

DAFTAR PUSTAKA

- Agustia, P., Denia, A., Febriyani, Y., & Kristaung, R. 2022. Loyalitas Pelanggan di Restoran Cepat Saji. *Ekonomi Digital*, 1(2), 111–118. <https://doi.org/10.55837/ed.v1i2.21>
- Ahangari, H., Bahramian, B., Khezerlou, A., Tavassoli, M., Salmi, N., Tarhriz, V., & Ehsani, A. 2024. Association between Monosodium Glutamate Consumption with Changes in Gut Microbiota and Related Metabolic Dysbiosis: A Systematic Review. *Food science & nutrition*, 12(8), 5285–5295. <https://doi.org/10.1002/fsn3.4198>.
- Alfarid, E., Akil, R. M., & Abdullah, W. 2023. Pengaruh Uang Saku dan Gaya Hidup Hedonis Remaja terhadap Proses Keputusan Pembelian Makanan Cepat Saji Burger King di Kota Makassar dengan Perilaku Konsumtif sebagai Variabel *Intervening*. *Study of Scientific and Behavioral Management (SSBM)*, 4(3), 19–31. <http://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/ssbm>
- Alfora, D., Saori, E., & Fajriah, L. N. 2023. Pengaruh Konsumsi Makanan Cepat Saji terhadap Gizi Remaja. *Jurnal Ilmiah Kesehatan*, 2(1), 43–49. <https://jurnal.arkainstitute.co.id/index.php/florona/index>.
- Anjani, S. M., Rahmawati, N., Oktiani, R. Z., Hanina, S., Anggraeni, S. L., Pangestu, T. A., & Wardiyah, M. L. 2024. Perilaku Konsumtif Mahasiswa UIN Sunan Gunung Djati Bandung dalam Menggunakan Aplikasi *Online Food Delivery* (OFD) secara Impulsif. *Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, dan Akuntansi (JISMA)*, 3(2), 1331–1338.
- Arias, C. A. R., & Bayna-Mariano, R. I. 2024. Online Food Delivery Service Satisfaction, Food Choices, and Usage Frequency Among UPLB Students Aged 18-24 During the COVID-19 Pandemic. *Journal of Human Ecology and Sustainability*, 2(1), 4. <https://doi.org/10.56237/jhes23012>
- Arief, M. M., Hermina, D., & Huda, N. 2022. Teori Habit Perspektif Psikologi dan Pendidikan Islam. *Jurnal Ri'ayah*, 7(01), 62–74.
- Arisandi, Y. 2023. Faktor-Faktor yang Berhubungan dengan Kebiasaan Mengonsumsi Makanan Siap Saji pada Remaja. *Jurnal 'Aisyiyah Medika*, 8(2), 70–77. <https://doi.org/10.36729/jam.v8i1>.
- Arya, C., & Dubey, N. 2023. A Critical Review on Fast Food Consumption Pattern Among South Asian and Southeast Asian Young Adults. *International Journal of Community Medicine and Public Health*, 10(6), 2282–2290. <https://doi.org/10.18203/2394-6040.ijcmph20231717>.
- Az-zahra, H. N., Tantya, V. A., & Apsari, N. C. 2021. Layanan *Online Food Delivery* dalam Membantu Meningkatkan Penjualan pada Usaha Mikro. *Jurnal Pengabdian dan Penelitian Kepada Masyarakat (JPPM)*, 2(2), 156–165.

- Badan Pengawas Obat dan Makanan. 2019. Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia. https://standarpangan.pom.go.id/dokumen/peraturan/2019/PerBPOM_No_11_Tahun_2019_tentang_BTP.pdf.
- Bohara, S. S., Thapa, K., Bhatt, L. D., Dhimi, S. S., & Wagle, S. 2021. Determinants of Junk Food Consumption Among Adolescents in Pokhara Valley, Nepal. *Frontiers in Nutrition*, 8. <https://doi.org/10.3389/fnut.2021.644650>.
- Buettner, S. A., Pasch, K. E., & Poulos, N. S. 2023. Factors Associated with Food Delivery App Use Among Young Adults. *Journal of Community Health*, 48(5), 840–846. <https://doi.org/10.1007/s10900-023-01229-1>
- Dahlan, M. S. 2014. Statistik untuk Kedokteran dan Kesehatan. Jakarta: *Salemba Medika*.
- Deshmukh, R. 2020. Laporan Ukuran Pasar Makanan Cepat Saji, Pangsa, Lanskap Persaingan dan Analisis Tren, Menurut Jenis dan Pengguna Akhir: Analisis Peluang Global dan Prakiraan Industri, 2020-2027. <https://www.alliedmarketresearch.com/fast-food-market>.
- Dewi, F. E., Kuntardina, A., & Adiputra, E. 2022. Pengaruh *Online Customer Review* dan *Rating* terhadap Keputusan Pembelian melalui *Marketplace Shopee* (Studi Kasus Mahasiswa STIE Cendekia Bojonegoro Angkatan 2017). *JEMB: Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Bisnis*, 1(2), 90–99.
- Dwiloka, B., Setiani, B. E., & Karuniasih, D. 2021. Pengaruh Penggunaan Minyak Goreng Berulang terhadap Penyerapan Minyak, Bilangan Peroksida dan Asam Lemak Bebas pada Ayam Goreng. *Sains Teknologi Manajemen Jurnal (STMJ)*, 1(1).
- Eu, E. Z. R., & Sameeha, M. J. 2021. Consumers' Perceptions of Healthy Food Availability in Online Food Delivery Applications (OFD Apps) and Association with Food Choices Among Public University Students in Malaysia. *Frontiers in Nutrition*, 8. <https://doi.org/10.3389/fnut.2021.674427>
- Fadila, R. N., Puspita, A. E., & Nurjanah, S. 2022. Persepsi Mahasiswa Universitas Siliwangi Angkatan Tahun 2019 pada Penggunaan *Online Food* Selama Pandemi Covid-19. *Jurnal Sistem Informasi dan Teknologi*, 5(1), 41–46. <http://www.jurnal.umk.ac.id/sitech>
- Fariadi, A., Trisutrisno, I., Irawan, A. M. A., Lusiana, S. A., Alfiah, E., Rahmawati, L. A., Doloksaribu, L. G., Suryana, Yunianto, A. E., & Sinaga, T. R. 2022. Survei Konsumsi Gizi. Medan: *Yayasan Kita Menulis*.
- Fauzia, F. R., & Nuryani, D. 2022. Konsumsi *Junk Food* Berhubungan dengan Kejadian Kegemukan pada Siswi di Bantul selama Pandemi Covid-19. *TIN Persatuan Ahli Gizi Indonesia*, 211–218.
- Gojek. 2023. GoFood. <https://www.gojek.com/id-id/gofood>.

- Grabfood. 2025. Layanan Pesan Antar Makanan: Grabfood. <https://food.grab.com/id/id/>.
- Gupta, A., Sacks, G., Cameron, A. J., Huggins, C. E., Peeters, A., Backholer, K., Vanderlee, L., White, C. M., Scapin, T., Gomez-Donoso, C., Bennett, R., Dubin, J. A., & Hammond, D. 2024. Use of Online Food Delivery Services Among Adults in Five Countries from the International Food Policy Study 2018–2021. *Preventive Medicine Reports*, 43. <https://doi.org/10.1016/j.pmedr.2024.102766>
- Handayani, A. D., & Khomsan, A. 2023. Hubungan Intensitas Penggunaan Aplikasi Pesan Antar Makanan Secara *Online* dan Status Gizi Mahasiswa. *Jurnal Gizi Dietetik*, 2(1), 1–8. <https://doi.org/10.25182/jigd.2023.2.1.1-8>.
- Hanum, N. F., & Ramadhani, S. I. 2024. Pengaruh Jumlah Uang Saku pada Keputusan Konsumsi Makanan Cepat Saji di Kalangan Mahasiswa Ketintang. *Jurnal Media Akademik (JMA)*, 2(12). <https://doi.org/10.62281>
- Harahap, L. A. H., Aritonang, E., & Lubis, Z. 2020. The Relationship between Type and Frequency of Online Food Ordering with Obesity in Students of Medan Area University. *Britain International of Exact Sciences (BioEx) Journal*, 2(1), 29–34. <https://doi.org/10.33258/bioex.v2i1.109>.
- Hariyadi, P. 2023. Peran Teknologi Pengolahan Pangan pada Gizi dan Kesehatan Masyarakat. *TIN Persatuan Ahli Gizi Indonesia*, 4, 41–50.
- Hasanah, N., Suhadi, & Harleli. 2024. Hubungan Pengetahuan Gizi, Jumlah Uang Saku, dan Kebiasaan Konsumsi *Fast Food* dengan Status Gizi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Halu Oleo Tahun 2023. *Jurnal Gizi dan Kesehatan Indonesia* 4, 2797–5894. <https://doi.org/10.37887/jgki.v2i4>.
- Hurdawaty, R., Setiyo, W. F., & Sulistiyowati, R. 2023. Studying the Consumption Behaviour of Generations Y and Z towards Ready-To-Drink Coffee. *International Journal of Travel, Hospitality, and Events*, 2(1). 10-26.
- Hurdawaty, R & Dylun, K. 2024. Consumer Preferences in Choosing Online Food Delivery Services in Jakarta. *International Journal of Travel, Hospitality and Events*, 3(2), 127–137. <https://doi.org/10.56743/ijothe.v3i2.370>
- Hutabarat, T. D. H., Darmawan, K., Hassymi, A. P., Juwita, N. R., Putri, J. R., Nasution, A., Siregar, M. A., Fawzan, R., Dewi, Y., & Hidayat, R. F. 2022. Sosial Dalam Kehidupan Masyarakat. *Nusantara Hasana Journal*, 1(10), 62–70.
- Ibrahim, J., Tambunan, O. D., & Husenudin, A. 2025. Analisis Pengaruh *Branding Visual* terhadap Minat Beli Konsumen. *MES Management Journal*, 4(1), 652–661.
- Irwansyah, F. S., Meisani, R., Nugraha, M. Y. S., Zuhra, N., Aisyah, R., & Suhada, I. 2022. Pendampingan Penggunaan Zat Aditif Berbasis Eksperimen untuk

- Meningkatkan Kesadaran Pola Hidup Sehat di Jawa Barat. *Jurnal Ilmiah Pengabdian Kepada Masyarakat*, 5(1).
- Izhar, M. D. 2020. Hubungan Konsumsi *Junk Food*, Aktivitas Fisik dengan Status Gizi Siswa SMA Negeri 1 Jambi. *Jurnal Formil (Forum Ilmiah) Kesmas Respati*, 5(1), 1. <https://doi.org/10.35842/formil.v5i1.296>.
- Jahang, R. S., Wahyuningsih, S., & Rahmuniyati, M. E. 2021. Hubungan Pengetahuan dan Penggunaan Layanan *Delivery* Makanan *Online* Konsumsi Makanan Cepat Saji pada Mahasiswa Gizi Universitas Respati Yogyakarta. *Jurnal Formil (Forum Ilmiah) Kesmas Respati*, 6(2), 199–208.
- Jia, S. S., Wardak, S., Raeside, R., & Partridge, S. R. 2022. The Impacts of Junk Food on Health. *Frontiers for Young Minds*, 10. <https://doi.org/10.3389/frym.2022.694523>.
- Juul, F., & Bere, E. 2024. Ultra-Processed Foods a Scoping Review for Nordic Nutrition Recommendations 2023. *Food & Nutrition Research*, 68. <https://doi.org/10.29219/fnr.v68.10616>
- KBBI. 2025. Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI).
- Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. 2013. Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 30 Tahun 2013 tentang Pencantuman Informasi Kandungan Gula, Garam, dan Lemak serta Pesan Kesehatan untuk Pangan Olahan dan Pangan Siap Saji. <https://peraturan.bpk.go.id/Details/172111/permenkes-no-30-tahun-2013>.
- Kementerian Kesehatan Republik Indonesia. 2023. Pengaruh Makanan Cepat Saji terhadap Kesehatan Remaja. <https://yankes.kemkes.go.id/>.
- Kencanaputri, S. A., Bakhrul Ilmi, I. M. & Simanungkalit, S. F. 2024. Pengaruh Keragaman Pangan, *Junk Food*, dan Produk Tinggi Gula terhadap Kejadian Gizi Lebih Remaja SMAN 6 Depok. *Amerta Nutrition*, 8(3), 115–126. <https://doi.org/10.20473/amnt.v8i3SP.2024.11>.
- Khairullah, G. S. 2021. Hubungan Frekuensi Penggunaan Aplikasi Layanan Pesan Antar Makanan dan Pengetahuan Gizi Seimbang dengan Status Gizi Pada Mahasiswa Kota Jakarta Selatan 2021. *Skripsi*. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, Jakarta.
- Kurniawati, N. D., Cahyaningsih, S. N., & Wahyudi, A. S. 2021. The Correlation between Online Food Ordering and Nutritional Status Among College Students in Surabaya. *Indonesian Journal of Community Health Nursing*, 6(2), 70. <https://doi.org/10.20473/ijchn.v6i2.27520>.
- Li, T., Wang, D., & Yang, Z. 2022. Inspiration or Risk? How social Media Marketing of Plant Based Meat Affects Young People's Purchase Intention. *Frontiers in Psychology*, 13. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2022.971107>
- Lukis, P. A., Hariyani, Fitria, F., Gustina, M., & Afnani, F. 2024. Edukasi Produk Jajanan yang dapat Merusak Gigi pada Anak Usia Sekolah di SD Islam Kreatif The Naff Kediri. *Journal of Science and Social Development*, 7(2).

- Mahmudiono, T., Abihail, C. T., Priambudi, D. A., Elkarima, E., Megatsari, H., Indriani, D., & Yoga, G. P. 2022. The Effect of Online Order Development on Fast Food, Vegetable, and Fruit Consumption Behavior on Students in Surabaya. *Macedonian Journal of Medical Sciences*, 10, 630–637. <https://doi.org/10.3889/oamjms.2022.8563>
- Maretha, F. Y., Margawati, A., Wijayanti, H. S., & Dieny, F. F. 2020. Hubungan Penggunaan Aplikasi Pesan Antar Makanan *Online* dengan Frekuensi Makan dan Kualitas Diet Mahasiswa. *Journal of Nutrition College*, 9(3), 160–168. <https://doi.org/10.14710/jnc.v9i3.26692>.
- Martha, E., Ayubi, D., Besral, Rahmawati, N. D., Mayangsari, A. P., Sopamena, Y., Astari, M., & Zulfa, R. S. 2023. Use of Online Food Delivery Services Among Young Adults in Depok City: Factors Affecting the Frequency of Online Food Ordering and Consumption of High-Risk Food. *Journal of Law and Sustainable Development*, 11(12). <https://doi.org/10.55908/sdgs.v11i12.1527>.
- Murugesan, V., & Mahendraprabu, M. 2024. Impact on Junk Food Health. *International Journal of Emerging Knowledge Studies*, 3(1), 15–18.
- Mustamu, E. J., & Ngatno, N. 2021. Pengaruh Inovasi Produk terhadap Loyalitas Konsumen dengan Kepuasan Konsumen sebagai Variabel *Intervening* pada KFC Srandol. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 10(1), 689–696. <https://doi.org/10.14710/jiab.2021.29650>.
- Nadziroh, M., Nugraheni, S. A., & Lisnawati, N. 2024. Kontribusi Tingkat Kecukupan Protein dan Lemak dari *Food Delivery* dan Makanan Harian Terhadap Kejadian *Overweight* pada Mahasiswa Universitas Diponegoro. *Media Kesehatan Masyarakat Indonesia*, 23(4), 379–386. <https://doi.org/10.14710/mkmi.23.4.379-386>.
- National Institute of Nutrition. 2024. Dietary Guidelines for Indians. New Delhi: *ICMR-National Institute of Nutrition*.
- Nielsen. 2019. Understanding Indonesia's Online Food Delivery Market. Singapura: *Nielsen Company*
- Notoatmodjo, S. 2018. Metodologi Penelitian Kesehatan. Jakarta: *Rineka Cipta*.
- Nugraha, P., & Yunieswati, W. 2024. Hubungan Kebiasaan Konsumsi *Junk Food* dan Faktor Lainnya dengan Kejadian Gizi Lebih pada Remaja di SMK 39 Jakarta. *Jurnal Ilmu Gizi dan Dietetik*, 3(3), 209–215. <https://doi.org/10.25182/jigd.2024.3.3.209-215>.
- Nurjannah, A. S., Dalimunthe, N. K., & Kustiani, A. 2024. Hubungan Pembelian Makanan *Online* dan Kebiasaan Makan dengan Status Gizi Mahasiswa Indekos di Kota Bandar Lampung. *JERUMI: Journal of Education Religion Humanities and Multidisciplinary*, 2(2), 903-910.

- Pemerintah Kota Tasikmalaya. 2024. Jumlah coffee shop dan cafe di Kota Tasikmalaya tahun 2024. *Open Data Kota Tasikmalaya*. <https://opendata.tasikmalayakota.go.id/dataset/jumlah-coffee-shop-dan-cafe-di-kota-tasikmalaya>
- Permasih, D., Suroso, A. I., & Hasanah, N. 2024. Intention to Use and Over Ordering in Online Food Delivery Services: An Extension of the Theory of Planned Behavior. *Journal of Consumer Sciences*, 9(3), 315–337. <https://doi.org/10.29244/jcs.9.3.315-337>.
- Pramezwary, A., Yulius, K. G., Viensa, V. P., & Pujangga, J. F. 2023. Factors Driving Generation Z's Use of Online Food Delivery Service at the end of Pandemic. *Jurnal Manajemen Perhotelan*, 9(2), 101–112. <https://doi.org/10.9744/jmp.9.2.101-112>.
- Putri, F. W., Supriatiningrum, D. N., & Srirahayu, E. 2024. Hubungan Penggunaan *Electronic Commerce* dengan Pemilihan Makanan dan Status Gizi pada Mahasiswa Fakultas Kesehatan Universitas Muhammadiyah Gresik. *Ghidza Media Journal*, 5(2), 38–50.
- Putri, N. P., Sofianita, N. I., Maryusman, T., & Arini, F. A. 2024. Hubungan Frekuensi Penggunaan Aplikasi Pesan antar Makanan *Online* dan Besaran Uang Saku dengan Kejadian Gizi Lebih pada Mahasiswa di Jakarta. *Nutrire Diaita*, 16(01), 8–14.
- Rachmawati, S. E., & Riyadi, H. 2025. Penggunaan Aplikasi Pemesanan Makanan *Online* dengan Kebiasaan Konsumsi Pangan Sumber Gula, Garam, dan Lemak pada Mahasiswa IPB University. *Jurnal Ilmu Gizi Dan Dietetik*, 4(1), 45–51. <https://doi.org/10.25182/jigd.2025.4.1.45-51>
- Rahmadhani, A., Esa, P. N. A., Alawiyyah, I., Ramadanti, S. A., & Lushinta, I. P. 2024. Pengaruh Uang Saku Bulanan terhadap Gaya Hidup dan Perilaku Konsumsi Makanan Tidak Sehat pada Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(3), 40153–40169.
- Ramawati, J. W. R., Rahayu, H. K., & Hositanisita, H. 2023. Hubungan Pengetahuan Gizi dengan Frekuensi Konsumsi *Junk Food* yang dipesan melalui Aplikasi *Online Food Delivery* Pada Mahasiswa Universitas Alma Ata Yogyakarta. *Jurnal Gizi Kesehatan Universitas Alma Ata*, 14(1).
- Rianasari, V. 2022. The Influence of Prices and Promotions via Social Media on Decisions to Purchase Culinary Products Online During the Covid-19 Pandemic (Study on Students in DIY, Indonesia). *International Journal Administration, Business and Organization (IJABO)*, 3(2), 83–91. <https://ijabo.a3i.or.id>.
- Romlah, U. H. 2023. Hubungan Penggunaan Aplikasi *Online Food Delivery* dengan Status Gizi Lebih pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Semarang. *NUTRIZIONE (Nutrition Research and Development Journal)*, 03(01), 30–39. <https://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/nutrizione/>.

- Sabilla, M., & Mustakim. 2021. Fast foods Consumption Among Public Health Students in DKI Jakarta Province During COVID-19 Pandemic. *Al Insyirah International Scientific Conference on Health*, 2. <https://jurnal.stikes-alinsyirah.ac.id/index.php/aisch/issue/view/19>
- Shaw, S. C., Ntani, G., Baird, J., & Vogel, C. A. 2020. A Systematic Review of the Influences of Food Store Product Placement on Dietary Related Outcomes. *Nutrition Reviews*, 78(12), 1030–1045. <https://doi.org/10.1093/nutrit/nuaa024>
- Shopee. 2025. Shopeefood. <https://shopee.co.id/m/shopeefood>
- Shovianti, N., Simanjuntak, B. Y., & Okfrianti, Y. 2024. Frekuensi Menggunakan Aplikasi *Delivery Food* dan Indeks Massa Tubuh (IMT) pada Mahasiswa Poltekkes Bengkulu. *Jurnal SAGO Gizi dan Kesehatan*, 5(3), 1063. <https://doi.org/10.30867/gikes.v5i3B.2033>
- Sihombing, L. M. 2020. Pendidikan dan Karakter Mahasiswa di Perguruan Tinggi. *Jurnal Christian Humaniora*, 4(1), 104–112. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.46965/jch.v4i1.159>
- Singh, A., Dhanasekaran, D., Ganamurali, N., Preethi, & Sabarathinam, S. 2021. Junk Food Induced Obesity a Growing Threat to Youngsters During the Pandemic. *Obesity Medicine*, 26. <https://doi.org/10.1016/j.obmed.2021.100364>.
- Sirajuddin, Surmita, & Astuti, T. 2018. Survey Konsumsi Pangan. Jakarta: *Kementerian Kesehatan Republik Indonesia*.
- Sudrajat, A., & Lestari, C. R. 2024. Hubungan Intensitas Paparan Media Sosial dengan Pola Konsumsi *Junk Food* pada Ibu Rumah Tangga. *Indonesian Journal of Nutrition Science and Food*, 3(1), 16–22. <http://e-journal.ivet.ac.id/index.php/IJNuFo/about>.
- Sugiyono. 2019. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung: *Penerbit Alfabeta*.
- Sun, T., Yang, J., Lei, F., Huang, X., Liu, W., Zhang, X., Lin, L., Sun, L., Xie, X., Zhang, X. J., Cai, J., She, Z. G., Xu, C., & Li, H. 2024. Artificial Sweeteners and Risk of Incident Cardiovascular Disease and Mortality: Evidence from UK Biobank. *Cardiovascular Diabetology*, 23(1). <https://doi.org/10.1186/s12933-024-02333-9>.
- Suwito, R. A. D., & Nurweni, H. 2021. Pengaruh *Coupons*, *Discount*, dan *Marketing Event* terhadap *Impulse Buying* pada Platform Pengiriman Online *GrabFood* di Yogyakarta. *Cakrawangsa Bisnis*, 2(2), 259–274.
- Tanjung, N. U., Amira, A. P., Muthmainah, N., & Rahma, S. 2022. *Junk Food* dan Kaitannya dengan Kejadian Gizi Lebih pada Remaja. *Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat*, 14(3), 133–140.
- Tazkiah, M., Fakhriadi, R., Rosadi, D., Lasari, H. H. D., Cahyani, I. L., Rifaldi, & Nyssa, T. N. 2024. Analisis Faktor-Faktor yang Berhubungan dengan Frekuensi Konsumsi *Junk Food* pada Remaja. *Journal Health & Science*:

- Gorontalo Journal Health and Science Community*, 8(3).
<https://ejurnal.ung.ac.id/index.php/gojhes/index>.
- Tenggara Strategics. 2022. Survei Persepsi & Perilaku Konsumsi *Online Food Delivery* (OFD) di Indonesia.
- Utari, A. P. 2023. Hubungan *Online Food Delivery*, Keragaman Pangan, Asupan Energi Protein terhadap Status Gizi Mahasiswa. *Jurnal Kesehatan Tambusai*, 4(4), 6405–6414.
- Wafda, F. M., & Fatmaningrum, W. 2023. The Impact of Junk Food Consumption on Nutritional Status among Adolescents: A Literature Review. *International Journal of Research Publications*, 140(1), 278–284.
<https://doi.org/10.47119/ijrp1001401120245945>.
- Wahyuningsih, W., Nasution, H., Roostika, R., & Yeni, Y. H. 2022. An Examination of Customer Satisfaction toward Online Food Shopping During Covid-19 Pandemic. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 20(2), 231–241. <https://doi.org/10.21776/ub.jam.2022.020.02.02>
- Widyastuti, A., Naping, H., Safriadi, Hijjang, P., & Said, M. B. 2023. Peran Fitur Promo Layanan OFD terhadap Budaya Konsumsi Mahasiswa di Kota Makassar. *Phinisi Integration Review*, 6(3), 534–545.
- Wijaya, N. V., Dahliah, D., & Pancawati, E. 2024. Dampak Kebiasaan Mengonsumsi *Junk Food* terhadap Berat Badan. *MAHESA: Malahayati Health Student Journal*, 4(2), 455–464.
<https://doi.org/10.33024/mahesa.v4i2.13133>.
- Wikara, P. B. S., & Hidayati, U. 2023. Motif dan Pola Penggunaan Aplikasi Layanan Pesan Antar Makanan di Kalangan Mahasiswa di Yogyakarta. *Lektur: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1).
- Willie, M. M., Maqbool, M., & Qadir, A. 2024. From Click to Calories: Navigating the Impact of Food Delivery Apps on Obesity. *Open Health*, 5(1).
<https://doi.org/10.1515/ohe-2023-0022>
- Wulandari, D., Muftiyanto, R. T. N., & Suyatno, A. 2024. Pengaruh Penggunaan Media Sosial, Gaya Hidup, dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Kota Surakarta. *Jurnal Rimba: Riset Ilmu Manajemen Bisnis dan Akuntansi*, 2(3), 230–239.
<https://doi.org/10.61132/rimba.v2i3.1155>.
- Yuniah, B., Feriandi, Y., & Yulianto, F. A. 2023. Proporsi Konsumsi *Junk Food* dan Status Gizi Berlebih di Mahasiswa Kedokteran. *Jurnal Riset Kedokteran*, 69–74. <https://doi.org/10.29313/jrk.v3i2.2878>.
- Zein, K. B., Pratama, M. A., & Rusyidi, B. 2023. Dampak Kehadiran Jasa Pesan Antar Makanan pada Mahasiswa Kos UNPAD berdasarkan Perspektif Teori Kontrol. *Jurnal Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(3), 108–116.

- Zhang, Y., Fan, Y., Liu, P., Xu, F., & Li, Y. 2024. Cyber Food Swamps: Investigating the Impacts of Online-to-Offline Food Delivery Platforms on Healthy Food Choices. *Proceedings of the International AAAI Conference on Web and Social Media*, 19. 19.<http://arxiv.org/abs/2409.16601>
- Zogara, A. U., Meirina, S. L., & Pantaleon, M. G. 2022. Sosio Ekonomi Orang Tua, Uang Saku, dan Media Sosial Berhubungan dengan Perilaku Konsumsi *Fast Food* Pada Remaja Putri di Kota Kupang. *Journal of Nutrition College*, 11(4), 303–309. <http://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jnc/>.