

PENGARUH KUALITAS PELAYANAN, FASILITAS, HARGA DAN *ONLINE MARKETING* TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN

(Survey Pada UMKM Seblak di Kota Tasikmalaya)

Oleh

MUHAMMAD RAYKA YAZHAR ALWASI
NPM 203401195

SKRIPSI

Disusun sebagai salah satu syarat ujian guna memperoleh gelar Sarjana
Ekonomi pada Program Studi Ekonomi Pembangunan disetujui tim
pembimbing untuk dicetak dan diperbanyak pada tanggal seperti tertera
di bawah ini

Tasikmalaya, Januari 2025

Pembimbing I



Dr. Nanang Rusliana, S.E., M.Si.
NIDN. 0408107201

Pembimbing II



H. Aso Sukarso, S.E., M.E.
NIDN 0416086203

Menyetujui :

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Siliwangi



Dr. H. Ade Komaludin, S.E., M.Sc.
NIDN. 0420096201

Ketua Program Studi Ekonomi
Pembangunan



Dwi Hastuti Lestari K., S.E., M.Si
NIDN. 0426026301