

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
HALAMAN PERNYATAAN	xiv
KATA PENGANTAR	xv
ABSTRAK	xvii
<i>ABSTRACT</i>	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Ruang Lingkup Penelitian	6
1. Lingkup Masalah	6
2. Lingkup Metode	7
3. Lingkup Keilmuan	7
4. Lingkup Tempat	7
5. Lingkup Sasaran	7

6. Lingkup Waktu	7
E. Manfaat Penelitian.....	7
1. Manfaat Teoritis.....	7
2. Manfaat Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Tinjauan Pustaka	9
1. Kebiasaan Konsumsi <i>Junk Food</i> pada Mahasiswa	9
2. Aplikasi <i>Online Food Delivery</i>	27
3. Hubungan Frekuensi Penggunaan <i>Online Food Delivery</i> dengan Kebiasaan Konsumsi <i>Junk Food</i>	34
B. Kerangka Teori.....	37
BAB III METODE PENELITIAN	38
A. Kerangka Konsep	38
B. Hipotesis Penelitian	39
1. Hipotesis Nol (H_0).....	39
2. Hipotesis Alternatif (H_a).....	39
C. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	39
1. Variabel Penelitian.....	39
2. Definisi Operasional	40
D. Desain Penelitian.....	41
E. Populasi dan Sampel.....	41
1. Populasi	41
2. Sampel.....	41
F. Instrumen Penelitian	45

1. <i>Informed Consent</i>	45
2. Formulir Skrining Responden	45
3. Formulir Karakteristik.....	45
4. Formulir Penggunaan Aplikasi <i>Online Food Delivery</i>	46
5. Formulir <i>Food Frequency Questionnaire</i> (FFQ).....	47
G. Prosedur Penelitian.....	47
1. Persiapan	47
2. Pengurusan Kaji Etik (<i>Ethical Clearance</i>).....	48
3. Pembacaan PSP (Penjelasan Sebelum Penelitian).....	48
4. Pengisian <i>Informed Consent</i>	48
5. Pelaksanaan	48
6. Tahap Akhir.....	51
H. Pengolahan dan Analisis Data.....	52
1. Sumber Data	52
2. Pengolahan Data	52
3. Analisis Data	53
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	57
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	57
B. Analisis Univariat.....	58
1. Karakteristik Responden	58
2. Gambaran Variabel Bebas (Frekuensi Penggunaan Aplikasi <i>Online Food Delivery</i>).....	60
3. Gambaran Variabel Terikat (Kebiasaan Konsumsi <i>Junk Food</i>).....	64
C. Analisis Bivariat Hubungan Variabel Bebas dengan Variabel Terikat	67

BAB V PEMBAHASAN	69
A. Analisis Univariat.....	69
1. Karakteristik Responden	69
2. Variabel Bebas (Frekuensi Penggunaan Aplikasi <i>Online Food Delivery</i>).....	72
3. Variabel Terikat (Kebiasaan Konsumsi <i>Junk Food</i>).....	77
B. Hubungan Variabel Bebas (Frekuensi Penggunaan Aplikasi <i>Online Food Delivery</i>) dengan Variabel Terikat (Kebiasaan Konsumsi <i>Junk Food</i>).....	79
C. Keterbatasan Penelitian	83
BAB VI KESIMPULAN.....	85
A. Kesimpulan	85
B. Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN	95

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penilaian Skor FFQ	25
Tabel 3. 1 Definisi Operasional.....	40
Tabel 3. 2 Penentuan Sampel.....	43
Tabel 3. 3 Skor FFQ.....	53
Tabel 3. 4 Interpretasi Analisis Univariat	54
Tabel 3. 5 Hasil Uji Normalitas <i>Kolmogorov Smirnov</i>	54
Tabel 3. 6 Penyajian Data Analisis Statistik Bivariat	55
Tabel 3. 7 Interpretasi Pengukuran Analisis Bivariat	56
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Penelitian	59
Tabel 4. 2 Frekuensi Penggunaan Aplikasi <i>Online Food Delivery</i>	60
Tabel 4. 3 Karakteristik Penggunaan Aplikasi <i>Online Food Delivery</i>	60
Tabel 4. 4 Minuman yang Sering Dibeli <i>Online</i>	61
Tabel 4. 5 Makanan yang Sering Dibeli <i>Online</i>	62
Tabel 4. 6 Kebiasaan Konsumsi <i>Junk Food</i>	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Teori.....	37
Gambar 3. 1 Kerangka Konsep	38
Gambar 4. 1 Skor Kebiasaan Konsumsi <i>Junk Food</i> Responden.....	64
Gambar 4. 2 Skor Kebiasaan Konsumsi <i>Junk Food</i> Responden Berdasarkan Jenisnya.....	65
Gambar 4. 3 Hubungan Frekuensi Penggunaan Aplikasi <i>Online Food Delivery</i> dengan Kebiasaan Konsumsi <i>Junk Food</i>	67

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lembar Penjelasan Sebelum Penelitian	95
Lampiran 2 <i>Informed Consent</i> (IC)	97
Lampiran 3 Bukti <i>Informed Consent</i> (IC)	98
Lampiran 4 Formulir Skrining.....	99
Lampiran 5 Bukti Formulir skrining.....	100
Lampiran 6 Formulir Karakteristik.....	101
Lampiran 7 Bukti Formulir Karakteristik	104
Lampiran 8 Formulir Penggunaan Aplikasi <i>Online Food Delivery</i>	105
Lampiran 9 Bukti Formulir Penggunaan Aplikasi <i>Online Food Delivery</i>	106
Lampiran 10 Formulir FFQ	107
Lampiran 11 Bukti Formulir FFQ	110
Lampiran 12 Rekap Hasil FFQ.....	112
Lampiran 13 Hasil Analisis Univariat	115
Lampiran 14 Hasil Analisis Bivariat	122
Lampiran 15 Dokumentasi Penelitian.....	123
Lampiran 16 Lembar SK Pembimbing	124
Lampiran 17 Lembar Persetujuan Seminar Proposal.....	125
Lampiran 18 Lembar Persetujuan Revisi Seminar Proposal.....	126
Lampiran 19 Surat Izin Penelitian	128
Lampiran 20 Keterangan Telah Melaksanakan Penelitian.....	129
Lampiran 21 Surat Persetujuan Etik	130
Lampiran 22 Bukti Bimbingan Skripsi	131

Lampiran 23 Lembar Persetujuan Seminar Hasil Penelitian	132
Lampiran 24 Lembar Persetujuan Revisi Seminar Hasil Penelitian.....	133
Lampiran 25 Contoh <i>Junk Food</i> di Sekitar Universitas Siliwangi	134
Lampiran 26 Lembar Persetujuan Revisi Sidang Skripsi	135