

DAFTAR PUSTAKA

- Agus, Purnomo Sidi. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Digital Marketing Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi pada Pelanggan Kedai Hj.S Jl. Kesumba Kota Malang). *Jurnal JIBEKA Volume 12, No 1, 201: 1 – 8.*
- Al Farisi, Salman, dkk. (2022). Peran UMKM (Usaha Mikro Kecil Menengah) dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *Jurnal Dinamika Ekonomi Syariah. Vol. 9 No. 1.*
- Ali Muhson. (2015). *Uji Validitas dan Reliabilitas.Handout Mata Kuliah: Aplikasi Komputer.* Program Studi Pendidikan Ekonomi FISE UNY.
- Angelia, L. D. (2022). Pengaruh Kualitas Layanan Perbankan Peningkatan Fasilitas E-Banking dan Kepuasan Nasabah Terhadap Loyalitas Pada PT.BNI Cabang Hangnadim Batam. *Journal of Applied Business Administration, 6(1), 27–33.*
- Apriliani Dedek Uyun; Shinta Eka Kartika; Arini Asma Nadiya. (2023). Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Batrisyia Herbal. SOLUSI: Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi Vol. 21, No. 1 Januari 2023, Hal 57-66.
- Arikunto, Suharsimi. (2022). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek.* Jakarta: Reinika Cipta.
- Arifin, S., Anisa, N., & Utomo, P. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas terhadap Kepuasan Pelanggan Ahass Daya Motor Surabaya. *Journal on Education, 5(3), 9629-9636.*
<https://doi.org/10.31004/joe.v5i3.1840>.
- Asep Saepul Hamdi dan E. Baharuddin. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif.* Yogyakarta: Deepublish.
- Atmadjati Arista. (2018). *Layanan Prima dalam Praktik Saat Ini.* Yogyakarta: Deepublish
- Bagia, Waluya. (2007). *Sosiologi : Menyelami Fenomena Sosial di Masyarakat.* Bandung : Purna Inves.
- Dinas Koperasi, Usaha Mikro, Kecil dan Menengah, Perindustrian dan Perdagangan Kota Tasikmalaya (2024). *Jumlah UMKM di Kota Tasikmalaya.*

- Donni Junni Priansa. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta
- Fakhrudin, Arif. (2021). Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Mempengaruhi Kepuasan Konsumen di Bandar Udara Notohadi Negero Jember.. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*.
- Farida, Jaspar. (2017). *Manajemen Jasa: Pendekatan Terpadu*. Bogor : Ghalia Indonesia.
- Fawaid, A. (2017). Pengaruh Digital Marketing System, Terhadap Daya Saing Penjualan Susu Kambing Etawa. *IQTISHADIA: Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah*.
- Freekey Steyfli Maramis, Jantje L Sepang, Agus Supandi Soegoto. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada PT. Air Manado. *Jurnal Ekonomi Pembangunan Vol.6 No.3 Juli 2018, Hal. 1658 – 1667*.
- Galih Utama Hariaji, Setia Iriyanto. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi, Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Warung Kopi Srintil Di Temanggung). *Value Added: Majalah Ekonomi dan Bisnis Vol 15, No 2 (2019)*.
- Gama, A., Rustiarni, W., & Nita, P. (2016). Pengaruh Lokasi, Fasilitas, dan Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Pasar Seni Guwang Sukawati). *Vol.11 No.1, 11(1), 22–30*.
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hermina, T., & Pauzi, I. (2017). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Smartphone Sony Pada PT. Maju Jaya Cicaheum Bandung. *Jurnal Wacana Ekonomi, 16(2)*.
- Hidayat, N. S. (2017). Pengaruh Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan di Aston Madiun Hotel & Conference Center. *Jurnal Ilmu Ekonomi, 7(2), 33–34*.
- Inang Sriwanti Soge Garoda. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Restoran Mcdonald's Cijantung. *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia p-ISSN: 2541-0849 e-ISSN: 2548-1398 Vol. 6, No. 6, Juni 2021*.
- Joko Utomo, Julius Nursyamsi, Aji Sukarno. (2023). Analisis Pengaruh Produk, Promosi Dan Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Pada

Belanja Online Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Intervening. *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan* Vol. 2 No. 1 Februari 2023.

Kamaruddin, S., H, J., & Ahmad, M. (2019). *Strategi Dalam Peningkatan Kualitas Pelayanan Publik: Dimensi, Konsep, Indikator dan Implementasinya*. In Q. Media (Ed.), *ResearchGate (Issue June)*. CV. Penerbit Qiara Media

Kementerian Koperasi, Usaha Kecil dan Menengah (2024). *Kontribusi UMKM Terhadap PDB Indonesia*. Jakarta: Indonesia.

Kevin, A. (2021). Pengaruh Promosi, Lokasi dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Bakmi Golek Dewi Sartika. *Ikraith-Ekonomika*, 3(1), 153–162.

Kotler, P., Armstrong, G., Harris, L. C., & He, H. (2020). *Principles of Marketing Eight European Edition*. UK : Pearson.

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2018). *Manajemen Pemasaran. Edisi 12. Jilid 2*. Jakarta: PT Indeks.

Kun,M. & Juju, S. (2014). *Metode Penelitian*. Jakarta : PT. Gelora Aksara Pratama.

Kusbandono, Danu dan Sabilar Rosyad. (2019). Upaya Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah (UKM) dengan Memanfaatkan E- Commerce untuk Meningkatkan Minat Pembelian Konsumen terhadap Penjualan Bibit Ikan di Desa Plosobuden Kec. Deket Kab. Lamongan. *Prosiding Seminar Nasional Teknologi dan Sains*.

Laksana, Fajar. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

La Ode Muhammad Tauha. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Jasa Pemanduan PT Bias Delta Pratama. *Program Studi Manajemen Fakultas Ilmu Sosial Dan Humaniora..*

Leona, Hutama, Cristanto Subagio. (2014). Analisa Pengaruh Dining Experience Terhadap Behavioral Intention dengan *Customer Satisfaction* sebagai Variabel Intervening. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 2(1).

Lovelock, Christopher, Jochen Wirtz, & Jacky Mussry. (2016). *Pemasaran Jasa.edisi 7*. Jakarta: Erlangga.

Lupiyoadi, R. (2018). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.

Kertajaya, Hermawan. (2014). *Marketing Mix*. Jakarta: Gramedia Pustaka.

Mardiyani, M. S. (2013). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan*. Purwokerto: Universitas Diponegoro.

- Marketer, S. (2017). *Pengertian Digital Marketing, Kelebihan, dan Kelemahannya. SEO Market Digital Marketing*: <https://seomarket.id/pengertian-digital-marketing-kelebihan-dan-kelemahannya>
- Maulida Putri Andari, Edy Mulyantomo. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas, Kepercayaan Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Hotel Pandanaran Semarang. *Jurnal Ilmiah Solusi Vol 18, No 3* (2020).
- Mohammad Dwi Ardiansyah Putra, Suhendar Sulaeman, Nasrullah. (2023). Analisis Pengaruh Digital Marketing Dan Kualitas Pelayanan Dalam Menciptakan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Dalam Berbelanja Di Market Place. *Jurnal Sosial Dan Sains Volume 4 Nomor 1 2024 P-ISSN 2774-7018, E-ISSN 2774-700X*.
- Muhammad Fajri Muhtadi, Emy Rahmawati dan Setio Utomo. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Nilai Produk Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Nasabah (Studi Pada Nasabah Tabungan Mudharabah Al Barakah Di Bank Kalsel Kantor Cabang Syariah Banjarmasin). *Jurnal Bisnis dan Pembangunan, Edisi Juli-Desember 2020 Vol 9, No. 2, ISSN 2541-1403, E-ISSN 2541-187X*.
- Muljono, R. K. (2018). *Digital Marketing Concept*. Jakarta, Indonesia: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Nazir, Moh. (2013). *Metode Penelitian*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Ni Luh Putu Apriliani, Ni Putu Nita Anggraini, Pande Ketut Ribek. (2022). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Water Garden Hotel Candidasa Bali. *Jurnal Ekonomi Pembangunan Vol 3 Nomor 3 Maret 2022*.
- Nisfiannoor, Muhammad. (2009). *Pendekatan Statistika Modern*. Jakarta: Salemba Humanika
- Noto, E. H. (2016). Analisis Pengaruh Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Ekonomi Vol 9, No 17, Juli 2016 dalam* <http://jurnal.stieama.ac.id/index.php/ama/article/download/128/115.pdf> diakses pada 25 Juli 2024.
- Pangestika, W. (2018). Mengenal Konsep dan Penerapan Digital Marketing yang Harus Anda Ketahui. diperoleh pada 3 Agustus 2020 dari jurnal Jurnal.id: <https://www.jurnal.id/id/blog/2018-mengenal-digital-marketing-konsep-dan-penerapannya/>

- Parasuraman, Valarie A. Zeithaml, and Leonard L. Berry. (2016). SERVQUAL: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality” *Journal of Retailing*. Vol 64 (1) pp 12- 37
- Purnomo Edwin. (2017). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen “Best Autoworks”. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 1 (6). 755-764.
- Raharjani, Jenny. (2005). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pemilihan Pasar Swalayan sebagai Tempat Berbelanja di Kawasan Simapang Lima Semarang. *Jurnal Studi Manajemen ISSN No.1693-8283 Vol.2 No.1 Universitas Diponegoro. Semarang*. <http://ejurnal.undip.ac.id>, diakses tanggal 3 Agustus 2024.
- Ramadhan, Guruh. (2020). Pengaruh Fasilitas Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada PT Joedhoprajitno SPBU 64.701.02 Kota Banjarmasin). *Diploma thesis, Universitas Islam Kalimantan MAB*.
- Setiawan, Rido, Kosasih, Kosasih, Sudrajat, Ajat. (2019) Pengaruh Lokasi Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Limasan Kafe Karawang. *10.24843/BSE.2019.v24.i02.p01 Buletin Studi Ekonomi*.
- Sarfiah, H. E. Atmaja, and D. M. Vrawati. (2019). “UMKM Sebagai Pilar Membangun Ekonomi Bangsa,” *J. REP (Riset Ekon. Pembangunan)*, vol. 4, no. 2, pp. 137–146, 2019, doi: <http://dx.doi.org/10.31002/rep.v4i2.1952>
- Sangadji, E.M., dan Sopiah.. (2018). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. Yogyakarta, CV Andi Offset
- Sugiyono (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta
- Sukmawati, B. S., & Setiawati, C. I. (2021). Analisis Persepsi Harga, Promosi, Kualitas Layanan, dan Kemudahan Penggunaan terhadap Keputusan Pembelian Produk pada Marketplace Shopee. *e-Proceeding of Management*. Vol. 8, No.4, h. 3354-3363.
- Sumadi Suryabrata. (2013). *Metodologi Penelitian*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.
- Sofyan, Syaakir. 2017. Peran UMKM (Usaha Mikro, Kecil, Dan Menengah) dalam Perekonomian Indonesia. *Bilancia, Volume 11, Nomor 1, Januari-Juni*.
- Tjiptono, Fandy. (2019). *Pemasaran Jasa Edisi Terbaru*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

- Tresiya, D. H. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kenyamanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Perusahaan Jasa Ojek Online Go-Jek Di Kota Kediri. *JIMEK*, 1(2), 208–234.
- Wulandari, N. A. (2020). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Lokasi Terhadap Kepuasan Pelanggan. (*Jurnal*). *Universitas Semarang*.
- Yoeti, O. A. (2010). *Dasar-dasar Pengertian hospitali dan pariwisata*. Bandung: Alumni.
- Yusuf Suhardi, Zulkarnaini, Agustian Burda, Arya Darmawan, Adila Nur Klarisah. (2020). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan dan Fasilitas terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Sekolah Olahraga Binasehat Bekasi). *Jurnal STEI Ekonomi (JEMI) Volume 31 Number 02 (Desember 2022)*: 31-41 <https://doi.org/10.36406/jemi.v31i02.718>.
- Yuwananto, Eko. (2011). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan pada usaha bahan bangunan sembilan lima. *Jurnal Manajemen Pemasaran*.
- Zeithaml, V.A., M.J. Bitner, D.D. Gremler. (2013). *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm* 6thed. Mc.Graw-Hill. Boston