor Pakaian Bekas Tahun 2018-2022 .....                                                                   | 2       |
| Tabel 1.2 Data 10 Provinsi Dengan Minat Tertinggi Pada Kegiatan <i>Thrift</i> ing ...                                                 | 4       |
| Tabel 1.3 Data Penjualan Pakaian Bekas Impor Pada Aplikasi Shopee dan<br>Tiktokshop Selama Tahun 2023 .....                           | 7       |
| Tabel 1.4 Jadwal Penelitian.....                                                                                                      | 14      |
| Tabel 2.1 Permintaan Terhadap Pakaian Bekas Impor Pada Berbagai Tingkat<br>Harga .....                                                | 28      |
| Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.....                                                                                                   | 53      |
| Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel .....                                                                                         | 68      |
| Tabel 3.2 Skor Penilaian Berdasarkan Skala <i>Likert</i> .....                                                                        | 73      |
| Tabel 4. 1 Karakteristik Responden .....                                                                                              | 86      |
| Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas .....                                                                                                  | 86      |
| Tabel 4. 3 Hasil Uji Reliabilitas .....                                                                                               | 87      |
| Tabel 4.4 Harga pakaian bekas impor pada <i>marketplace</i> shopee tidak terjangkau<br>bagi konsumen .....                            | 89      |
| Tabel 4. 5 Harga pakaian bekas impor pada <i>marketplace</i> shopee tidak sesuai<br>dengan kualitas produk .....                      | 89      |
| Tabel 4. 6 Harga pakaian bekas impor pada <i>marketplace</i> shopee tidak sesuai<br>dengan manfaat yang dirasakan .....               | 90      |
| Tabel 4. 7 Harga pakaian bekas impor pada <i>marketplace</i> shopee tidak sesuai<br>dengan daya beli masyarakat .....                 | 91      |
| Tabel 4. 8 Klasifikasi Penilaian Indikator Harga .....                                                                                | 91      |
| Tabel 4. 9 Rekapitulasi Harga .....                                                                                                   | 92      |
| Tabel 4. 10 Kategori Interval Harga.....                                                                                              | 93      |
| Tabel 4. 11 Saya melakukan aktivitas berbelanja pakaian bekas impor pada<br><i>marketplace</i> shopee untuk mengisi waktu luang ..... | 95      |

|                                                                                                                                              |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Tabel 4. 12 Saya berminat untuk membeli pakaian bekas impor pada <i>marketplace</i> shopee karena <i>brand</i> ternama .....                 | 95  |
| Tabel 4. 13 Menurut opini saya membeli pakaian bekas impor pada <i>marketplace</i> shopee dapat menghemat waktu dan tenaga .....             | 96  |
| Tabel 4. 14 Klasifikasi Penilaian Indikator Gaya Hidup.....                                                                                  | 97  |
| Tabel 4. 15 Rekapitulasi Gaya Hidup .....                                                                                                    | 97  |
| Tabel 4. 16 Kategori Interval Gaya Hidup .....                                                                                               | 98  |
| Tabel 4. 17 Keluarga saya mendukung untuk membeli pakaian bekas impor pada <i>marketplace</i> shopee.....                                    | 100 |
| Tabel 4. 18 Teman saya merekomendasikan toko pakaian bekas impor pada <i>marketplace</i> shopee.....                                         | 101 |
| Tabel 4. 19 Saya membeli pakaian bekas impor pada <i>marketplace</i> shopee karena tetangga saya membeli produk tersebut .....               | 101 |
| Tabel 4. 20 Klasifikasi Penilaian Indikator Lingkungan Sosial .....                                                                          | 102 |
| Tabel 4. 21 Rekapitulasi Lingkungan Sosial.....                                                                                              | 103 |
| Tabel 4. 22 Kategori Interval Lingkungan Sosial .....                                                                                        | 103 |
| Tabel 4. 23 Saya cenderung tidak sadar dan membeli pakaian bekas impor pada <i>marketplace</i> shopee karena kebutuhan bukan keinginan ..... | 105 |
| Tabel 4. 24 Saya tidak dapat mengatur emosi diri ketika membeli pakaian bekas impor untuk mencari kepuasan .....                             | 106 |
| Tabel 4. 25 Saya tidak termotivasi membeli pakaian bekas impor untuk mengikuti tren <i>fashion</i> terkini .....                             | 107 |
| Tabel 4. 26 Saya tidak dapat menjalin komunikasi dengan penjual pakaian bekas impor pada <i>marketplace</i> shopee.....                      | 108 |
| Tabel 4. 27 Klasifikasi Penilaian Indikator Kecerdasan Emosional .....                                                                       | 108 |
| Tabel 4. 28 Rekapitulasi Kecerdasan Emosional .....                                                                                          | 109 |
| Tabel 4. 29 Kategori Interval Kecerdasan Emosional.....                                                                                      | 110 |
| Tabel 4. 32 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....                                                                                          | 111 |
| Tabel 4. 33 Hasil Uji Normalitas.....                                                                                                        | 113 |

|                                                             |     |
|-------------------------------------------------------------|-----|
| Tabel 4. 34 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....             | 114 |
| Tabel 4. 35 Hasil Uji Multikolinearitas.....                | 115 |
| Tabel 4. 36 Hasil Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t)..... | 115 |
| Tabel 4. 37 Hasil Uji F .....                               | 117 |
| Tabel 4. 38 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....  | 118 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                        | Halaman |
|------------------------------------------------------------------------|---------|
| Gambar 1.1 Diagram Minat Masyarakat Jawa Barat Terhadap Thrifting..... | 5       |
| Gambar 2.1 Kurva Permintaan Pakaian Bekas Impor .....                  | 29      |
| Gambar 2.2 Kurva Permintaan.....                                       | 29      |
| Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran.....                                     | 64      |

## **LAMPIRAN**

|                                                         |     |
|---------------------------------------------------------|-----|
| Lampiran 1: Rancangan Kuesioner Penelitian.....         | 138 |
| Lampiran 2: Analisis Data.....                          | 141 |
| Lampiran 3: Hasil Tranformasi Data Msi .....            | 144 |
| Lampiran 4: Hasil Uji Asumsi Klasik .....               | 155 |
| Lampiran 5: Hasil Analisis Regresi Linear Berganda..... | 157 |
| Lampiran 6: Hasil Uji Hipotesis .....                   | 158 |
| Lampiran 7: Rekapitulasi Data Responden.....            | 159 |